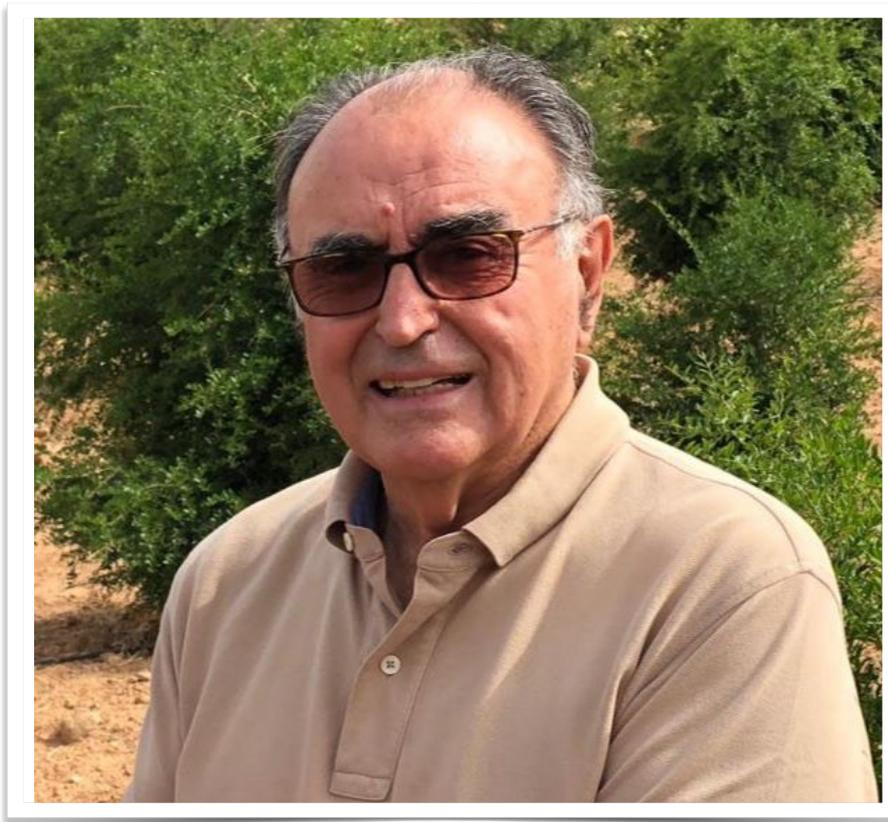


## Este mes entrevistamos a José Luis Albacete Viudes.



José Luis Albacete Viudes de Explotaciones Agrícolas de la Región de Murcia (EARMUR).

**Páginas 2 a 4.**

**1**

### INFORMACIÓN

Nueva incorporación en AILIMPO, Jornada WRAP, Atletas EU GOOD MOVE

**2**

### AILIMPO RESPONDE

Evolución de los Plantones comercializados en limón.

**3**

### CAMPAÑA

Desarrollo de la Campaña de Limón a 31 de OCT - 2024



### Actividades de la Interprofesional.

Un recorrido por nuestro trabajo diario.

### Artículo del mes.



Proyecto AGEFI Piloto de AILIMPO para Limón



Actualización Infografía Pomelo Ecológico

Este mes entrevistamos a José Luis Albacete Viudes de Explotaciones Agrícolas de la Región de Murcia (EARMUR).

## **Haciendo historia, ¿Cuándo comenzasteis a producir cítricos? ¿Cuál ha sido la evolución de vuestra actividad?**

Cuando se constituyó la sociedad la finca estaba plantada de almendros en secano.

En los años 70 se introdujo el riego por goteo (siendo posiblemente la primera instalación que se hizo en España), el agua procedía de los pozos propios y otras procedencias.

En el año 1983 se plantaron los primeros pomelos intercalando dos variedades, una de pomelo rosa y otra de pomelo blanco.

