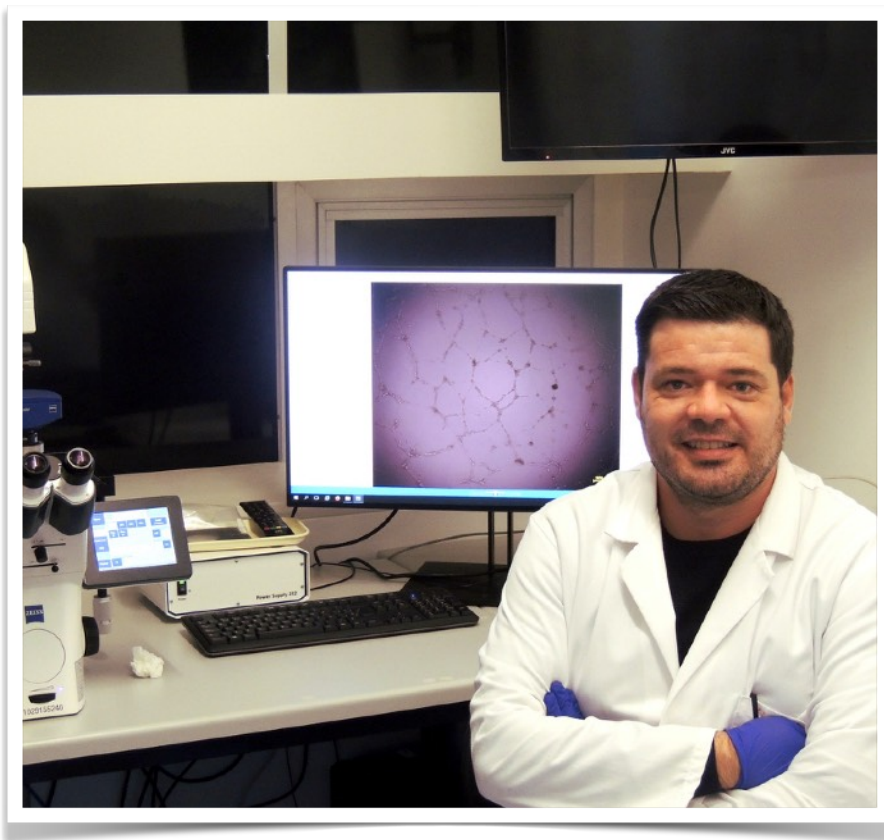




## Este mes entrevistamos a Antonio González Sarrías.



Antonio González Sarrías, Científico Titular del CEBAS-CSIC y miembro del Laboratorio de Alimentación y Salud - Grupo de Calidad, Seguridad y Bioactividad de Alimentos Vegetales.

**Páginas 2 a 4.**

**1**

### INFORMACIÓN

Jornada Cítricos Orihuela, Día Cancer de Mama y Proyecto Agriconciencia

**2**

### AILIMPO RESPONDE

Actualización herramienta de costes para limón y pomelo

**3**

### CAMPAÑA

Desarrollo de la Campaña de Limón a 30 de SEPT - 2024



### Actividades de la Interprofesional.

Un recorrido por nuestro trabajo diario.

### Artículo del mes.



Nueva imagen corporativa del Limón y Pomelo de España.



Actualización Infografía Limón Ecológico

Este mes entrevistamos a Antonio González Sarrías, Científico Titular del CEBAS-CSIC y miembro del Laboratorio de Alimentación y Salud - Grupo de Calidad, Seguridad y Bioactividad de Alimentos Vegetales.

## En primer lugar, ¿cuáles son las líneas maestras de la actividad que realizáis en el departamento del CEBAS en el que trabajas?

**Durante los últimos veinte años en nuestro grupo de investigación nos hemos centrado como objetivo principal en responder a la cuestión de si los compuestos fenólicos o polifenoles, presentes en alimentos de origen vegetal, son los responsables de que una dieta rica en frutas y verduras se haya correlacionado durante décadas con una menor incidencia de enfermedades crónicas.**

Así, hemos abarcado de manera multidisciplinar la evaluación de las actividades biológicas, principalmente anti-cancerígenas, anti-inflamatorias, cardioprotectoras y, más recientemente neurodegenerativas, de diferentes polifenoles presentes en alimentos como la granada, nueces, cítricos o uva, así como de sus metabolitos biodisponibles (generados in vivo) realizando tanto estudios preclínicos (modelos celulares y animales) como estudios clínicos (personas obesas, pacientes de cáncer mama o colon, síndrome metabólico, etc.).

Además, **investigamos el por qué no todas las personas responden igual al consumo de estos alimentos**, identificando diferencias en el metabolismo y actividad de polifenoles a través de la implicación de la microbiota intestinal.



