

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

**WELCOME TO THE LEMON AGE**

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

**CAMPAÑA EUROPEA**  
**MERCADO INTERIOR 2020-2023**  
**AÑO 3**

INFORME FINAL AÑO 3



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## ÍNDICE

2. RELACIONES PÚBLICAS
3. SITIO WEB Y RR.SS
4. PUBLICIDAD
5. INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN
6. ACTOS



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

**WELCOME TO THE LEMON AGE**

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 2. RELACIONES PÚBLICAS



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

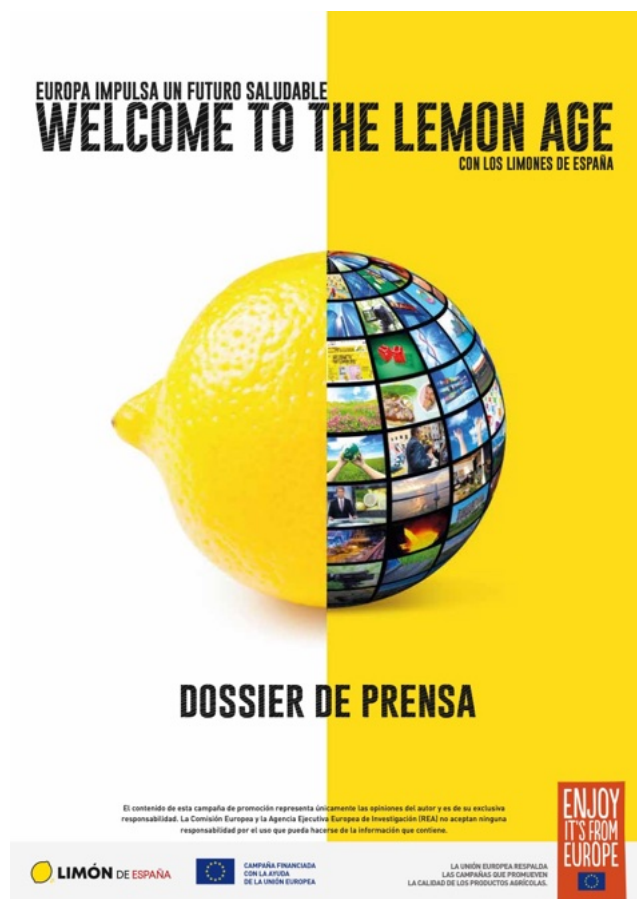
ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE



# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 2.1 ACTIVIDADES PERMANENTES

En el tercer año se actualizó **el dossier de prensa de la campaña**, un documento indispensable para los medios de comunicación con toda la información de la campaña. Este dossier se ha adaptado también al resto de los idiomas de la campaña: francés y alemán.



### CONTEXTO

#### HISTORIA

El **limón** es un **cítrico** hulo del limonero, árbol de hoja perenne y espinoso de la familia de los Rutáceas. Este árbol se desarrolla con éxito en las climas **templadas y tropicales**, cultivándose actualmente en **muchos países del mundo**.

El limonero, **originario de China y la India**, se cultiva en Asia desde **hacia más de 2.500 años**. A partir del **siglo X, los árabes** lo llevaron por la **cuenca mediterránea**; por el este hacia **Grecia** y por el oeste hacia **España**. Fue prácticamente desconocido para **griegos y romanos** y hasta la **Edad Media** no comenzó a ser consumido habitualmente.

Apreciado por sus **virtudes medicinales**, en el **siglo XVI** fue introducido en el **occidente americano** por los exploradores españoles. Los propietarios para combatir el **escorbuto** (enfermedad que se origina por la falta de **vitamina C**) hizo que el limón fuera un fijo en todos los travesaños hacia el **Nuevo Mundo**.

#### PRODUCCIÓN

La **PRODUCCIÓN MUNDIAL DE LIMÓN** ha ido en aumento durante la **ÚLTIMA DÉCADA**. La producción mundial del limón durante **2022** se situó en **9.700.000 toneladas**.

Argentina, **España**, **EEUU**, **Turquía**, **Italia** y **Sueñrtica** son los **principales países productores de limón**.

**España**, con una producción media que supera **1.000.000t**, **ocupa más del 60% de la producción europea**.

Hablar de **Limón europeo** es hablar de **limón** generalmente español.



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS





# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

También se han lanzado **12 notas de prensa** correspondientes al calendario editorial de **España**. Estas notas de prensa, orientadas al consumidor final, trataban sobre temáticas diferentes donde se destacaba la calidad y versatilidad del limón europeo.

## EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

*Nota de Prensa: Día Internacional de los Trabajadores*

### Los empleos directos en el sector del limón crecen un 15% durante los últimos cinco años y se acercan a los 23.000

- ▶ El sector del limón europeo cultivado en España ha incrementado un 14,6% los empleos directos, hasta 22.670 trabajadores, desde el año 2017, cuando ocupaba a 19.785 personas.
- ▶ "Las mujeres juegan un papel fundamental", subrayan desde la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO), al suponer más del 50% de los puestos de trabajos del sector.
- ▶ De hecho, el sector ha implantado en España un modelo basado en la mejora de la gestión de la seguridad y la salud en el trabajo, y la formación y el desarrollo de todos los empleados.

Madrid, 29 abril de 2022.- El sector del limón europeo cultivado en España es reconocido en todo el mundo por su sostenibilidad tanto ambiental como económica. Esto se debe a que es capaz de capturar unas 360.550 toneladas de CO2 al año y de disponer de la huella hídrica más baja del sector hortofrutícola nacional, aparte de generar una facturación conjunta superior a los 700 millones de euros anuales. Pero hay otra rama de este concepto, la sostenibilidad social, en la que también es un referente, dado que a lo largo del pasado 2021 empleó directamente a 22.670 personas.



El dato supuso un incremento del 14,6% frente a los 19.785 puestos de trabajo con los que cerró el ejercicio 2017. Por actividad, el manipulado, con unos 9.000 empleos, fue la mayoritaria dentro del sector. Le siguieron la recolección de la fruta (8.400), el cultivo en las explotaciones de limón (4.000) y la industria y sus derivados (1.200). Además, cabe destacar que de los 22.670 empleados que tomaron parte durante toda la cadena de valor, más del 50% fueron mujeres.

"Las mujeres juegan un papel fundamental e imprescindible para sacar el producto adelante y que llegue en perfectas condiciones a los lineales de cualquier supermercado en Europa. Tal situación ha facilitado la sostenibilidad económica de las familias y, sobre todo, la emancipación de la mujer", manifiestan desde la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO).

## EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

*Nota de Prensa*

### El consumo de limón se estabiliza y vuelve a los niveles de la prepandemia

- ▶ Tras el pico experimentado en 2020, debido a la alta demanda impulsada por el Covid-19, el consumo de limón en los hogares se estabiliza en torno a las 105.000 toneladas.
- ▶ Así, el consumo per cápita en España se sitúa en 2,29 kg. Una cifra muy por encima de la media conjunta en la Unión Europea, donde se ingieren 1,96 kg por persona al año.
- ▶ Natural, sin grasas y fuente importante de vitamina C, el limón cuenta con multitud de beneficios y propiedades nutricionales muy apreciadas en el ámbito del deporte.

Madrid, 26 de mayo de 2022.- Pese a que se cultiva en Asia desde hace más de 2.500 años, el limón es un alimento muy arraigado a la dieta mediterránea, donde lleva más de diez siglos integrado. Por ello, España es uno de los países que más limón consumen en todo el mundo, alcanzando las 105.000 toneladas durante 2021, según los datos ofrecidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) en el Panel de Consumo Alimentario en los Hogares. El dato se asemeja a la cantidad ingerida en 2019 y es un 15% inferior frente a 2020, cuando la demanda aumentó por la pandemia.



Aquellos domicilios en los que el responsable de compra supera los 65 años fueron los mayores consumidores en España de este cítrico, con 42.800 toneladas adquiridas a lo largo de 2021. Les siguieron los del rango de edad que va desde los 50 a 64 años, con otras 33.000 toneladas. Mientras, en el lado opuesto, se encontraron los hogares en los que el encargado de ir al supermercado no llega a 35 años, con tan solo 6.000 toneladas.

Y eso que el limón proporciona a estos últimos consumidores un amplio abanico de propiedades y beneficios nutricionales, al tratarse de un alimento natural, sin grasas y perfecto para profesar un estilo de vida saludable. Igualmente, también es una fuente importante de vitamina C, nutriente que contribuye a la formación normal de colágeno, la regeneración de la forma reducida de la vitamina E, disminuye la fatiga y optimiza la absorción del hierro; atributos apreciados por los profesionales de la salud y el deporte.

## EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

*Nota de Prensa*

### La resiliencia del limón permite que la campaña 2021/22 termine con balance positivo

- ▶ La guerra entre Rusia y Ucrania ha incidido en la comercialización del producto, sobre todo en el este y centro de Europa, debido a que Turquía ha desviado volúmenes a ambas zonas que antes dirigía a los países en conflicto, buscando una mayor seguridad
- ▶ España ha producido unas 990.000 toneladas de limón durante la campaña 2021/22, de las cuales el 80% han correspondido a la variedad Fino y el 20% restante a Sésoua.
- ▶ Cabe destacar el aumento interanual de las exportaciones experimentado por Francia, al adquirir 77.087 toneladas (+ 4,3%) desde septiembre de 2021 hasta marzo de 2022

Madrid, 21 de junio de 2022.- El limón europeo cultivado en España ha demostrado una gran resiliencia a lo largo de la campaña 2021/22, que acaba de finalizar. Ni el incremento de la competencia con el limón extracomunitario ni la fuerte inflación que acecha a Europa han podido con este cítrico producido principalmente en los campos de Murcia, Alicante y Andalucía, dado que ha terminado su periodo de recolección con "un balance positivo".



Así lo aseguran desde la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo de España (AILIMPO), donde añaden que "teniendo en cuenta un contexto tan complejo como el presente, los precios en origen han sido estables y superiores a los costes de producción". Y eso que la guerra entre Rusia y Ucrania ha incidido en la comercialización del producto, sobre todo en el este y centro de Europa, ya que Turquía ha desviado volúmenes a ambas zonas que antes dirigía a los países en conflicto, buscando mayor seguridad en los pagos.

Sin embargo, AILIMPO sí que ha echado en falta más apoyo externo, al no conseguir trasladar al mercado de venta el incremento de los costes, no solo de la fruta sino de la energía, materiales, envases, transporte, etc. que ha afectado tanto a la producción en el campo como a la recolección y la confección en los almacenes. "Producimos un producto sostenible que fija carbono, con una huella hídrica reducida, con los mayores estándares de calidad y con la capacidad de llegar a cualquier lineal de Europa en 48 horas", subrayan.

LIMÓN DE ESPAÑA CAMPAÑA FINANCIADA POR LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ABRIL  
Empleo en el sector

LIMÓN DE ESPAÑA CAMPAÑA FINANCIADA POR LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

MAYO  
Consumo

LIMÓN DE ESPAÑA CAMPAÑA FINANCIADA POR LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

JUNIO  
Campaña 2021/22



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY IT'S FROM EUROPE



# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Estas notas de prensa fueron recogidas por diferentes medios de comunicación del país y todas esas publicaciones se han ido recopilando en los informes de clipping.

## EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

### Limón, el ingrediente perfecto para preparar los batidos más refrescantes y originales de este verano

- La versatilidad del limón le permite ser capaz de protagonizar multitud de cócteles y refrescos para saciar la sed más intensa durante los meses más calurosos del verano
- "Milkshake de limón, helado de vainilla y té matcha" y "Molcao de limón y chocolate blanco" son dos batidos refrescantes y originales elaborados con la variedad **Verga**.