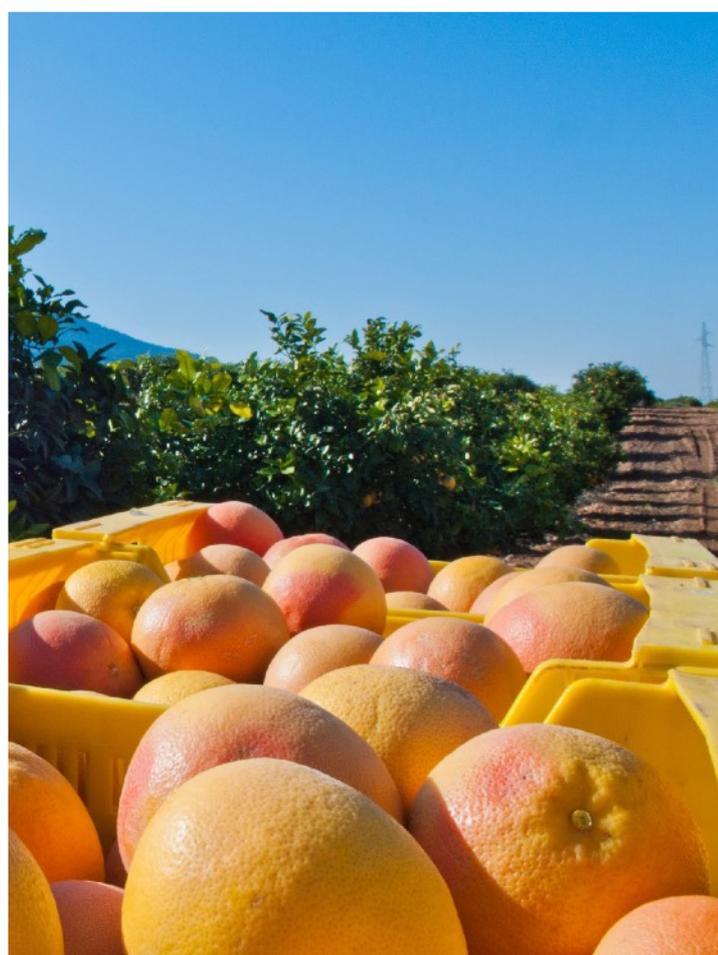
En el año 1992 se empiezan a cambiar las plantaciones de almendros por pomelo de variedades rojas, sustituyendo toda la plantación de almendros por pomelos en unos tres años completando unas 120 ha. posteriormente en el año 1998 se hace una plantación de unas 15 has de limas y ya en el 2015 se introduce el kumquat en otras 15 has.

## **Durante el principio la innovación y la diferenciación ha sido algo fundamental para EARMUR, ¿en qué ámbitos estáis trabajando en la actualidad?**

Hay que señalar que desde 2002 se empieza a manipular la producción de la finca en un pequeño almacén acondicionado para ello, ya en el 2009 se adquiere maquinaria nueva ampliando el primitivo almacén completando estas ampliaciones tanto de instalaciones como de maquinaria año a año hasta el 2022 donde se hizo la última.

En cuanto al cultivo se introdujo desde el principio la mecanización del riego y las técnicas de no cultivo y utilizando la vegetación natural controlada por medios mecánicos con desbrozadoras para que dicha vegetación fuera el refugio de los depredadores de las plagas.

Como consecuencia de este sistema se ha conseguido la supresión total de productos químicos sobre el cultivo y el suelo con un beneficio evidente sobre la biodiversidad y aprovechando los servicios ecosistémicos que estas técnicas de cultivo nos aportan.





## Desde el punto de vista de la producción en campo, ¿cuáles son los principales retos a los que os enfrentáis los productores de cítricos en los próximos años?

Ciñéndonos a los cultivos en nuestra explotación, como en los demás cítricos, el principal reto sigue siendo la falta de precipitaciones y la escasez de agua de riego.

En este sentido, nosotros adquirimos desde el primer momento una dotación de 600.000 m<sup>3</sup>/año de la desaladora de Valdelentisco y también una participación de 250.000 m<sup>3</sup> de la estación de depuradora de Alcantarilla, renunciando al total de los pozos que nos suministraban el agua.

Gracias a eso, en principio tenemos suficiente dotación de agua de riego aunque la falta de precipitaciones influye en los cultivos.

## Según los datos del MAPA, la superficie de pomelo en España ha crecido un 64% en los últimos 9 años, siendo en la actualidad de 3244 ha. Ante estas cifras, ¿Cuál es vuestro análisis sobre el futuro de los mercados de este producto? ¿Qué acciones se deberían fomentar por parte del sector ?? ¿Cuál es el papel que debe desempeñar AILIMPO?