## A lo largo de tu carrera científica has conseguido resultados muy importantes en la descripción de propiedades beneficiosas para la salud de componentes presentes en alimentos. ¿Nos podría contar algo más al respecto?

En nuestro grupo hemos conseguido identificar las actividades anticancerígenas y anti-inflamatorias de los derivados fenólicos de aquellos polifenoles presentes en alimentos como la granada, nueces, o uva.

Más recientemente, **también hemos identificado la actividad neuroprotectora en modelos de estrés oxidativo e inflamatoria de compuestos biodisponibles de alimentos como cítricos, uva, granada**, etc.

## **A los cítricos siempre se le han asociado múltiples beneficios saludables pero supongo que todavía queda mucho por descubrir. ¿Qué sustancias contenidas en el limón podrían tener propiedades saludables hasta ahora no conocidas?**

El limón y otros cítricos han sido reconocidos desde hace años por su perfil nutricional y la presencia de compuestos bioactivos, siendo los más reconocidos la vitamina C, minerales, polifenoles antioxidantes como los flavonoides y fibras a los que se les atribuyen numerosas propiedades como la mejora del sistema inmunitario, cardioprotectoras, anti-inflamatorias, etc. Sin embargo, otros constituyentes como los monoterpenos, presentes fundamentalmente en la cáscara y en el aceite, y los responsables del aroma fresco y cítrico característico, han sido escasamente explorados. Sin embargo, estos constituyentes pueden tener otras propiedades como antimicrobianas, anti-inflamatorias y relajantes. En este sentido, **monoterpenos como el limoneno gracias a su estructura y características pueden ser candidatos a ser beneficiosos contra enfermedades neurodegenerativas pudiendo alcanzar de manera directa el tejido cerebral y poder ejercer actividades biológicas.**

## **AILIMPO y CEBAS, se han unido y contaremos con tu experiencia para investigar los efectos de determinadas sustancias que contiene el limón que pueden tener efecto en la lucha contra enfermedades neurodegenerativas. ¿Cómo valoras este tipo de colaboraciones público- privadas?**

En los últimos años numerosos programas financiados por instituciones internacionales y/o, nacionales consideran la dieta una de las piedras angulares en relación con la prevención de las enfermedades neurodegenerativas. Sin embargo, la colaboración público-privada es más limitada. Así, **el interés de empresas o asociaciones como AILIMPO en colaborar en proyectos de I+D es muy importante porque son fundamentales para avanzar en el conocimiento de la relación 'alimentación-salud'**. Aprovecho esta entrevista para dar la gracias a AILIMPO por ser partícipe en este proyecto que conducirá a un avance sustancial en el conocimiento de la interacción de los monoterpenos presentes en el limón con la salud cerebral.

## **¿Nos podrías explicar en qué consiste este proyecto?**

**El presente proyecto examina por primera vez, mediante un diseño experimental con relevancia fisiológica, el posible papel neuroprotector frente a enfermedades neurodegenerativas como Alzheimer o Parkinson de los constituyentes volátiles y aromáticos (monoterpenos) presentes en el limón y en su aceite.** Para ello, en primer lugar, se evaluará en un modelo animal la capacidad de alcanzar el tejido cerebral de los diferentes monoterpenos o derivados biodisponibles tras su consumo oral y por administración intranasal. A continuación, se validará la habilidad de atravesar la barrera hematoencefálica utilizando un modelo in vitro de células endoteliales microvasculares de cerebro humano. Posteriormente, se evaluará la posible acción neuroprotectora de los metabolitos que alcancen el tejido cerebral, así como sus mecanismos de acción, utilizando diferentes modelos celulares representativos de procesos neurodegenerativos. Finalmente, la acción neuroprotectora de estos metabolitos será evaluada tras la administración directa en un modelo animal de neuroinflamación para identificar el posible efecto protector sobre marcadores de inflamación y el deterioro de la locomoción. **El objetivo final es sentar las bases para evaluar el potencial efecto beneficioso de estos constituyentes en la mejora cognitiva de pacientes de enfermedades neurodegenerativas.**

## ACTIVIDADES DE LA INTERPROFESIONAL.

- 🍋 Junta Directiva de Freshfel Europe.
- 🍋 Reunión de la WCO al amparo de la Fruit Attraction.
- 🍋 Participación en Fruit Attraction 2024.
- 🍋 Workshop sobre la Estrategia de Acción Exterior de la Región de Murcia.
- 🍋 Participación en la Jornada de Innovación de Agrupal.
- 🍋 EU GOOD MOVE - Steering Committee nº3.
- 🍋 Reunión con ESAMUR.
- 🍋 Reunión de la Mesa de Cítricos, Consejería de Agricultura de la Región de Murcia.
- 🍋 Reunión del Grupo de Trabajo de Seguros Cítricos Región de Murcia.