Madrid, 12 de julio de 2022. -La versatilidad del limón le ha permitido históricamente ser un alimento con un amplio abanico de posibilidades en la cocina, las cuales van desde formar parte de cualquier tipo de entrante para las comidas hasta ser el ingrediente principal de postres deliciosos: sin olvidar que también es capaz de saciar la sed más intensa. Incluso, tal cualidad le ha enalzado como uno de los integrantes más populares de la saludable y selecta **dieta mediterránea**.



Y es que quien tiene un limón, tiene un tesoro, puesto que además es una fuente importante de **vitamina C**. Este nutriente, aparte de poner a punto el sistema inmunitario, contribuye a la **formación de colágeno** para el funcionamiento de vasos sanguíneos, piel, huesos, cartilagos, dientes y encías. De igual modo, ayuda a regenerar la forma reducida de la **vitamina E**, disminuir la fatiga y el cansancio, y **optimizar la asimilación del hierro**.

Por ello, desde **Welcome to the Lemon Age** proponen dos batidos refrescantes y muy originales elaborados con la variedad de **limón Verga** para combatir el calor este verano:

#### 1. Milkshake de limón, helado de vainilla y té matcha.

Ingredientes:

- 2 limones **Verga**,
- 400 ml de leche
- 300 g de helado de vainilla
- 2 cucharadas de miel



JULIO  
Batidos con limón

## EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

### La receta del éxito de la medallista olímpica Sandra Sánchez

- La karateka Sandra Sánchez, ganadora del oro en **Tokyo 2020** dentro de la disciplina de kata femenina, tiene el limón muy presente en su día a día. "Mi entrenador siempre me dice que aliñe la carne o el pescado con limón por la absorción del hierro", señala
- España es el primer productor de limón fresco en el mundo, con una media que se ha ubicado en torno al millón de toneladas durante las últimas campañas de recolección
- Sin embargo, el limón europeo producido en España es mucho más que cifras, pues emplea directamente a casi 23.000 personas, de las cuales más del 50% son mujeres

Madrid, 4 de octubre de 2022. - Los conceptos deporte y alimentación saludable están más unidos que nunca. De hecho, **siete de cada diez europeos reconocen seguir una dieta sana y sostenible**, de acuerdo con el último Eurobarómetro "hacer que nuestra alimentación esté preparada para el futuro -Expectativas de los ciudadanos". Para llevar una dieta saludable, la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda ingerir al menos **400 gr. diarios de frutas y hortalizas**.



Por tanto, el limón se presenta como una de las mejores opciones para alcanzar esta cantidad, dado que, además de tener **propiedades antioxidantes y pocas calorías**, es un alimento con **infinidad de posibilidades en la cocina**; desde los entrantes hasta el postre.

Pero, ¿sabías que el limón ayuda a aumentar el rendimiento de los deportistas de élite? Esto se debe a su alto contenido en **vitamina C** (unos 50 mg. por cada 100 gr. de porción comestible), que contribuye a la **formación normal de colágeno**, **disminuye la fatiga y mejora la absorción del hierro**. Por ello, Sandra Sánchez, ganadora del oro en **Tokyo 2020** dentro de la disciplina de kata femenina, lo tiene muy presente en su día a día. "Mi entrenador siempre me dice que aliñe la carne o el pescado con limón. Es importante para todo el mundo, pero principalmente para las mujeres por la absorción de hierro", subraya.

De tal manera, y en el marco de la feria hortofrutícola **Fruit Attraction 2022**, Sandra ha compartido con el público su receta del éxito: **Smoothie de limón y plátano, avena y coco**.



OCTUBRE  
Showcooking Sandra Sánchez

## EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa - Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama

### "Sean como sean tus limones, todos los cuerpos son bonitos", la acción solidaria del sector del limón para visibilizar la lucha contra el Cáncer de Mama

- El limón europeo producido en España se incorpora, por tercer año consecutivo, a la celebración del Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama con el objetivo de visibilizar y darle fuerza a todas las mujeres que han pasado o pasan esta enfermedad
- La iniciativa trata de concienciar sobre la importancia de prevenir el Cáncer de Mama y demostrar que, a pesar de las posibles cicatrices, "todos los cuerpos son bonitos"
- Cabe destacar que el sector del limón emplea a casi 23.000 personas de forma directa en España, donde más del 50% de los puestos de trabajos están ocupados por mujeres

Madrid, 18 de octubre de 2022. - "Sean como sean tus limones, todos los cuerpos son bonitos". Es el lema con el que **Welcome to the Lemon Age**, campaña impulsada por la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo de España (AILIMPO) junto con la colaboración de la Unión Europea, se adhiere por tercer año consecutivo al **Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama**, el cual se celebra todos los 19 de octubre. En esta ocasión, la iniciativa ha repartido **8.000 kits solidarios** para que trabajadoras del sector, **influencers** y medios de comunicación visibilicen su apoyo a las mujeres y familias que han sufrido o sufren esta enfermedad.



El kit solidario está compuesto por una camiseta, una mochila y un folleto explicativo, que detalla los pasos para "explorar los limones" y prevenir el Cáncer de Mama. Todo ello, con el fin de crear un movimiento social a través de las redes sociales, al que en 2021 se sumaron deportistas olímpicos y de primer nivel como **Saúl Cravinho**, **Sandra Sánchez**, **Ana Peleteiro**, **Pauline Ferrand-Prévot** y **Paulo Henrique Sampaio Filho** (alias **Paulinho**).

"Al sensibilizar y mostrar todo nuestro apoyo y energía, queremos decirles a todas las mujeres que estamos orgullosos de cómo son, de sus cuerpos y de sus cicatrices y heridas; tanto las que se ven como las que no. Debemos echarle limones a la vida y afrontarla con esperanza. La **Actitud Limón** no sólo es una consigna dentro de **Welcome to the Lemon**



OCTUBRE  
Cáncer de mama



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS





# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

## WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

### Lo que no sabías sobre el limón: el gran aliado para cuidar tu piel en invierno

- Sequedad, tirantez, rojeces... Llegada la estación más agresiva para nuestra piel, que sufre con las bajas temperaturas. Lo que hace necesario proporcionarle una dosis extra de protección.
- El limón es una fruta con alto contenido en vitamina C, que contribuye a la formación normal de colágeno y a proteger a las células frente al daño oxidativo. Dos propiedades muy interesantes para el cuidado de la piel... y para la práctica deportiva en condiciones de frío.

Madrid, 23 noviembre de 2022.- A pesar de que estamos viviendo un otoño particularmente benigno, nos encontramos ya a las puertas del invierno, y gran parte de nuestro país se está topando por fin (o lo hará pronto) con las temperaturas gélidas que suelen acompañar a estas fechas. Un período particularmente agresivo para nuestra piel, que sufre toda clase de dolencias a causa del frío. Así que es el momento perfecto para poner en práctica aquellas estrategias y consejos que puedan ayudar a fortalecerla ante el reto que suponen los próximos meses. Es decir, hidratación, protección solar... Pero puede que haya un aliado en esta lucha que no conoces. Consumir limón, cuyo alto contenido en vitamina C contribuye a la formación normal de colágeno para el funcionamiento normal de la piel.



Según los expertos, existen varios mecanismos por los que las bajas temperaturas afectan al órgano más grande del cuerpo (y el más expuesto a los elementos): por un lado, sus vasos sanguíneos se contraen para reducir la pérdida de calor; eso significa menos oxígeno, lo que a su vez provoca que se acumulen las células muertas. Por otro, se reduce la secreción de las glándulas sebáceas, lo que causa la sequedad que a menudo sentimos mientras dura el frío intenso. Tirantez, rojeces e irritación son otras de esas molestias típicamente invernales.

Entre las cosas que podemos hacer para disminuir su impacto, después de la hidratación, destaca una: mantener una dieta con el suficiente aporte de nutrientes, que permita a nuestra piel seguir cumpliendo su cometido incluso en condiciones extremas. Y ahí entra el limón, un

## EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

## WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

### Tres recetas con limón para lucirte esta Navidad ante familiares y amigos

- El limón abarca un amplio abanico de posibilidades gastronómicas, que van desde formar parte de los entrantes hasta ser el ingrediente principal de un delicioso postre
- Los chefs Dani Frías, Stephane del Río y David López nos proponen un delicioso menú (entrante, principal y postre) elaborado con limón a través de estas fabulosas recetas
- Puedes conocer otras recetas elaboradas con este cítrico natural, sin grasa ni sodio y con bajo contenido de azúcares en la web de la campaña [Welcome to the Lemon Age](#)

Madrid, 12 diciembre de 2022.- Con la proximidad de la Navidad en España, miles de españoles ya preparan los alimentos que protagonizarán las comidas y cenas junto a familiares y amigos. Y es que llega la mejor época del año para lucirse en la cocina ante los paladares más exigentes. La versatilidad del limón se ha convertido en el perfecto aliado para lograr este fin, pues este cítrico de color oro abarca un amplísimo abanico de posibilidades gastronómicas, que van desde formar parte de cualquier entrante hasta ser el ingrediente principal de un delicioso y apetitoso postre.



Además de esa cualidad intrínseca, cabe destacar que el limón es uno de los alimentos estrella de la saludable dieta mediterránea debido a su alto contenido de vitamina C (50 mg por cada 100 g de fruta comestible). Este nutriente, aparte de contribuir al funcionamiento normal del sistema inmunitario, contribuye a la formación normal de colágeno, regenerar la forma reducida de la vitamina E y optimizar la absorción del hierro.

Por todo ello, diferentes chefs de renombre en España consideran que el limón es un ingrediente ideal para innovar durante la Navidad mediante estas tres fabulosas recetas.

Entrante → Aire de Limón con Quisquillas, by Dani Frías (4 pax.)

Ingredientes:

## EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

## WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

### Lemon Art Exhibition Tour regresa a Madrid con sus limones de dos metros y un perfil más millennial

- Lemon Art Exhibition Tour vuelve poner en valor las características propias y diferenciadoras del limón cultivado en Europa mediante dieciséis obras de arte focalizadas hacia este cítrico
- La capital de España se convertirá en el escaparate del limón europeo y dará el pistoletazo de salida a esta galería itinerante en nuestro país, tras viajar a ciudades como París o Berlín
- El murciano Álvaro Peña y la madrileña Elisa de la Torre son dos de los creadores españoles más destacados de la presente edición, mientras que la representación internacional corre a cargo de la alemana Shirin Dooja y la francesa Marine Hardeguer.

Madrid, 20 diciembre de 2022.- Welcome to the Lemon Age regresa con más fuerza al mundo del arte y la cultura con la reedición de Lemon Art Exhibition Tour, exposición itinerante que, tras haber visitado París y Berlín, recorrerá diferentes lugares de España durante los próximos meses. En esta ocasión, dieciséis artistas -ocho con un perfil millennial- se han encargado de vestir al limón europeo a través de su visión de este cítrico y el estilo propio que representan. Madrid dará el pistoletazo de salida a la galería que más tarde se trasladará a ciudades como Valencia, Alicante, Murcia o Granada.



Así, la capital de España se convertirá en el escaparate del limón europeo desde el próximo martes 20 de diciembre hasta el martes 3 de enero. En concreto, Lemon Art Madrid se situará en los centros comerciales Jety Xanadú (Arroyomolinos) y Plenilunio para que jóvenes y adultos puedan disfrutar y hacerse selfies con los limones gigantes de dos metros de altura y 330 kilos.

En el C.C. Jety Xanadú se han instalado los limones de los ocho artistas millennials, mientras que el C.C. Plenilunio ha acogido los confeccionados con la colaboración del Grupo Igo Arte y Cultura, entidad formada por más de 600 artistas de todo el mundo y que preside el pintor hispano-venezolano Pedro Sandoval, ganador en dos ocasiones en la Bienal de Florencia. Estos últimos, cabe recordar, ya estuvieron presentes en las calles de Madrid en la Navidad de 2020.