El consumo de pomelo en la mayoría de los países se mantiene estable con pequeñas oscilaciones, aunque surgen nuevos mercados como los países nórdicos.

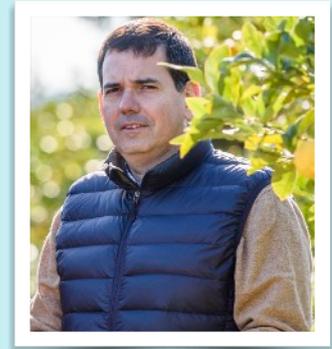
A nuestro modo de ver lo que falta por conseguir, de ahí el papel de AILIMPO, es el mercado nacional cuyo consumo exacto se desconoce, pero es evidente que falta promoción para un producto que está unido a la alimentación saludable.

Así, iniciativas como La campaña “Good Move From Europe” es una iniciativa cofinanciada por la Unión Europea y liderada por AILIMPO, en colaboración con Aprifel y Fruit Union. Su propósito principal es promover hábitos de vida saludables entre los jóvenes europeos, especialmente entre los millenials y la generación Z. Destacando el papel clave de limón y el pomelo en una alimentación equilibrada. Buscamos inspirar a las nuevas generaciones y consumir más frutas y verduras e incorporarlas en el ejercicio físico diario.



## ACTIVIDADES DE LA INTERPROFESIONAL

- 🍋 Junta Directiva de Freshfel Europe.
- 🍋 Jornada en Faro, Portugal: «5º Balance de Campaña de Cítricos».
- 🍋 Reunión Grupo de Trabajo de secretarios generales - CROEM.
- 🍋 Webinar Huella Hídrica. Estación Experimental Cajamar.
- 🍋 EU GOOD MOVE - Follow Up Meeting.
- 🍋 Reunión del Observatorio de Mercado (Subgrupo CITRICOS) de la Comisión Europea.
- 🍋 Reunión Panel Nacional Redes TECO Cítricos 2024.
- 🍋 Jornada WRAP.
- 🍋 Junta Directiva CROEM.



## MARCA COLECTIVA LIMON Y POMELO

Desde AILIMPO hemos renovado y actualizado los logos que nos identifican.

Potentes, rotundos e identificados con nuestros colores y con nuestro país, España.

En 1960 la marca SPANIA identificaba las exportaciones de cítricos de ESPAÑA 🇪🇸.

Como una herramienta disponible para todo el sector y con la finalidad de ofrecer a los consumidores nacionales y extranjeros una imagen clara que identifique el origen España, en 2024 AILIMPO impulsa la nueva marca LIMON ES para los Limones de España® y POMELO ES para los Pomelos de España®.

Todas cuentan su adaptación a otros idiomas:

LEMON-ES, CITRON-ES, ZITRONEN-ES, GRAPEFRUIT-ES, PAMPLEMOUSSE-ES.



## PROYECTO AGEFI PILOTO DE AILIMPO

**AILIMPO pone en marcha un proyecto piloto de Agrupación para la Gestión Fitosanitaria Sostenible en Limón (AGEFI) que cuenta con la financiación de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia.**

Ante la gran preocupación por la situación de la sanidad vegetal en el cultivo de limonero y la repercusión actual y futura sobre las plantaciones, desde AILIMPO solicitamos a la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia una ayuda para la puesta en marcha de un proyecto piloto que persigue los siguientes objetivos:

- **Llevar a cabo un seguimiento de las plagas y enfermedades en estos cultivos para disponer de información fiable y de calidad tanto para la Consejería como para el sector.**
- Colaborar en la prospección de plagas y enfermedades en las fincas de limón de plagas de cuarentena y exóticas de la UE.
  - Promover acciones de detección precoz para evitar la propagación.
  - Asesorar a los productores en la gestión integrada de plagas.
  - Incentivar el control fitosanitario sostenible en las explotaciones, fomentando el empleo de herramientas de control biológico y biotecnológico.

**Esta iniciativa, que se llevará a cabo durante 1 año y nos servirá como prueba para lo que será la futura red de defensa fitosanitaria que AILIMPO.**

AILIMPO, de acuerdo con su Plan Estratégico 2024-2030 en su apartado de "Mejora de la Sanidad Vegetal", tiene previsto dar continuidad a este proyecto piloto desde 2025/2026 a 2029/2030, creando otras AGEFIS por las principales zonas productoras de limón y pomelo de nuestro país.