## AILIMPO EN FRUIT ATTRACTION 2024

El stand para la Feria Fruit Attraction de AILIMPO ha perseguido llamar la atención y conseguir que la percepción del visitante sea positiva y moderna, asociando el limón 🍋 y el pomelo 🍊 con el deporte y presentando la nueva imagen corporativa que realza el origen España.

Esta nueva imagen refleja la vitalidad y el dinamismo de estos dos productos españoles. Esta nueva identidad visual busca conectar con los



clientes y consumidores de una manera más cercana y emocional, transmitiendo los valores de calidad, sostenibilidad y salud que caracterizan a los limones y pomelos producidos en nuestro país, tanto como fruta fresca, como zumos y aceites esenciales.

Ailimpo también ha contribuido desde su stand a poner en valor las características de los métodos de producción y los altos estándares de calidad del limón 🍋 y pomelo 🍊 de España 🇪🇸.

## AILIMPO PRESENTA UNA NUEVA IMAGEN CORPORATIVA PARA EL LIMÓN Y EL POMELO.



El sector del limón y pomelo español, líder mundial en exportación de limón en fresco, segundo procesador industrial, y el primer productor biológico, se reinventa con una imagen fresca y moderna que pone en valor su contribución a la economía y al bienestar de los consumidores.

Por ello, AILIMPO ha presentado una imagen renovada para un sector en constante evolución.

La nueva imagen corporativa de las marcas colectivas Limón de España® y Pomelo de España® se caracteriza por un

diseño moderno y atractivo. La paleta de colores vibrantes y las formas orgánicas evocan la frescura y la naturalidad de estos cítricos.

Por otra parte, traslada un mensaje claro y conciso: la comunicación se centra en los beneficios para la salud, la sostenibilidad y la calidad de los productos. Además, la nueva imagen transmite una mayor cercanía con el cliente y el consumidor, y busca establecer un vínculo emocional transmitiendo los valores de la marca.

Durante el acto celebrado en Fruit Attraction, el presidente de la interprofesional, José Hernández, señaló que “desde Ailimpo, y en el nombre de los asociados, queremos transmitir a través de esta nueva imagen los valores de nuestra marca, los valores de nuestro trabajo, los valores de nuestro producto, que son un limón y un pomelo de calidad, que sea sostenible con el medioambiente, y que sea saludable para el consumidor final”.

En el acto de presentación de la nueva imagen celebrado en Madrid estuvo presente la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia, Sara Rubira. En días posteriores también contamos con la presencia de Fernando Lopez Miras, Presidente de la Región de Murcia en nuestro stand.



# LIMÓN ECOLÓGICO EN ESPAÑA

NEW  
UPDATE

2023

Superficie de limón ecológico en España  
**11.348 ha**

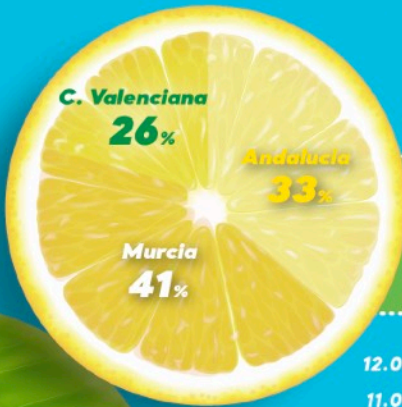
Superficie total de limón en España  
**53.138 ha**

**21%** de la superficie total de limón en España es ecológica

EVOLUCIÓN SUPERFICIE LIMÓN BIO ESPAÑA (ha)



● Sup BIO Certificada  
● Sup BIO Conversión



REPARTO NACIONAL DE SUPERFICIE TOTAL DE LIMÓN ECOLÓGICO (2023)

EVOLUCIÓN SUPERFICIE LIMÓN BIO ESPAÑA (ha)



## PROYECTO AGRICONCIENCIA Y EL CONTROL DE PLAGAS .

Durante el último mes, operarios de ANSE han construido 500 refugios para fauna, compuestos por 200 cajas destinadas a aves y 300 refugios para murciélagos.

Esta previsto que se instalen en las fincas del proyecto #agriconciencia con el objetivo de aumentar las poblaciones y así mejorar el control de las plagas de invertebrados y pequeños roedores en los cultivos.