LIMÓN DE ESPAÑA



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



NOVIEMBRE  
Vitamina C

LIMÓN DE ESPAÑA



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



DICIEMBRE  
Recetas Navidad

LIMÓN DE ESPAÑA



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



DICIEMBRE  
Lemon Art Madrid



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



ENJOY IT'S FROM EUROPE

# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

## WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

*Nota de Prensa*

### Lemon Art Exhibition Tour regresa a Murcia con sus limones de dos metros y un perfil más millennial

- Lemon Art Exhibition Tour vuelve poner en valor las características propias y diferenciadoras del limón cultivado en Europa mediante ocho obras de arte creadas por artistas **colleccionistas**.
- La ciudad de Murcia, cuna del limón europeo, acogerá hasta el próximo 8 de febrero esta galería itinerante que ya ha pasado por otras ciudades como Madrid, Valencia, París o Berlín.
- El murciano Álvaro Peña y la madrileña Elisa de la Torre son dos de los creadores españoles más destacados de la presente edición, mientras que la representación internacional corre a cargo de la alemana Shirin **Qopia** y la francesa Marine **Ukassopoulou**.

Murcia, 25 enero de 2023.- **Welcome to the Lemon Age** regresa con más fuerza al mundo del arte y la cultura con la reedición de **Lemon Art Exhibition Tour**, exposición itinerante que, tras visitar ciudades como Madrid, Valencia, Alicante, París o Berlín, llega a Murcia en su recorrido por las principales capitales de España. En esta ocasión, **ocho artistas con un perfil millennial se encargarán de vestir al limón europeo** a través de su visión de este cítrico y el estilo propio que representan.



Así, la capital regional se convertirá en el escaparate del limón europeo desde este martes 25 de enero hasta el próximo martes 8 de febrero. En concreto, Lemon Art Murcia se situará en la céntrica Plaza de Santo Domingo y la Gran Vía Alfonso X para que jóvenes y adultos puedan disfrutar y hacerse selfis con los limones gigantes de dos metros de altura y 330 kilos de peso.

El objetivo de Lemon Art Exhibition Tour es poner en valor las características intrínsecas y diferenciadoras del limón de Europa mediante ocho obras elaboradas por artistas consagrados en diversas modalidades artísticas (artes plásticas, diseño, moda, arquitectura, fotografía...) y procedentes de España, Francia y Alemania. Por ello, las recreaciones están enfocadas hacia la naturalidad, salud, calidad, frescura, sostenibilidad, liderazgo, versatilidad y **lifestyle**: cualidades

## EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

## WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

*Nota de Prensa*

### Limón y deporte: todo lo que este cítrico puede hacer para que tu rendimiento no decaiga

- De acuerdo con los profesionales de la salud, la vitamina C del limón tiene beneficios muy interesantes para todos aquellos que realizan habitualmente prácticas deportivas
- Un limón tiene 50 mg. de vitamina C por cada 100 gr. de porción de fruta comestible, lo que supone casi la mitad del consumo diario (110 mg.) recomendado por la AESAN
- La karateka española Sandra Sánchez, el futbolista brasileño Paulo Henrique Sampaio **Silva** (alias "Paulinho") y la ciclista francesa **Pauline Ferrand-Prévot** explican cómo la vitamina C del limón les echa una mano para que su rendimiento deportivo no decaiga

Madrid, 21 febrero de 2023.- El limón es uno de los alimentos más versátiles de la dieta mediterránea, ya que de este cítrico se aprovecha todo: desde el jugo hasta la piel. Fuera de la gastronomía, su consumo ha estado ligado a la ingesta de **vitamina C**, que contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunitario. Sin embargo, según afirman los profesionales de la salud, este nutriente tiene otros **beneficios interesantes para aquellos que practican deporte**.



Y es que la vitamina C del limón igualmente contribuye a la formación normal de **colágeno**, disminuye tanto la fatiga como el cansancio, optimiza la absorción del hierro en el organismo y posee **propiedades antioxidantes**. Todo ello, dentro de un alimento natural, sin grasas, bajo en calorías y perfecto para procesar un **estilo de vida saludable**.

De hecho, la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) aconseja ingerir entre **95 y 110 mg. al día de vitamina C** en adultos a partir de 20 años, y el limón es el cítrico idóneo para alcanzar tal cantidad recomendada. Esto se debe a que **cuenta en su interior con 50 mg. de vitamina C por cada 100 gr. de porción de fruta comestible**.

## EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

## WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

*Nota de Prensa*

### Día Mundial del Agua: ¿Qué fruta necesita menos agua a lo largo de su proceso de producción?

- La huella hídrica del limón europeo producido en España ha disminuido casi un 40% en los últimos 30 años, según el Informe "Huella hídrica del limón" elaborado por AILIMPO
- De esta manera, se ha posicionado como la fruta con menor huella hídrica entre todas las producidas en el país, al necesitar menos de un tercio del agua que requieren otras
- Además de cultivar un producto natural y con beneficios saludables, los productores han dotado al limón de valor añadido a través de la sostenibilidad medioambiental

Madrid, 21 marzo de 2023.- "Acelerar el cambio" es el lema elegido este año por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para conmemorar el **Día Mundial del Agua**, que se celebra cada 22 de marzo. Y es que, como afirma la propia ONU, "se debe trabajar un promedio de cuatro veces más rápido para cumplir con el ODS **g6** en 2030". No obstante, hay diversos sectores del ámbito agroalimentario, como el **limón europeo producido en España**, que llevan varias décadas trabajando para adelantarse al objetivo.



En concreto, el sector del limón ha logrado disminuir en un **39% su huella hídrica** en los últimos 30 años, hasta los 271 m3/t, posicionándose como la fruta con menor huella hídrica entre todas las cultivadas en el país. Por ejemplo, este indicador es casi 300 m3/t superior en la producción de otros cítricos, según el informe "**Huella hídrica del limón en España**" elaborado por la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO).

"El cálculo de la huella hídrica del limón forma parte de la política de sostenibilidad de AILIMPO, cuyo fin es alinearse con los puntos 6 y 12 de los ODS de la ONU, dirigidos a **garantizar la disponibilidad y gestión sostenible del agua** y el saneamiento para todas las personas, así como profesar un consumo más responsable", explican desde AILIMPO.

La huella hídrica es un indicador aceptado internacionalmente del uso de agua dulce necesaria para la obtención de un producto o servicio, que considera el consumo directo y el indirecto a lo largo de toda la cadena de suministro. Para ello, se tienen en cuenta

LIMÓN DE ESPAÑA

CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY IT'S FROM EUROPE

ENERO  
Lemon Art Murcia

LIMÓN DE ESPAÑA

CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY IT'S FROM EUROPE

FEBRERO  
Limón y deporte

LIMÓN DE ESPAÑA

CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY IT'S FROM EUROPE

MARZO  
Día mundial del agua



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



ENJOY IT'S FROM EUROPE



# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Y se han enviado 3 notas de prensa en Alemania y 4 notas de prensa en Francia.

## EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

### WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Pressemittteilung

#### Die Lemon Art Exhibition Tour kehrt mit ihren zwei Meter großen Zitronen und einem auf Millenials ausgerichteten Programm nach Berlin zurück

- Die Lemon Art Exhibition Tour hebt anhand von acht Kunstwerken, die von Millenial-Künstlern geschaffen wurden, einmal mehr die einzigartigen und charakteristischen Eigenschaften von in Europa angebauten Zitronen hervor.
- Die deutsche Hauptstadt wird zur Bühne für Zitronen aus Europa und ist Ausgangsort für die Wanderausstellung, die anschließend in anderen Städten, darunter Madrid und Paris, zu sehen sein wird.
- In diesem Jahr stellt Lemon Art die deutsche Künstlerin und Kreativschaffende Shirin Donia vor, die ihr zeitgenössisches Kunstwerk „Sunshine on a tree“ betitelt hat.

Berlin, 17. November 2022 - Welcome to the Lemon Age lässt sich noch spritziger in der Kunst- und Kulturszene blicken, und zwar mit einer neuen Ausgabe der Lemon Art Exhibition Tour, einer Wanderausstellung, die in den kommenden Monaten in den wichtigsten europäischen Städten zu sehen sein wird. Bei dieser Gelegenheit werden acht Millenial-Künstler ihre Vision der europäischen Zitrone, jeweils in ihrem eigenen, ganz persönlichen Stil präsentieren. Berlin ist Eröffnungsort dieser Wanderausstellung, die auch in anderen Städten wie Paris, Valencia und Madrid Halt macht.



Deutschland wird somit vom 11. bis 22. November zur Auslage der europäischen Zitrone. Die Lemon Art Berlin wird in der zentral gelegenen Mall of Berlin stattfinden, wo sich Jung und Alt sich vergnügen und Selfies mit den zwei Meter großen und 330 kg schweren Riesenzitronen machen können.

Foto: © Shirin Donia / Lemon Art Exhibition Tour. Foto: © Shirin Donia / Lemon Art Exhibition Tour. Foto: © Shirin Donia / Lemon Art Exhibition Tour.



NOVIEMBRE - DE  
Lemon Art

## EUROPA FÖRdert EINE GESUNDE ZUKUNFT

### WELCOME TO THE LEMON AGE

MIT ZITRONEN AUS SPANIEN

Pressemittteilung

#### Drei Zitronen-Rezepte, mit denen Sie in der Weihnachtszeit Familie und Freunde verzaubern können

- Zitronen bieten vielerlei gastronomische Möglichkeiten, die von einer Vorspeise bis hin zur Hauptzutat eines köstlichen Desserts reichen.
- Die Chefköche Dani Frías, Stéphane del Río und David López stellen mit diesen fabelhaften Rezepten ein köstliches Menü mit Vorspeise, Hauptgericht und Dessert auf der Grundlage von Zitronen zusammen.
- Weitere Rezepte, in denen diese natürliche, fett- und natriumfreie sowie zuckerarme Zitrusfrucht im Vordergrund steht, finden Sie auf der Website der Kampagne [Welcome to the Lemon Age](#).

[Laden Sie die Bilder hier herunter](#)

Berlin, 12. Dezember 2022 – Weihnachten steht vor der Tür, und Tausende Deutsche bereiten in dieser Zeit liebevoll die Mahlzeiten für die Feiern im Familien- und Freundeskreis zu. Damit beginnt die beste Zeit des Jahres, um selbst vor anspruchsvollsten Gaumen die eigenen Kochkünste unter Beweis zu stellen. Dank der vielseitigen Eigenschaften der Zitrone erweist sich diese Zutat als ausgezeichnetes Mittel zum Zweck. Denn diese goldfarbene Zitrusfrucht bietet vielerlei gastronomische Möglichkeiten, die von einer Vorspeise bis hin zur Hauptzutat eines köstlichen Desserts reichen.



Darüber hinaus gehört die Zitrone aufgrund ihres hohen Vitamin-C-Gehalts (50 mg pro 100 g essbarer Frucht) zu den beliebtesten Zutaten der gesunden mediterranen Küche. Dieser Nährstoff trägt nicht nur zu einer normalen Funktionsfähigkeit des Immunsystems bei, sondern auch zu einer normalen Kollagenbildung, zur Regenerierung der reduzierten Form von Vitamin E und zur Optimierung der Eisenaufnahme.

Aus diesem Grund gilt die Zitrone bei vielen renommierten Chefköchen in Europa als ideale Zutat und stellt somit die perfekte Grundlage dar, um in der Weihnachtszeit mit diesen drei fabelhaften Rezepten neue Kreationen zu schaffen.

Foto: © Dani Frías / Lemon Art Exhibition Tour. Foto: © Stéphane del Río / Lemon Art Exhibition Tour. Foto: © David López / Lemon Art Exhibition Tour.