Para el desarrollo de este trabajo, **contamos con la incorporación de un técnico para llevar a cabo el diseño, la implantación y el seguimiento de las estaciones de monitoreo de plagas y el asesoramiento a los productores.**



# POMELO ECOLOGICO EN ESPAÑA



2023

Superficie de pomelo ecológico en España

**709 ha**

Superficie total de pomelo en España

**3.243 ha**

**22%** de la superficie total de pomelo en España es ecológica

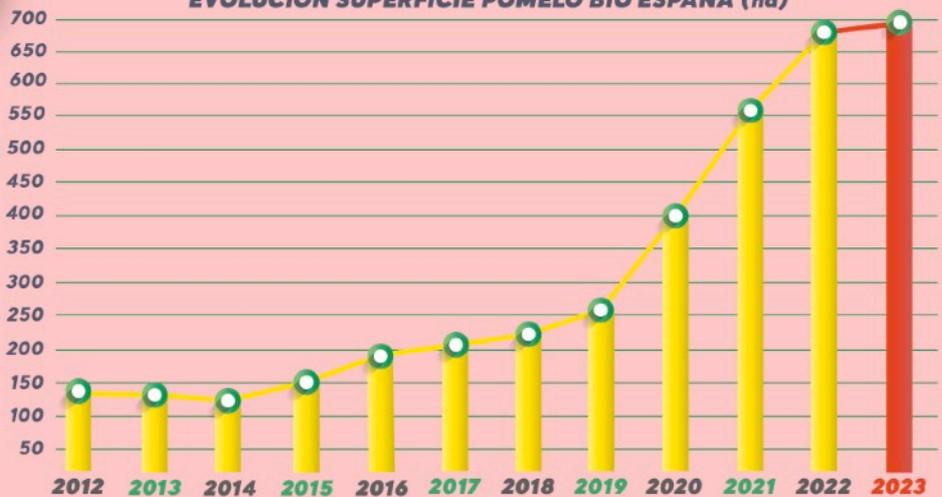
EVOLUCIÓN SUPERFICIE POMELO BIO ESPAÑA (ha)

- Sup BIO Certificada
- Sup BIO Conversión



REPARTO NACIONAL DE SUPERFICIE TOTAL DE POMELO ECOLOGICO (2023)

EVOLUCIÓN SUPERFICIE POMELO BIO ESPAÑA (ha)



[www.ailimpo.com](http://www.ailimpo.com)  
[www.good-move.eu/es](http://www.good-move.eu/es)

## PACO GARCÍA, NUEVA INCORPORACIÓN AL EQUIPO TÉCNICO DE AILIMPO

Paco García, Graduado en Ingeniería forestal y experto en plagas en cítricos, será encargado del seguimiento de plagas comunes y cuarentenarias en cultivos de limón y pomelo (AGEFI Piloto).

Su labor se centra en las fincas de los socios de la cooperativa El Limonar de Santomera, donde se han instalado estaciones de monitoreo para controlar la presencia de insectos y enfermedades que puedan afectar la producción.



## AGRICONCIENCIA PARTICIPA EN LAS JORNADAS WRAP.

El pasado 26 de noviembre, el proyecto AgriConCiencia participó en la Jornada sobre "Custodia del agua en el sur de España: Diseño de acciones colectivas que organizó WRAP en Murcia, teniendo la oportunidad de dar a conocer a las empresas participantes en WRAP los objetivos de nuestro proyecto y el avance de los trabajos que estamos realizando.

AgriConCiencia cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, a través de la Convocatoria de ayudas para la restauración y mejora ambiental en el ámbito agrícola, para contribuir a la recuperación de la funcionalidad ecológica del Mar Menor.



## ADRIÁN BEN Y AGUEDA MARQUES VISITAN UN LIMONAR

Nuestros atletas embajadores de la campaña Good Move ES, Adrián Ben y Águeda Marqués, visitaron ayer una finca de limón ecológico en Santomera, en compañía de AILIMPO.

El limón y el pomelo son frutas con mucho sabor que ayudan a los deportistas y a toda la población a llevar un estilo de vida saludable y a recuperarse mejor de un gran esfuerzo físico.