## AILIMPO PARTICIPA EN LAS IV JORNADAS DE CITRICOS DE ASAJA ALICANTE.

ASAJA Alicante celebra la IV Jornada de Cítricos, que se celebrará el 7 de noviembre de 2024 en el Salón de Actos de la UMH, Sede Desamparados, en Orihuela. Este evento reúne a expertos del sector cítrico para analizar los principales desafíos y oportunidades a los que se enfrenta el sector y AILIMPO estará presente en la MESA DEBATE: UNA MIRADA HACIA EL FUTURO.

“Estrategias, mercados y consumo. Innovación varietal. Rol de la UE en la defensa de los cítricos españoles”



## 19 DE OCTUBRE DIA MUNDIAL CONTRA EL CANCER DE MAMA

El pasado Día Mundial de la Lucha Contra el Cáncer de Mama quisimos enviar un mensaje lleno de fuerza y apoyo a todas las luchadoras y sus familias en nuestro canal de Instagram con la ayuda de nuestros deportistas Adrián Ben y Agueda Marqués 💪💕

La detección precoz y los avances en el tratamiento han reducido las muertes en un 40% 🔬💡 ¡Por eso es tan importante explorarse y hacerse chequeos regulares! Porque cuanto antes lo detectes, más fuerte puedes combatirlo ✨

Los Good Movers tenemos un lema que nos representa a todos: "Sean como sean tus limones, todos los cuerpos son bonitos" 🍋💕



## ACTUALIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DE CÁLCULO DE COSTES PARA LIMÓN Y POMELO.

Con motivo del comienzo de la actual campaña de limón, AILIMPO ha actualizado las herramientas de costes para limón Fino y Verna, así como para pomelo.

Los principales cambios de estas nuevas versiones con respecto a las anteriores son la actualización de los costes de referencia para considerar los cambios en los precios de diferentes factores de producción (principalmente el agua de riego, los fertilizantes y los productos fitosanitarios) que ha realizado el equipo de Bioeconomía del IMIDA (Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental, dependiente de la CARM).

Podemos destacar que, en los costes de producción de referencia que se reflejan en los diferentes productos, existe un incremento generalizado de los costes de producción motivados principalmente por la actualización de los precios del agua de riego, el aumento de los costes de poda y de la mano de obra, así como los de los productos fertilizantes.

La herramienta en formato de hoja Excel que ya se puede descargar en la página web de AILIMPO, tiene un manejo sencillo e intuitivo

### **Novedades con respecto a las versiones anteriores (campaña 2022/23)**

Actualización de los **precios del agua de riego** de 0,26. A 0,35 €/m<sup>3</sup> en el caso del limón Fino Bio y convencional, limón Verna convencional y pomelo (Bio y convencional).

**Limón Fino Bio:** Subida de los costes de producción de referencia de 10.317 €/ha a 11.064 €/ha por el aumento del precio del agua de riego y la mano de obra y poda. Bajada del gasto en fertilizantes.

**Limón Fino convencional:** Subida de 8.365 a 9.743€/ha. Subida del precio del agua y la mano de obra y poda, así como por el aumento del gasto de los fertilizantes y fitosanitarios.

**Limón Verna BIO:** Aumento de los costes de 9.563 a 9.978€/Ha como consecuencia del mayor gasto en mano de obra y poda.

**Limón Verna Convencional:** Incremento de los costes de 8.651 a 9.493€/ha. El mayor precio del agua de riego, y el mayor gasto en la poda y el personal son la causa de este crecimiento, pese a la bajada de fertilizantes y fitosanitarios.

**Pomelo BIO:** Crecen los costes de 10.892 a 11.432 €/ha por la actualización del precio del agua de riego y el incremento del gasto en personal.

**Pomelo convencional:** La actualización de los precios del agua y el aumento de los gastos de poda y de personal hacen subir los costes de producción de 8.001 a 8.738 €/ha. Ligera disminución de los gastos de abonos y fitosanitarios.







## Desarrollo de la campaña España 24/25



RESUMEN (Tm)	21/22	22/23	23/24	24/25	Dif. 24/25- 23/24
<b>EXP. U.E.</b>	27.059	21.078	23.740	<b>33.236</b>	<b>40%</b>
<b>EXP. P.TERC.</b>	532	357	531	<b>612</b>	<b>15%</b>
<b>Mº. INTERIOR</b>	15.366	14.444	14.444	<b>14.444</b>	<b>0%</b>
<b>MERMAS</b>	2.148	1.794	1.936	<b>2.415</b>	<b>25%</b>
<b>INDUSTRIA</b>	5.124	4.957	5.017	<b>3.008</b>	<b>-40%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>50.228</b>	<b>42.631</b>	<b>45.668</b>	<b>53.715</b>	<b>18%</b>

**Producción limón comercializada a 30 de septiembre**

### Miembros de AILIMPO:



[www.ailimpo.com](http://www.ailimpo.com)

<https://good-move.eu/es/>