DICIEMBRE - DE  
Navidad

## EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

### WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Pressemittteilung

#### Weltwassertag: Welche Frucht benötigt am wenigsten Wasser für ihren Produktionsprozess?

- Der Wasserfußabdruck der in Spanien produzierten europäischen Zitronen hat sich nach dem von AILIMPO veröffentlichten Bericht „Wasserfußabdruck der Zitrone“ in den letzten 30 Jahren um fast 40 % verringert.
- Auf diese Weise hat sich die Zitrone als die Frucht mit dem kleinsten Wasserfußabdruck aller in Spanien produzierten Früchte positioniert, da sie weniger als ein Drittel des Wassers verbraucht, das andere Früchte benötigen.
- So bauen die Erzeuger nicht nur ein natürliches Produkt mit positiven Auswirkungen auf die Gesundheit an, sondern verteilen der Zitrone durch ökologische Nachhaltigkeit zudem einen Mehrwert.

Madrid, 21. März 2023 - „Accelerating Change“ (Den Wandel beschleunigen) – so lautet der Slogan, den die Vereinten Nationen (UNO) in diesem Jahr zum Internationalen Tag des Wassers gewählt haben, der jedes Jahr am 22. März gefeiert wird. Wie die UN selbst erklärt, „müssen wir im Durchschnitt viermal schneller vorkommen, um das SDG 6 bis 2030 zu erreichen“. Verschiedene Sektoren in der Agrar- und Ernährungswirtschaft, wie z. B. die in Spanien produzierten europäischen Zitronen, arbeiten jedoch schon seit mehreren Jahrzehnten daran, dem angestrebten Ziel einen Schritt voraus zu sein.



Inbesondere dem Zitronensektor ist es gelungen, seinen Wasserfußabdruck in den letzten 30 Jahren um 39 % auf 271 m<sup>3</sup>/t zu reduzieren, was die Zitrone zur Frucht mit dem kleinsten Wasserfußabdruck aller in Spanien angebauten Früchte macht. Bei der Produktion anderer Zitrusfrüchte liegt dieser Indikator beispielsweise um fast 300 m<sup>3</sup>/t höher, wie aus dem Bericht [„Huella hídrica del Limón en España“](#) (Wasserfußabdruck der Zitrone in Spanien) hervorgeht, der von dem Branchenverband der Zitronen- und Grapefruit-Produzenten (AILIMPO) veröffentlicht wurde.

Foto: © AILIMPO. Foto: © AILIMPO. Foto: © AILIMPO.



MARZO - DE  
Día del agua



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

## CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

### L'EUROPE PROMET UN AVENIR SAIN

## WELCOME TO THE LEMON AGE

AVEC LES CITRONS D'ESPAGNE

Communiqué de presse

### Trois recettes au citron pour épaté votre famille et vos amis à Noël

- Dans une entrée ou comme ingrédient principal d'un délicieux dessert, le citron offre un large éventail de possibilités gastronomiques.
- Les chefs Dani **Ejias**, Stéphane **déj**, Rlo et David López nous proposent un délicieux menu (entrée, plat et dessert) composé de fabuleuses recettes à base de citron
- Retrouvez d'autres recettes élaborées avec cet agrume naturel, sans matière grasse, ni sodium et à faible teneur en sucre sur le site de la campagne [Welcome to the Lemon Age](#)

[Téléchargez les images ici.](#)

Paris, le 12 décembre 2022. – À l'approche des fêtes de Noël, des milliers de Français ont commencé à réfléchir aux plats qu'ils serviront lors des **déjeuners** et des **dîners en famille et entre amis**. C'est la période idéale pour montrer ses talents culinaires et satisfaire les palais les plus exigeants. La **polyvalence du citron** est devenue l'alliée parfaite pour cela, car cet agrume doré offre un large éventail de possibilités gastronomiques. En effet, il peut entrer dans la composition de n'importe quelle entrée **ou** être l'ingrédient principal d'un dessert à la fois savoureux et appétissant.



Au-delà de cette qualité intrinsèque, soulignons que le citron est **un des produits phares dans le cadre d'un régime méditerranéen sain**, en raison de sa forte teneur en **vitamine C** (50 mg pour 100 g de fruit comestible). En plus de favoriser le bon fonctionnement du système immunitaire, ce nutriment contribue à la **production normale de collagène**, à pallier les carences en **vitamine E** et à optimiser l'absorption du fer.

Pour toutes ces raisons, **des chefs européens de renom considèrent que le citron est un ingrédient idéal pour innover pendant les fêtes de Noël** et nous proposons ces trois fabuleuses recettes.

Entrée → **Écume de Citron et ses crevettes**, par Dani **Ejias**, (4 personnes)  
Ingrédients :

La Commission européenne ne saurait être tenue responsable de l'opinion de son auteur et n'engage pas la responsabilité de celui-ci. La Commission européenne ne saurait être tenue responsable de l'opinion de son auteur et n'engage pas la responsabilité de celui-ci.

### L'EUROPE PROMET UN AVENIR SAIN

## WELCOME TO THE LEMON AGE

AVEC LES CITRONS D'ESPAGNE

Dossier de presse

### La consommation de citrons augmente de 20 % en France au cours de la dernière décennie

- Le citron est un aliment frais, sain et durable, qui est de plus en plus présent dans les foyers français en raison des bienfaits qu'il apporte à l'organisme.
- Selon Eurostat, les Français sont passés d'une consommation moyenne de 1,5 kg de citron par personne en 2011, à 1,8 kg de citron par habitant en 2021.
- En France, les consommateurs apprécient particulièrement le Citron de Menton — enregistré comme IGP — pour son acidité, sans excès de sucre ni amertume, et son arôme extraordinaire.

Paris, le 28 février 2023. - Le citron est un aliment **frais, sain et durable**, qui est de plus en plus présent dans les foyers français en raison des bienfaits qu'il apporte à l'organisme. **Source de vitamine C**, il est idéal pour les consommateurs soucieux de leur alimentation, car toutes les parties de cet agrume de couleur or sont utilisées, du jus à la peau. En outre, sa saveur unique et son côté acide en ont fait l'un des **produits les plus populaires du célèbre régime méditerranéen**.



À tel point que la consommation a augmenté de 20 % en France au cours de la dernière décennie, selon les données du portail de statistiques Eurostat. Plus concrètement, **les Français sont passés d'une consommation moyenne de 1,5 kg de citron par personne en 2011, à 1,8 kg de citron par habitant en 2021**, selon les dernières données disponibles. Ainsi, seuls les Allemands (2,4 kg/par an) et les Espagnols (2,3 kg/par an) dépassent ces chiffres au sein de l'Union européenne, qui est elle-même la région qui consomme le plus de citrons frais au niveau international.

Quant à ses **bienfaits pour la santé**, la principale raison de consommer du citron est sa forte teneur en **vitamine C**, qui contribue au **bon fonctionnement des systèmes immunitaire et nerveux**, ainsi qu'à la protection des cellules contre le stress oxydant. Il

La Commission européenne ne saurait être tenue responsable de l'opinion de son auteur et n'engage pas la responsabilité de celui-ci. La Commission européenne ne saurait être tenue responsable de l'opinion de son auteur et n'engage pas la responsabilité de celui-ci.

### L'EUROPE PROMET UN AVENIR SAIN

## WELCOME TO THE LEMON AGE

AVEC LES CITRONS D'ESPAGNE

Dossier de presse

### L'exposition itinérante Lemon Art Exhibition Tour termine sa tournée européenne à Biarritz

- Lemon Art Exhibition Tour vise à mettre en valeur les caractéristiques des citrons produits en Europe à travers 16 œuvres d'art axées sur cet agrume.
- Biarritz va devenir la vitrine du citron européen jusqu'au samedi 11 mars prochain, date à laquelle cette galerie d'art itinérante terminera sa tournée européenne, après avoir visité des villes comme Paris, Madrid et Berlin, où elle a impressionné tous ses visiteurs.
- L'artiste française Marine Hardeman a participé à cette édition avec son œuvre intitulée « Mirror of the light ». Soulignons également la participation d'autres artistes contemporains importants tels que l'allemande Shirin Donia et l'espagnol Álvaro Peña.

Biarritz, le 24 février 2023. - **Welcome to the Lemon Age** clôture à Biarritz la réédition du **Lemon Art Exhibition Tour**, une exposition itinérante qui a visité ces derniers mois des villes comme Paris, Madrid et Berlin dans le cadre de sa tournée européenne. Pour cette édition, **16 artistes — dont huit de la génération Y — se sont chargés d'habiller le citron européen** à travers leur vision de cet agrume et du style qu'ils représentent. Avec son œuvre contemporaine « **Mirror of the light** », l'artiste française **Marine Hardeman** est l'une des créatrices les plus distinguées de cet événement.



**Biarritz va donc faire office de vitrine du citron européen du samedi 25 février au samedi 11 mars**. Lemon Art Biarritz se tiendra dans le **centre commercial Ametondo Shopping** pour que petits et grands puissent en profiter et faire des selfies avec les **16 citrons géants de deux mètres de haut et de 330 kilos**.

Les citrons des huit artistes du millénaire ont été installés à l'intérieur du centre commercial Ametondo Shopping, tandis que les citrons du **groupe Pro Art et Culture**,

La Commission européenne ne saurait être tenue responsable de l'opinion de son auteur et n'engage pas la responsabilité de celui-ci. La Commission européenne ne saurait être tenue responsable de l'opinion de son auteur et n'engage pas la responsabilité de celui-ci.



DICIEMBRE - FR  
Navidad



FEBRERO – FR  
Consumo



FEBRERO – FR  
Lemon Art



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS





# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

## WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

*-Comunicado de prensa-*

### Journée mondiale de l'eau : Quel est le fruit dont la production est la moins gourmande en eau ?

- L'empreinte eau des citrons européens produits en Espagne a été réduite de près de 40 % au cours des 30 dernières années, selon le rapport « Empreinte eau des citrons » réalisé par l'AILIMPO (l'association interprofessionnelle du citron et du pamplemousse).
- Ce fruit est ainsi devenu celui dont l'empreinte eau est la plus faible de tous ceux produits dans le pays, avec moins d'un tiers de l'eau nécessaire à d'autres fruits.
- Les producteurs cultivent ainsi un produit naturel bénéfique pour la santé, tout en apportant de la valeur ajoutée au citron grâce à une gestion environnementale durable.

Madrid, le 21 mars 2023.- La Journée mondiale de l'eau, instituée par l'Organisation des Nations unies (ONU) et célébrée le 22 mars, est placée cette année sous le thème « Accélérer le changement ». En effet, selon l'ONU, « il faut travailler quatre fois plus vite en moyenne pour atteindre l'objectif de développement durable n° 6 d'ici à 2030 ». Pourtant, certaines filières du secteur agroalimentaire, comme celle du **citron européen produit en Espagne**, œuvrent depuis plusieurs dizaines d'années pour atteindre cet objectif et même le dépasser.



Ainsi, la filière citron a réussi à réduire son empreinte eau de 39 % au cours des 30 dernières années, pour atteindre 271 m<sup>3</sup>/t, ce qui en fait le fruit ayant la plus faible empreinte eau de tous ceux qui sont cultivés dans le pays. Cet indicateur est supérieur de près de 300 m<sup>3</sup>/t dans la production d'autres agrumes, selon le rapport « Empreinte eau du citron en Espagne » élaboré par l'association interprofessionnelle du citron et du pamplemousse (l'AILIMPO).

« Le calcul de l'empreinte eau du citron fait partie de la politique de durabilité de l'AILIMPO, dont l'objectif est de se mettre en conformité avec les points 6 et 12 des ODD de l'ONU, visant à assurer la disponibilité et la gestion durable de l'eau et de l'assainissement pour tous, ainsi qu'à promouvoir une consommation plus responsable », a expliqué l'AILIMPO.

El contenido de esta campaña de promoción respalda igualmente los objetivos del artículo 7 de la estrategia de competitividad de la Comisión Europea y la Agencia Española de Investigación Agraria no se excluye ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.



