



Cofinanciado por
la Unión Europea

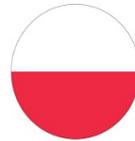


Campaña informativa dirigida a jóvenes de entre 18 y 34 años, sobre prácticas alimentarias saludables y sostenibles vinculadas al consumo diario de frutas y verduras y a la actividad física (para el periodo de 2024 a 2026).

Organizaciones proponentes:



APRIFEL



FRUIT UNION



AILIMPO

APRIFEL: Agencia francesa de investigación e información sobre frutas y hortalizas.

FRUIT UNION: Asociación de distribuidores polacos de frutas y hortalizas.

AILIMPO: Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo de España.

Presupuesto global del programa

5,2 millones de euros, cofinanciados al 80%.

Presupuesto global de AILIMPO

1,2 millones de euros entre 2024 y 2026

Año 1: 425.204,66 €

Año 2: 422.031,73 €

Año 3: 355.679,60 €

Detalle participación global de la UE (80%) + adelanto (20%)

Partners	Overall EU participation	Prefinancing 20%
APRIFEL	2 067 956,11 €	413 591,22 €
UNIA OWOCOWA	1 150 552,67 €	230 110,53 €
AILIMPO	957 387,51 €	191 477,50 €
TOTAL	4 175 896,30 €	835 179,26 €



¿qué es

GOOD MOVE?

La nueva campaña de promoción
para el limón y el pomelo

ES UN ESTILO DE VIDA

ES UNA POSTURA

ES SER ACTIVO

ES INCORPORAR

ES NO ESPERAR

ES FACILITAR

ES SACAR PECHO

ES LA ACTITUD

ES ESTAR AL DÍA



PLAN DE ACCIONES

1. EMBAJADORES DEL DEPORTE

Atletas de élite promueven el limón y el pomelo en eventos deportivos.

3. PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES

Tik Tok, YouTube, Twitch, Facebook, Instagram y Spotify.

2. PATROCINADORES DE LAS GRANDES CITAS

Juegos Olímpicos de 2024 en París, el Open de Tenis de Australia, carreras populares y otros.

4. INFORMACIÓN Y CONSEJOS

Website con información de la campaña y perfiles always-on en Facebook e Instagram.



GABINETE DE PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS

5 RETOS

NUTRICIÓN
+ DEPORTE

ESTILO DE VIDA
SALUDABLE

FRUTAS Y VERDURAS:
¡FÁCILES Y DELICIOSAS!

LIMÓN Y POMELO:
ESTRELLAS NUTRITIVAS

EUROPA = CALIDAD
+ SOSTENIBILIDAD



¿QUÉ?

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN
+ DIVULGACIÓN + INFORMACIÓN
SOBRE HÁBITOS SALUDABLES

¿A QUIÉN?

EUROPEOS 18 - 34 AÑOS
BUSCAN ALIMENTOS SALUDABLES Y
DE CALIDAD FÁCILES DE PREPARAR

¿CÓMO?

MENSAJES FRESCOS Y TRANSPARENTES
HÁBITOS ALIMENTICIOS, ESTILO DE VIDA

¿DÓNDE?

FRANCIA + POLONIA + ESPAÑA

¿CUÁNDO?

2024

2025

2026



GOOD MOVE no es una obligación, se trata de tomar tus propias decisiones. El punto de partida es la superación personal, no la perfección. Es una invitación a un camino mejor, no el camino perfecto, un viaje para ser mejor, no perfecto: superación, no perfección, porque cada paso es importante. No pasa nada por picar o relajarse, siempre que se picotee algunos buenos hábitos.

Aquí os dejamos el video de lanzamiento de campaña:

<https://youtu.be/cEMp5W53fBk>





<https://good-move.eu/es/ver-evento-de-lanzamiento/>

Aquí tenéis los enlaces de campaña para que podáis seguir puntualmente todo lo que hemos preparado para los próximos tres años:

Facebook: <https://www.facebook.com/goodmove.es/>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCKoEXkGJQxtLW8vDqIYDBKw>

Página web: <https://good-move.eu/es/>

Instagram: https://www.instagram.com/goodmove_es/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/good-move-eu/>

JUEGOS OLÍMPICOS 2024



No hace falta ser deportista olímpica para tener buenos hábitos

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (IEA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.



Lleva tus propias bolsas: pequeños gestos, grandes cambios

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (IEA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.



GOOD MOVE!
FROM EUROPE

¡ADRIÁN & ÁGUEDA VUESTRA DEDICACIÓN Y ESFUERZO NOS INSPIRAN!!

¡MUCHO ÁNIMO EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (IEA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.

  FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA FOMENTA LAS CAMBIAS DE PROVEDOR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.