## LIMÓN. EVOLUCIÓN DE LOS PLANTONES COMERCIALIZADOS Y LA SUPERFICIE 2014/15-2022/23. ANÁLISIS POR VARIEDADES Y PATRONES.

AILIMPO ha actualizado el informe sobre las nuevas plantaciones y la superficie de cultivo con la información obtenida de los plantones comercializados facilitados por las CC.AA.

Como conclusiones de dicho trabajo, podemos indicar que **continúan aumentando las plantaciones de limón en España**. El número de plantones de limón comercializados en la campaña 2022/23 fue de 810.970, siendo 601.047 de la variedad Fino y 209.923 de la variedad Verna.

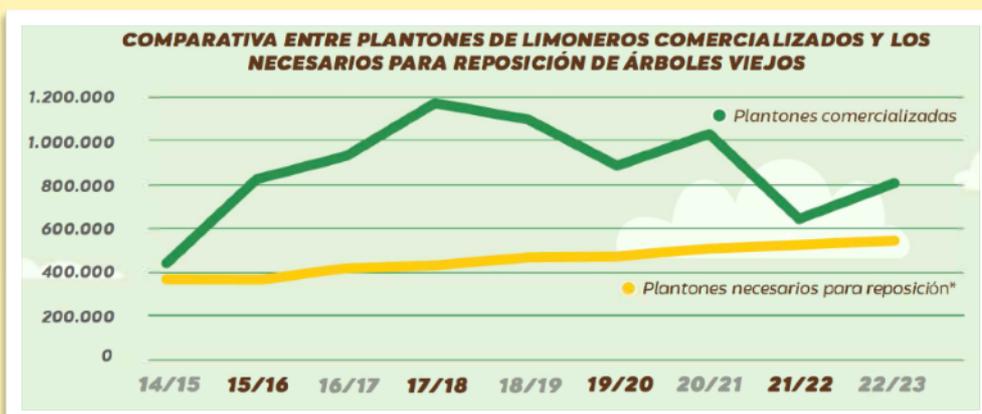
**Desde la campaña 2014/15 hasta 2022/23, se han comercializado 7.810.863 plantones de limonero** de los que 5.390.979 son de Fino y 2.419.884 de Verna, lo que ha provocado un aumento de la superficie de limón de un 38,5% alcanzando las 53.138 ha.



**Durante las campañas 2021/22 Y 2022/23, en limón Fino, los plantones comercializados han supuesto un aumento de la superficie de esta variedad mientras que, en el caso de la variedad Verna, las cantidades comercializadas han cubierto de manera muy ajustada las plantas necesarias para la reposición de árboles viejos, lo que se traduce en una estabilización de la superficie de esta variedad.**

Analizando las variedades de las nuevas plantaciones realizadas en las últimas 7 campañas, en el caso del limón de recolección en otoño-invierno, el 36,3% son de la variedad Eureka, el 31,3% del clon 95 de la variedad Fino y el 27,7% del clon 49 de Fino. En las variedades de primavera-verano, la variedad predominante es Verna (en total representa el 96,2%), pero con una diferencia muy importante en función del patrón empleado ya que el 71,7% de los árboles plantados de las variedades de primavera-verano son de la variedad Verna sobre C. macrophylla.

una diferencia muy importante en función del patrón empleado ya que el 71,7% de los árboles plantados de las variedades de primavera-verano son de la variedad Verna sobre C. macrophylla.





Producción LIMÓN Comercializada  
(1 sep 2024 -31 oct 2024)



RESUMEN (Tm)	21/22	22/23	23/24	24/25	Dif. 24/25- 23/24
<b>EXP. U.E.</b>	69.516	59.768	71.599	<b>83.010</b>	<b>16%</b>
<b>EXP. P. TERCEROS</b>	1.478	1.129	1.508	<b>1.895</b>	<b>26%</b>
<b>Mº. INTERIOR</b>	30.732	28.888	28.888	<b>28.888</b>	<b>0%</b>
<b>MERMAS</b>	5.086	4.489	5.100	<b>5.690</b>	<b>12%</b>
<b>INDUSTRIA</b>	13.830	9.244	14.046	<b>14.143</b>	<b>1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>120.642</b>	<b>103.518</b>	<b>121.141</b>	<b>133.626</b>	<b>10%</b>

### Miembros de AILIMPO:



[www.ailimpo.com](http://www.ailimpo.com)

<https://good-move.eu/es/>