MARZO – FR  
Día mundial del agua



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Se gestionaron acuerdos con diferentes medios tanto generales como sectoriales para incluir diversos **publirreportajes** con información de nuestra campaña.

ESP



## LIMÓN DE EUROPA

Uno de los alimentos más versátiles de la saludable dieta mediterránea

Natural y sin grasas, el limón europeo es perfecto para la cocina debido a su extraordinario valor gastronómico. Ofrece un sinnúmero de opciones culinarias, desde formar parte del entrante hasta ser el protagonista de los postres, al encajar tanto con la elaboración de platos dulces como salados.

El limón de Europa lo tiene todo para ofrecerte hoy en día un alimento fresco, saludable, versátil y moderno. En consecuencia, cada vez está más presente en los hogares españoles. No obstante, a lo largo de los últimos años también ha adquirido una nueva propiedad que lo ha hecho ser más como uno de los alimentos más populares de la dieta mediterránea. Se trata de la versatilidad culinario, tanto que a la vez lo ha convertido en un imprescindible de la cocina.

**Y es que este cítrico cultivado principalmente en España es ideal para aquellas consumiciones que se inclinan por ser una alimentación natural y sin grasas, ya que se utiliza para aderezar ensaladas o preparar bebidas refrescantes.** Por ejemplo, se usa para aderezar ensaladas, acompañar mariscos, arroz, sopa, pescado, carne o condimentar pastas y pastas, entre otras alternativas.

**De hecho, el limón es una fruta multibeneficial de la que se aprovecha absolutamente todo** desde el zumo interno hasta la piel exterior, pasando por las hojas del limonero, particularidad que ha sido detectada por las industrias alimentaria y cosmética, que se sirven de sus aceites esenciales para desarrollar cremas y perfumes. Incluso a través de la casaca se obtiene perlimón, que puede emplearse como emulgente para dar textura y consistencia a determinadas lácteos. Para la principal característica del limón es su alto contenido de vitamina C, que ayuda al correcto funcionamiento del sistema inmunológico y nervioso y a la protección de las células frente al daño oxidativo. De igual modo, contribuye a la formación de colágeno para el funcionamiento normal de los vasos sanguíneos y colabora en la regeneración de la piel, mejorando la absorción del hierro.

**Para poner en valor la versatilidad del limón europeo, el cocinero culinario José Álvarez, que colabora en la campaña Welcome to the Lemon Age y además cuenta con una Estrella Michelin en su haber, ha creado la siguiente receta en el libro producido en Europa como protagonista.**

### San Pedro y Limón, by José Álvarez

**ELABORACIÓN:**

**Preparar el limón en salazón:** Lavar los limones y hacer unos pequeños cortes de arriba a abajo. Introducimos unas cucharaditas de sal. Colocamos los limones en un bote. Rellenar el bote con agua hasta cubrir los limones. Dejar 30 días en un sitio fresco y con poca luz.

**Preparar la merluña:** Freír el fileteado con la mantequilla en una sartén caliente y reservar. Trocear el agua cocida e incorporar en la misma sartén que el fileteado. Añadir el agua del limón, los alcázarones y un poco de mantequilla. Cocinar durante un minuto.

**Limpio el brócoli y lavar los tomates y la piel del pescado,** la mortadela con alcázarones y el codorniz. Trocear a máquina vegetales y añadir la yerba de hueso.

**Calentar el aceite a 200°. Salar el pez de San Pedro y pasarlo por la harina y el huevo. Freír el pescado.**

**Emplatado:** Poner la merluña en el fondo del plato, añadir el pescado y decorar con el limón en salazón y los alcázarones.

**INGREDIENTES:**

**Para el limón en salazón:**  
 3 limones Fino o Verano  
 5 cucharadas de sal  
 Agua

**Para el pez de San Pedro:**  
 700 gr. pez de San Pedro  
 AOVE  
 Huevo y Harina

**Para la merluña de codorniz:**  
 200 gr de manteca de alcázarones troceada  
 300 gr de codorniz  
 30 gr de yerba de hueso

**ENJOY IT'S FROM EUROPE**

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (JRC) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

ESP



## EL LIMÓN SE PONE DE MODA EN ESPAÑA

Natural, sin grasas y con un alto contenido de vitamina C, el limón es una fruta con multitud de beneficios saludables y propiedades nutricionales muy apreciadas en el ámbito de la salud.

Pese a que se cultiva en Asia desde hace más de 2.500 años, el limón es un alimento arraigado a la dieta mediterránea, donde lleva más de diez siglos integrado. Por ello, España es uno de los países que más limón consumen en todo el mundo, alcanzando las 105.000 toneladas a lo largo de 2021, según los datos ofrecidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) en el Panel de Consumo Alimentario en los Hogares. Este dato se asemeja a la cantidad ingerida durante 2020 y es un 15% inferior frente a 2020, cuando la demanda aumentó por la pandemia. Los domicilios españoles en los que el responsable de compra supera los 65 años de edad fueron los mayores consumidores de este cítrico de color oro, con 42.800 toneladas adquiridas en 2021. Tras ellos, se situaron aquellos domicilios en los que el rango de edad del responsable de compra va desde los 50 a 64 años, con otras 33.000 toneladas. Mientras, en la cola, se encontraron los hogares en los que el encargado de ir al supermercado no llega a 35 años, con 6.000 toneladas. Y es que el limón proporciona a estos últimos consumidores -es decir, a los más jóvenes- un amplio abanico de beneficios saludables y propiedades nutricionales, al tratarse de un alimento natural, sin grasas y perfecto para profesar un estilo de vida sano. Igualmente, también es una fuente importante de vitamina C, nutriente

que contribuye a la formación normal de colágeno, la regeneración de la piel, la protección de las células frente al daño oxidativo, disminuye la fatiga y el cansancio, y optimiza la absorción del hierro, características muy apreciadas por los profesionales de la salud.

**ESPAÑA LIDERA EL CONSUMO DE LIMÓN EN EUROPA**  
Aunque los datos de ingesta entre los consumidores más jóvenes -menos de 35 años- todavía son mejorables, se puede afirmar que España es un país donde se ha consolidado el consumo de limón en los hogares. De hecho, según el MAPA, en estos espacios se consumió una media de 2,29 kg de limón por persona a lo largo de 2021, cifra muy por encima del conjunto de la Unión Europea (UE-27), que de acuerdo con Eurostat se sitúa en unos 1,96 kg por cápita al año.

Desde el año 2015, el consumo tanto en el mundo como en Europa ha crecido a doble dígito. Sin embargo, durante 2020 el consumo se disparó aún más ante la recomendación de tomar la vitamina C para reforzar el sistema inmunitario frente a la Covid-19, manifestó José Antonio García, director de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO), al tiempo que recomienda a los consumidores optar por el limón europeo producido en España. "Tiene mayor sabor y firmeza y se comercializa bajo las máximas garantías y calidad", subraya el respecto. Estas características del limón de origen europeo son difundidas por AILIMPO en la campaña "Welcome to the Lemon Age", que cuenta con el respaldo de la Unión Europea, con la finalidad de fomentar su consumo entre las nuevas generaciones de consumidores de Alemania, Francia y España, y que se aprecian más propiedades diferenciadoras como, por ejemplo, su calidad, frescura, sostenibilidad, trazabilidad y seguridad alimentaria frente a un limón ultracomercial.

ESP



## Las propiedades del limón suman cada vez más consumidores en Europa

Natural, sin grasas y con un alto contenido de vitamina C, el limón es una fruta con multitud de beneficios saludables y propiedades nutricionales muy apreciadas.

Por Victoria Castaño

Se cultiva en Asia desde hace más de 2.500 años, sin embargo, el limón es un alimento plenamente integrado en la dieta mediterránea, donde lleva más de diez siglos integrado. Por ello, España es uno de los países que más limón consumen en todo el mundo, alcanzando las 105.000 toneladas a lo largo de 2021, según los datos ofrecidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) en el Panel de Consumo Alimentario en los Hogares. Este dato que se asemeja a la cantidad ingerida durante 2020 y que resulta un 15% inferior frente a 2020, cuando la demanda aumentó por la pandemia.

Los domicilios españoles en los que el responsable de compra supera los 65 años de edad fueron los mayores consumidores de este cítrico de color oro, con 42.800 toneladas adquiridas en 2021. Tras ellos, se situaron aquellos domicilios en los que el rango de edad del responsable de compra va desde los 50 a 64 años, con otras 33.000 toneladas. Mientras, en la cola, se encontraron los hogares en los que el encargado de ir al supermercado no llega a 35 años, con 6.000 toneladas. Y es que el limón

proporciona a estos últimos consumidores, los más jóvenes, un amplio abanico de beneficios saludables y propiedades nutricionales, al tratarse de un alimento natural, sin grasas y perfecto para profesar un estilo de vida sano. Igualmente, también es una fuente importante de vitamina C, nutriente que contribuye a la formación normal de colágeno, la regeneración de la piel, mejorando la absorción del hierro, optimiza la absorción del hierro, mejorando la absorción del hierro, características muy apreciadas por los profesionales de la salud.

**ESPAÑA LIDERA EL CONSUMO DE LIMÓN EN EUROPA**  
Aunque los datos de ingesta entre los consumidores más jóvenes -menos de 35 años- todavía son mejorables, se puede afirmar que España es un país donde se ha consolidado el consumo de limón en los hogares. De hecho, según el MAPA, en estos espacios se consumió una media de 2,29 kg de limón por persona a lo largo de 2021, cifra muy por encima del conjunto de la Unión Europea (UE-27), que de acuerdo con Eurostat, se sitúa en unos 1,96 kg por cápita al año. Desde 2015,

el consumo tanto en el mundo como en Europa ha crecido a doble dígito. Sin embargo, durante 2020 el consumo se disparó aún más ante la recomendación de tomar vitamina C para reforzar el sistema inmunitario frente a la Covid-19, manifestó José Antonio García, director de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO), que recomienda a los consumidores optar por el limón europeo producido en España. "Tiene mayor sabor y firmeza, y se comercializa bajo las máximas garantías y calidad". Estas características del limón de origen europeo son difundidas por AILIMPO en la campaña "Welcome to the Lemon Age", que cuenta con el respaldo de la Unión Europea, con la finalidad de fomentar su consumo entre las nuevas generaciones de consumidores de Alemania, Francia y España, y que se aprecian más propiedades diferenciadoras como, por ejemplo, su calidad, frescura, sostenibilidad, trazabilidad y seguridad alimentaria frente a un limón ultracomercial. Más info: [www.ailimpo.es](http://www.ailimpo.es)

ESP



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



ENJOY IT'S FROM EUROPE



# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

## CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

NUTRICIÓN

### EL LIMÓN EUROPEO SE PONE DE MODA, GRACIAS A SUS MÚLTIPLES BENEFICIOS

Aliado de deportistas y consumidores preocupados por llevar un estilo de vida saludable, el limón europeo se ha puesto de moda. Ingrediente muy versátil para aderezar platos o elaborar bebidas refrescantes además ofrece multitud de beneficios para la salud.



Oro en Tokio 2020, la karateka Sandra Sánchez es embajadora de la campaña Welcome to the Lemon Age.

El limón europeo es un alimento fresco, saludable y sostenible que cada vez está más presente en nuestra cesta de la compra por la multitud de beneficios que ofrece. Fuente de vitamina C, es ideal para cuidar la salud, dado que se aprovechan todas sus partes, desde el jugo hasta la piel. Además, su sabor único y su toque ácido lo convierten en uno de los productos más populares de la dieta mediterránea.

Y es que la dieta mediterránea está considerada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como una de las más saludables del mundo. Propiedades que el limón reúne a la perfección, al ser un alimento completamente natural, al no contener grasas, sin sal ni azúcar y bajo en calorías.

Además, el limón europeo es un sistema inmunológico y nervioso, y a la protección de las células frente al daño oxidativo. También contribuye a la formación de colágeno para el buen funcionamiento de piel, huesos y cartilagos. Y, asimismo, colabora en la disminución de la fatiga y el cansancio, y mejora la absorción del hierro, aspectos apreciados entre los deportistas de élite.

#### EL SECRETO DE LA OLÍMPICA SANDRA SÁNCHEZ

Gracias a estas cualidades y beneficios, Sandra Sánchez, ganadora del oro en Tokio 2020 en kata femenina, tiene muy presente el consumo de limón en su día a día. "Mi entrenador siempre me dice que ayúle la carne y el pescado con limón. Es importante para todo el mundo, pero principalmente para las mujeres para mejorar la absorción de hierro", subraya al respecto.

Sandra ha compartido recientemente su receta de éxito:

#### SMOOTHIE DE LIMÓN Y PLÁTANO, AVENA Y COCO



- Ingredientes:**
- 3 limones Fino o Nervis
  - 100 g de azúcar
  - 2 plátanos
  - 80 g de avena
  - 500 ml de leche de coco
  - 6 helados
  - 2 cucharadas de coco rallado
  - 1 limón en rodajas

- Elaboración:**
1. Pelamos y picamos los limones, eliminando la mayor cantidad de parte blanca.
  2. Colocamos los limones junto al azúcar en una olla pequeña. Después ponemos la olla a fuego medio, durante 30 minutos, hasta que estén bien blandos.
  3. En una batidora, agregamos nuestra confitura de

4. Agregamos la leche de coco y los helados y luego batimos hasta integrar bien.
5. Lo servimos en vasos altos y decoramos con coco rallado por el borde del vaso, una rodaja de limón y una patita.

La fragancia y la acidez de su jugo, y el sabor de su piel hacen que sea un buen aliado en la cocina para realizar platos de hecho, ofrece un sinfín de posibilidades culinarias, desde el entrante hasta el postre, como pone en valor la campaña europea Welcome to the Lemon Age para promover el posicionamiento de esta fruta en Alemania, Francia y España para que se valore y aprecie más su sostenibilidad, trazabilidad y seguridad alimentaria, con el objetivo de mantener y aumentar el consumo, haciendo más atractivo este cítrico para las nuevas generaciones de consumidores.

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y no de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (EFSA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.



ESP

ESP

ESP

**LIMÓN DE ESPAÑA**

CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y no de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (EFSA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

ENJOY IT'S FROM EUROPE

Los productores españoles rescatan sus medios exportar al valle de toneladas de limón en cada campaña. \*ALARIO

### Limón de Europa: un sector vertebrado para hacer frente al crecimiento del producto extracomunitario

Gracias a la organización y el grado de información que maneja, el sector del limón europeo ha podido aumentar la comercialización de limones frescos durante el último lustro. Por ejemplo, los productores españoles han pasado de vender 545.392 toneladas fuera de España en 2016 a las 728.058 de 2021, pese a la mayor presencia de limón turco y sudamericano en la Unión Europea.

La injerencia de limones turcos y sudamericanos prevalece a los productores europeos, ya que las importaciones del producto fresco procedentes de ambos países han crecido de forma constante desde 2016. En concreto, según el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), el trade de exportación de limones europeos (EE) en 2021, hasta las 587.948 toneladas de 2020, mientras que Turquia hizo el propio en un 8%, hasta registrar un total de 300.386 toneladas.

No obstante, y al contrario de lo que se suele considerar en el mundo de la fruta, el limón europeo sigue exportando más de lo que importa. La exportación de los limones europeos extracomunitarios creció un 19% en el último lustro, pese a la mayor presencia de limón turco y sudamericano en la Unión Europea. Esto se debe a que España continúa al frente de la producción en fresco de este cítrico, con 1.211.000 toneladas obtenidas durante la campaña 2021/22, dato que ha correspondido al 78% del total del producto cosechado en Europa.

De esta manera, nuestro país ha alcanzado más de diez puntos porcentuales en la cuota de producción respecto a 2020/21, cuando ascendió al 65%, según el informe "El mercado de los cítricos en la UE" elaborado por la Comisión Europea.

La producción de limón europeo se reparte entre España, Italia, Grecia, Portugal, Francia, Chipre, Malta y Croacia, en el orden de la cuota del Mediterráneo. De estos países, sólo Italia,

no es ninguna casualidad, sino que hay un trabajo denso desarrollado por la Asociación Interprofesional de Limón y Frutas Europeas (ALIMPE), y es que esta organización, aparte de defender los intereses del sector, ha optado como motor de desarrollo para avanzar hacia un modelo de producción con mayor sostenibilidad social, económica y medioambiental, reduciendo en menor medida los costes de producción, aumentando la productividad e implementando la innovación en todos los ámbitos. En definitiva, se ha dedicado a que todos los agentes del sector, productores, almacenes e industrias estén mejor preparados para afrontar los retos actuales.

Ya ha sido así, que el sector de limón y pomelo en España está muy emblemático debido al papel de ALIMPE, que se ha convertido en un elemento clave y diferencial respecto a otros sectores nacionales del ámbito hortofrutícola. Por ejemplo, gracias a su labor productiva, cooperativa,

**LIMÓN DE ESPAÑA**

CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y no de su exclusiva responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

ENJOY IT'S FROM EUROPE

El país europeo de limón producido en España da pie a que cada vez más consumidores opten por incluir en su alimentación este cítrico que mayoritariamente se cultiva en los campos de Murcia, Andalucía y Comunidad Valenciana. Esta situación procede, entre otros factores, de que el sector en nuestro país está muy vertebrado y maneja unos niveles de información que facilitan adoptar con mayor agilidad las decisiones oportunas a las circunstancias del mercado.

### España gana más peso en la producción de limón europeo

La singularidad del limón europeo producido en España da pie a que cada vez más consumidores opten por incluir en su alimentación este cítrico que mayoritariamente se cultiva en los campos de Murcia, Andalucía y Comunidad Valenciana. Esta situación procede, entre otros factores, de que el sector en nuestro país está muy vertebrado y maneja unos niveles de información que facilitan adoptar con mayor agilidad las decisiones oportunas a las circunstancias del mercado.

La Unión Europea es una zona de referencia a nivel internacional para el cultivo de limón en el mundo. Esto se debe a que España continúa al frente de la producción en fresco de este cítrico, con 1.211.000 toneladas obtenidas durante la campaña 2021/22, dato que ha correspondido al 78% del total del producto cosechado en Europa.

De esta manera, nuestro país ha alcanzado más de diez puntos porcentuales en la cuota de producción respecto a 2020/21, cuando ascendió al 65%, según el informe "El mercado de los cítricos en la UE" elaborado por la Comisión Europea.

La producción de limón europeo se reparte entre España, Italia, Grecia, Portugal, Francia, Chipre, Malta y Croacia, en el orden de la cuota del Mediterráneo. De estos países, sólo Italia,



El país europeo de limón producido en España da pie a que cada vez más consumidores opten por incluir en su alimentación este cítrico que mayoritariamente se cultiva en los campos de Murcia, Andalucía y Comunidad Valenciana. Esta situación procede, entre otros factores, de que el sector en nuestro país está muy vertebrado y maneja unos niveles de información que facilitan adoptar con mayor agilidad las decisiones oportunas a las circunstancias del mercado.

Imagen: Foto: Shutterstock/Andrius K. P. / Alamy Stock Photo; Foto: Alamy/Alamy



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

DE

Publi-reportage

## LE CITRON EUROPÉEN : UNE DES EMPREINTES HYDRIQUES LES PLUS FAIBLES DU SECTEUR DES FRUITS ET LÉGUMES

Étude réalisée par AILMPO montre que la culture du citron européen est un modèle d'efficacité et de gestion optimale de l'eau d'irrigation, grâce aux investissements réalisés dans les infrastructures de stockage et de distribution.

L'Europe a traversé une période de sécheresse exceptionnelle au cours de l'année 2022. Dans ce contexte de crise hydrique, des initiatives telles que celle développée par le secteur du citron européen produit en Espagne sont de plus en plus nécessaires. AILMPO, l'Association Interprofessionnelle du Citron et du Pamplegousse, a commandé un travail innovant visant à calculer l'empreinte hydrique du citron, indicateur permettant de quantifier l'utilisation d'eau douce pour obtenir un produit ou un service, qui prend en compte la consommation directe et indirecte tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Le travail a été mené en suivant la méthodologie établie par le Water Footprint Network (WFN), organisme mondial de référence dans ce domaine. Les résultats, publiés par AILMPO dans le rapport « Empreinte hydrique des citrons en Espagne », parlent d'eux-mêmes. Les producteurs ont réussi à réduire drastiquement leur empreinte eau à 271 m<sup>3</sup>, la culture de citron se positionnant comme « un véritable exemple d'utilisation et de gestion optimale de l'eau ». Plus en détail, le rendement s'est accru de 274 % en trente ans, permettant ainsi d'accroître la productivité par unité d'eau utilisée. L'empreinte hydrique actuelle du citron européen correspond à 39 % de celle des années 1990.

Ces résultats exemplaires ont été obtenus grâce au déploiement d'un modèle d'utilisation et de gestion optimale de l'eau d'irrigation, centré sur des investissements dans les infrastructures de stockage et de distribution. Un point d'importance cruciale pour les pays dont les ressources en eau sont rares, comme l'Espagne. A titre d'exemple, 84 % de la surface de citonniers cultivée utilise aujourd'hui des systèmes d'irrigation localisés, permettant une utilisation plus efficace des ressources hydriques et nutritionnelles des plantes.

Pour autant, les producteurs européens de citron continuent de travailler pour réduire davantage leur empreinte hydrique, avec des techniques telles que la surveillance de l'eau dans le sol, la mise en place de paillis plastiques dans les lignes de culture, la couverture des réservoirs pour l'irrigation ou la réduction de l'utilisation d'intrants. Cet engagement fort dans une démarche de durabilité et l'utilisation efficace des ressources constitue l'un des principaux atouts du citron produit en Europe sur les marchés les plus exigeants du monde, face aux productions concurrentes des pays tiers.



Le contenu de cette publicité représente uniquement l'opinion de son auteur et n'engage que la responsabilité de celui-ci. La Commission européenne ne supporte aucune responsabilité au titre de l'usage qui pourra être fait des informations qui y figurent.

CITRON D'ESPAGNE

CAMPAGNE FINANCIÉE AVEC L'AIDE DE L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT DES CAMPAGNES DE PROMOTION DE LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.



FR

## L'EUROPE PROMET UN AVENIR SAIN

# WELCOME TO THE LEMON AGE

AVEC LES CITRONS D'ESPAGNE

Publi-reportage

## L'ESPAGNE GAGNE DU TERRAIN DANS LA PRODUCTION DE CITRON EUROPÉEN

Le caractère unique du citron européen produit en Espagne, cultivé principalement dans les vergers de Murcie, d'Alicante et de la Communauté valencienne, a incité un nombre croissant de consommateurs à inclure cet agrume dans leur alimentation. Une dynamique qui découle de la grande structuration du secteur et de sa forte capacité d'adaptation aux évolutions du marché.

L'Union européenne est une zone de référence au niveau international pour la culture du citron. L'Espagne est le producteur leader avec une récolte de 1 211 000 tonnes durant la saison 2021-2022, représentant 78 % du total de la production européenne.

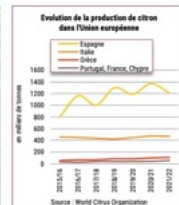
La production européenne de citron est répartie entre l'Espagne, l'Italie, le Grèce, le Portugal, la France, Chypre, Malte et la Croatie, c'est-à-dire sur le pourtour du bassin méditerranéen. Parmi ces pays, seule l'Italie a une production commerciale notable d'environ 500 000 t par campagne.

La montée en puissance du citron espagnol n'est pas le fait du hasard, mais plutôt le fruit d'un travail de longue haleine mené par l'association interprofessionnelle du citron et du pamplegousse (AILMPO). Cette organisation, en plus de défendre les intérêts du secteur, a été le moteur de la transition de la filière vers un système productif plus durable, tant au niveau social qu'économique et environnemental. Elle a contribué à la réduction des coûts de production, à l'augmentation de la productivité et à innover dans tous les domaines. En bref, elle s'est attachée à faire monter en compétence tous les agents du secteur : producteurs, entreprises et industrie.

Ainsi, le secteur du citron et du pamplegousse en Espagne est donc très structuré grâce à AILMPO, qui est devenu un élément clé de différenciation par rapport aux autres secteurs des fruits et légumes espagnols.

### Promotion du citron espagnol et européen

Mais AILMPO est allé bien au-delà du domaine productif et commercial, et a lancé la campagne « Welcome to the lemon age », qui a débuté en 2020 et se terminera en 2023. Co-financée par l'Union européenne, a pour objectif de promouvoir le positionnement du citron européen en Allemagne, en France, en Espagne, aux États-Unis et au Canada afin de mieux valoriser les caractéristiques intrinsèques et différencielles de ce produit, telles que sa qualité, sa durabilité, sa fraîcheur, sa traçabilité et sa sécurité alimentaire. Le levain est de maintenir et d'augmenter la consommation de citron, rendant cet agrume plus attractif pour les nouvelles générations de consommateurs.



Le contenu de cette publicité représente uniquement l'opinion de son auteur et n'engage que la responsabilité de celui-ci. La Commission européenne ne supporte aucune responsabilité au titre de l'usage qui pourra être fait des informations qui y figurent.

CITRON D'ESPAGNE

CAMPAGNE FINANCIÉE AVEC L'AIDE DE L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT DES CAMPAGNES DE PROMOTION DE LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.



FR

## L'EUROPE PROMET UN AVENIR SAIN

# WELCOME TO THE LEMON AGE

AVEC LES CITRONS D'ESPAGNE

FR SPANIE SPECIAL

## Europäische Zitronen erobern die Konsumenten

**ADVERTORIAL | AILMPO** ► Die Einzigartigkeit der europäischen Zitronen führt dazu, dass sich immer mehr Verbraucher dafür entscheiden, diese Zitrusfrucht in ihre Ernährung aufzunehmen. Der Sektor ist sehr gut strukturiert und verfügt über ein hohes Informationsniveau, das es ihm ermöglicht, schneller die erforderlichen Entscheidungen je nach Marktlage zu treffen.



**Auf Spanien entfallen fast 80 % der gesamten Zitronenproduktion in Europa.**

Die Europäische Union ist ein Referenzgebiet für den Zitronenanbau. Der Grund dafür ist, dass die spanischen Erzeuger mit 1 211 000 Tonnen in der Saison 2021/22 weiterhin führend in der Frischproduktion dieser Zitrusfrucht sind, was 78 % der in Europa geernteten Mengen entspricht. Laut Bericht „The citrus market in the EU“ der Europäischen Kommission hat Spanien damit seinen Produktionsanteil um mehr als zehn Prozentpunkte gegenüber 2020/21 mit 65 % erhöht. Die europäische Zitronenproduktion befindet sich in Spanien, Italien, Griechenland, Portugal, Frankreich, Zypern, Malta und Kroatien. Inner-

halb dieser acht Länder verfügt neben Spanien nur Italien mit fast 500 000 t pro Saison über eine Produktion mit bedeutenden Vermarktungsmengen. Hinter dieser Entwicklung der europäischen Zitronen steht eine Arbeit wie die des Spanischen Berufsverbandes für Zitronen und Grapefruits (AILMPO). Diese Organisation vertritt nicht nur die Interessen des Sektors, sondern ist auch eine treibende Kraft für die Entwicklung hin zu einem sozial, wirtschaftlich und ökologisch nachhaltigen System, das auf die Senkung der Produktionskosten, Steigerung der Produktivität und Erhöhung der Innovation in allen Bereichen ausgerichtet ist. Das hat dazu geführt, dass der Zitronensektor aufgrund der Rolle von AILMPO stark durchstrukturiert ist, was zu einem Unterscheidungsmerkmal gegenüber anderen Obst- und Gemüsesektoren geworden ist. So verfügen beispielsweise alle Beteiligten des Sektors dank dieser Arbeit über ein Informationsniveau, das es ihnen ermöglicht, die für die jeweilige Marktsituation geeigneten Entscheidungen schneller zu treffen. Mit einer globalen Vision und dem Gedanken, dass der Sektor nur dann eine glänzende Zukunft hat, wenn es ein gutes internes Gleichgewicht gibt, unterstützt AILMPO in diesem Sinne hat AILMPO den Zitronenerzeuger ein Instrument zur Verfügung gestellt, mit dem sie ihre individuellen Produktionskosten für die gesamte Kampagne 2022/23 mit höchster Präzision berechnen können. Das Instrument ermöglicht sowohl ein Management als auch Planungsverbesserung der Betriebe und wird mit den eigenennommen Mitteln aus der Ausweitung der Norm von AILMPO finanziert, ein weiteres Instrument zur Finanzierung von Kommunikations- und Imagemaßnahmen für den Sektor, um eine größere Differenzierung zu erreichen und den Konsum in der Bevölkerung zu steigern. Jedoch die Informationskampagne „Welcome to the Lemon Age“, die 2020 begann und 2023 endet, war die wichtigste Kommunikationsmaßnahme von AILMPO in den letzten Jahren. Diese Initiative hat zum Ziel, die Positionierung der europäischen Zitronen in Deutschland, Frankreich, Spanien, den Vereinigten Staaten und Kanada zu fördern, damit die wesentlichen und differenzierenden Eigenschaften dieses Produkts, wie Qualität, Nachhaltigkeit, Frische, Rückverfolgbarkeit und Lebensmittelsicherheit, stärker geschätzt und gewürdigt werden. Das Leitmotiv der Kampagne besteht darin, den Zitronenkonsum aufrechtzuerhalten und zu steigern, und diese Zitrusfrucht für die neuen Verbrauchergenerationen attraktiver zu machen, denn außerhalb der Fachwelt kennen nur wenige all diese Eigenschaften.

Der Inhalt dieser Werbekampagne gilt lediglich die Ansichten des Autors wieder und liegt in seiner alleinigen Verantwortung. Die Europäische Kommission und die Europäische Exekutivagentur für die Forschung (IREA) übernehmen keinerlei Verantwortung für eine etwaige Weiterverwendung der darin enthaltenen Informationen.

ZITRONE AUS SPANIEN

CAMPAGNE FINANZIERT MIT HILFE DER EUROPÄISCHEN UNION

Die Europäische Union unterstützt Kampagnen, die hochwertige landwirtschaftliche Produkte fördern.



CAMPAGNA FINANZIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAGNAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS





EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

**WELCOME TO THE LEMON AGE**

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 3. SITIO WEB Y RR.SS



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 3.1 SITO WEB

Se **actualizó la web de campaña** incluyendo todas las acciones realizadas durante el tercer año de campaña.





# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 3.1 SITO WEB



### ¡VUELVE EL LEMON ART EXHIBITION TOUR!

Ya está aquí la exposición itinerante más fresca de Europa: Lemon Art Exhibition Tour. La exposición en la que 8 artistas europeos se han inspirado en el origen, la historia y las propiedades de nuestros limones, para crear sus obras. ¡No te pierdas esta segunda edición porque viene cargada de vitamina C!

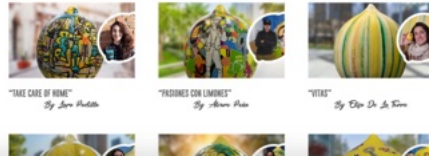
#### ¿CÓMO LO HEMOS HECHO?

Para dar vida a este proyecto, hemos colaborado con 8 artistas españoles, 1 francés y 1 alemán, de diferentes disciplinas, como la pintura y la escultura.

El resultado ha sido una serie de esculturas muy, pero que muy frescas, con nuestros limones como protagonistas, y que se exhibirán en las calles de Berlín, Valencia, Alicante, Murcia, Granada, Madrid y Perpiñán.

#### ¿QUE ARTISTAS HAN PARTICIPADO EN EL PROYECTO?

8 artistas españoles, 1 artista francés y otro alemán, se han inspirado en los limones europeos para crear sus obras, reinterpretando sus cualidades a través de la pintura y la escultura. ¡Descubre todo sobre estos artistas y sus creaciones!



### ¡VUELVE EL LEMON ART EXHIBITION TOUR!

Ya está aquí la exposición itinerante más fresca de Europa: Lemon Art Exhibition Tour. La exposición en la que 8 artistas europeos se han inspirado en el origen, la historia y las propiedades de nuestros limones, para crear sus obras. ¡No te pierdas esta segunda edición porque viene cargada de vitamina C!

#### ¿CÓMO LO HEMOS HECHO?

Para dar vida a este proyecto, hemos colaborado con el Grupo Presarte y cultura, una fundación referente del panorama artístico español, creada en 1986 por la pintora María Espinosa, que, a través del arte, busca a otros diferentes proyectos sociales y humanitarios, como el apoyo a artistas emergentes, el reconocimiento de las trayectorias profesionales olvidadas, o los casos sociales, como la investigación sobre el cáncer, la enfermedad múltiple, el apoyo a artistas reconvertidos, residencias de ancianos y OIVIA. ¡Y por amor al arte, y a nuestros limones, han querido colaborar con nuestro proyecto.

El resultado ha sido una serie de esculturas muy, pero que muy frescas, creadas por 8 artistas conagralos, de tres países diferentes, con nuestros limones como protagonistas, y que se exhibirán en las calles de Berlín, Hamburgo, París, Madrid, Orthez, Cartagena y Perpiñán.

#### ¿QUE ARTISTAS HAN PARTICIPADO EN EL PROYECTO?

8 artistas españoles, 1 artista francés y otro alemán, se han inspirado en los limones europeos para crear sus obras, reinterpretando sus cualidades a través de la pintura y la escultura. ¡Descubre todo sobre estos artistas y sus creaciones!



### BERLÍN

11 AL 24 DE NOVIEMBRE DE 2022



### MADRID

20 DE DICIEMBRE 2022 AL 3 DE ENERO 2023  
CENTRO COMERCIAL INTU XANADO



### VALENCIA

10 DE ENERO AL 24 DE ENERO 2023  
C.C. EL SALER



### MURCIA

25 DE ENERO 2023 AL 8 DE FEBRERO 2023  
PLAZA DE SANTO DOMINGO Y GRAN VÍA ALFONSO X



### GRANADA

9 DE FEBRERO 2023 AL 22 DE FEBRERO 2023  
P.P. BUENAS VISTAS



### BIARRITZ

27 DE FEBRERO DE 2023 AL 13 DE MARZO 2023  
P.P. ALBERTO URQUIDIO



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 3.1 SITO WEB

### EVENTOS



### FRUIT ATTRACTION

#### ASÍ LLEVAMOS LA LEMON AGE A LA FERIA FRUIT ATTRACTION

Entre el 4 y el 6 de octubre de 2022, estuvimos presentes en una de las ferias más importantes del sector agroalimentario: **Fruit Attraction**.

En ella, pusimos toda nuestra **actitud limón** para crear **un stand muy muy fresco**, en el que contamos con la presencia de la campeona olímpica de kárate, **Sandra Sánchez**, que se fotografió en nuestro photocall con todos los asistentes, y que preparó su propio **smothie de limón**, a tope de **vitamina C**.

Un smothie que probó incluso el **alcalde de Madrid**, José Luis Almeida, que visitó nuestro stand junto a otros representantes políticos.

Además, todos los visitantes, compartieron multitud de **Stories** en nuestro photocall, y consiguieron su **kit para sumarse a la Lemon Age**.

Una **oportunidad única** para acercar las **propiedades**, la **calidad** y la **sostenibilidad** del **limón europeo**, a los miles de **profesionales** y **consumidores**, que visitan **Fruit Attraction** cada año



### NOTAS DE PRENSA

NBP - El limón europeo, fuente de Vitamina C, ingrediente ideal para combatir el calor del verano (agosto 2020)

NBP - El limón abre una nueva era en la gastronomía de Europa gracias a su frescura, sabor único y la vitamina C (septiembre 2020)

NBP - El limón abre una nueva era para divulgar sus virtudes con la histórica campaña europea Welcome to the Lemon Age (octubre 2020)

NBP - Tres bebidas saludables con la vitamina C del limón de Europa en tiempos de covid (octubre 2020)

NBP - Ocho limones de dos metros de altura inundan de color el centro de Madrid en la exposición de arte urbano Lemon Art (noviembre 2020)

NBP - Ocho limones de dos metros de altura inundan de color y sabor el centro de Málaga en la exposición de arte urbano Lemon Art (diciembre 2020)

NBP - El limón europeo lidera la producción mundial durante 2020 (febrero 2021)

El sector del limón, aliado contra el cambio climático, captura cada año más de 340.500 toneladas de CO2 (abril 2021)

El limón ecológico está de moda: aumenta su cultivo un 386% en ocho años y se sitúa como el cítrico con más superficie (mayo 2021)

El limón de Europa, el secreto diario mejor guardado de Saúl Craviotto para los Juegos de Tokio (junio 2021)

El limón de Europa no tiene desperdicio: 6 ideas originales para exprimirlo al máximo (julio 2021)

Día Mundial del Limón: motivos para exprimir al máximo el limón de Europa (septiembre 2021)

Limones de España se vuelca con las mujeres en el Día Mundial del Cáncer de Mama: "Sean como sean tus limones, todos los cuerpos son bellos" (Octubre 2021)

¿Por qué es recomendable recurrir a la vitamina C del limón durante el invierno? (noviembre 2021)

El secreto mejor guardado del limón para asistir como invitado estrella a las cenas de Navidad (diciembre 2021)

El sector del limón en Europa captura al año el CO2 equivalente al generado por 140.000 coches recorriendo 20.000 km (enero 2022)

El limón de Europa producido en España consigue la huella hídrica más baja del sector hortofrutícola (febrero 2022)

Verna, el limón idóneo para aumentar el consumo de vitamina C entre los más pequeños de la casa (marzo 2022)

Los empleos directos en el sector del limón crecen un 15% durante los últimos cinco años y se acercan a los 23.000 (abril 2022)

El consumo de limón se estabiliza y vuelve a los niveles de la prepandemia (mayo 2022)



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 3.1 SITO WEB

HEMOS PUESTO TODA NUESTRA  
#ACTITUDLIMÓN

PARA VISIBILIZAR  
EL DÍA DEL CÁNCER DE MAMA



Desde Limones de España, nos hemos sumado, por **tercer año consecutivo**, a la celebración del **Día Mundial contra el Cáncer de mama**, y lo hemos hecho poniendo toda nuestra **#actitudlimón**, es decir, toda nuestra **vitalidad y energía**, para darle **fuerza a todas las mujeres que han pasado o pasan esta enfermedad**, y demostrar que, a pesar de las posibles cicatrices, y **sean como sean tus limones todos los cuerpos son bonitos**.

Todo, para crear un **movimiento social** a través de las **redes sociales**, para visibilizar esta lucha, y **concienciar sobre la importancia de "explorar tus limones"**.

Un movimiento al que el pasado año se sumaron deportistas como **Ana Peleteiro o Paulinho**, y periodistas como **Jorge Javier Vázquez, Patricia Pardo, Sonsoles Ónega, o Joaquín Prat**, y al que este año se han sumado deportistas como **Sandra Sánchez, Felipe Reyes, Gemma Mengual y Javier Gómez Noya**, así como multitud de **influencers**, tanto españoles, como franceses y alemanes.

Además, nuestra acción tuvo una gran repercusión en redes sociales, al realizar el sorteo de 100 kits solidarios, compuestos por camisetas y mochilas conmemorativas, que los ganadores del sorteo compartieron en sus Stories, así como numerosos miembros del sector del limón europeo, lo cual dotó a esta acción solidaria de un gran impacto en redes sociales.



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE



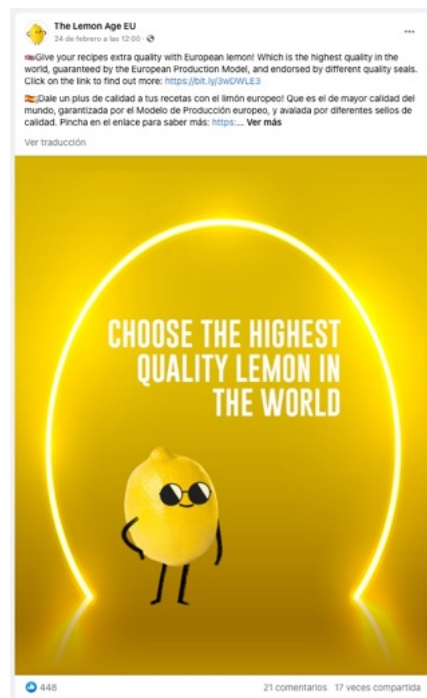
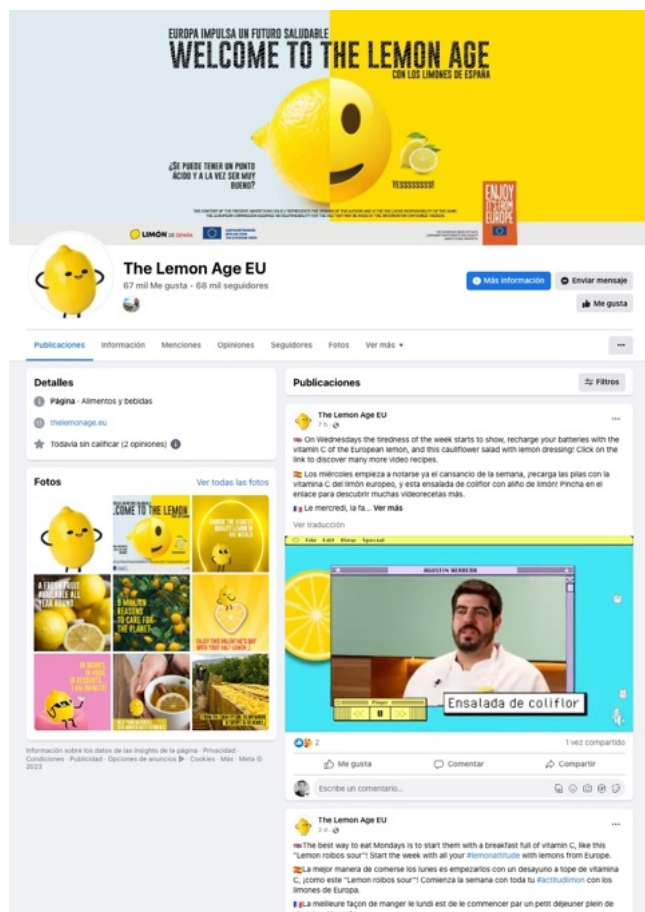
# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 3.2 REDES SOCIALES

Se han seguido actualizando los **perfiles de las distintas RR.SS** de la campaña donde mensualmente se publica contenido relativo a la campaña adaptado al target y a la actualidad del momento. Este contenido está adaptado a todos los idiomas de la campaña.



Facebook:  
**@TheLemonAgeEU**



CAMPAÑA FINANCIADA  
 CON LA AYUDA  
 DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
 LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
 DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



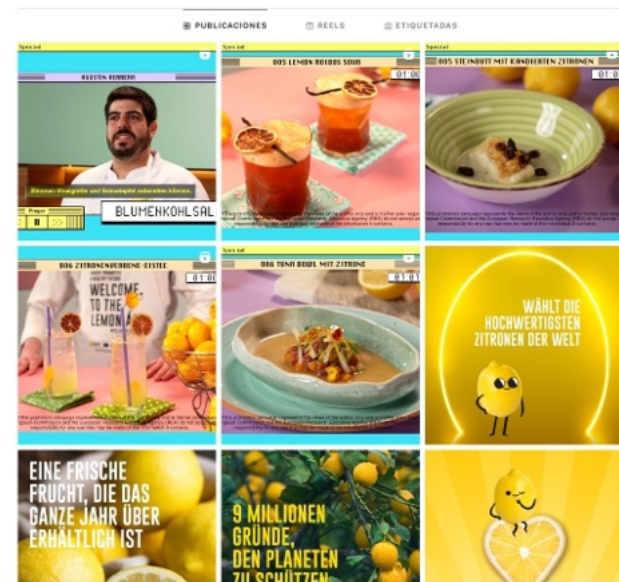
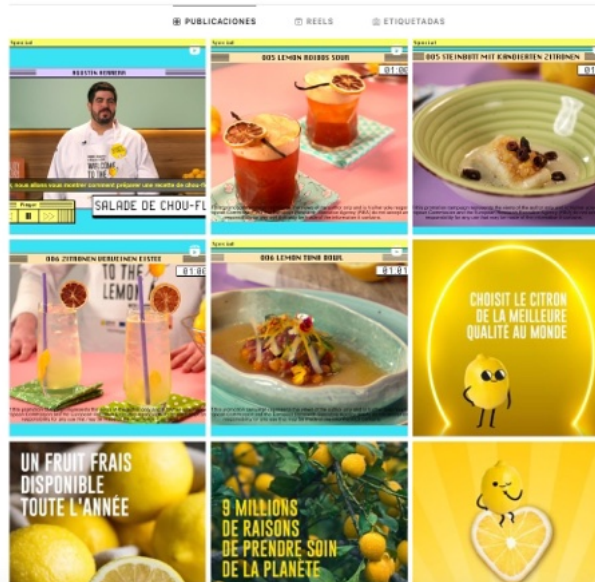
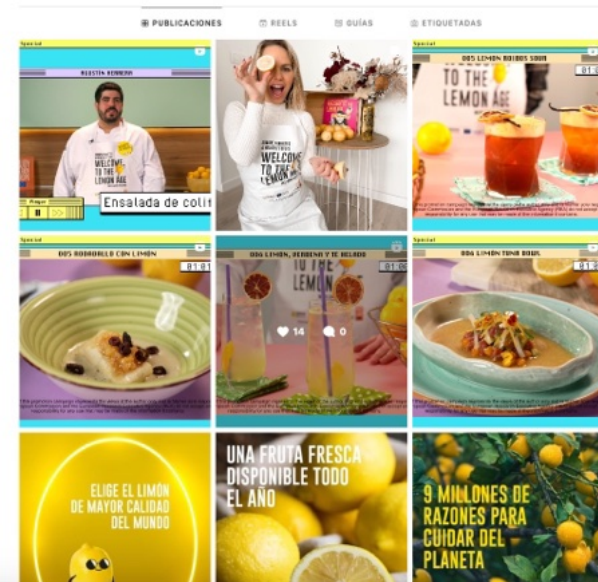
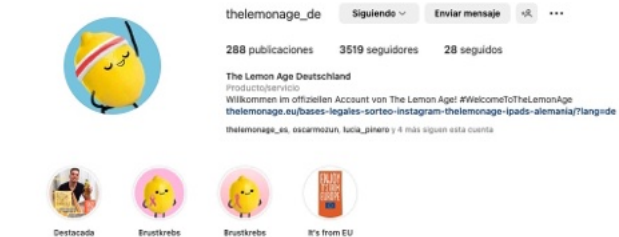
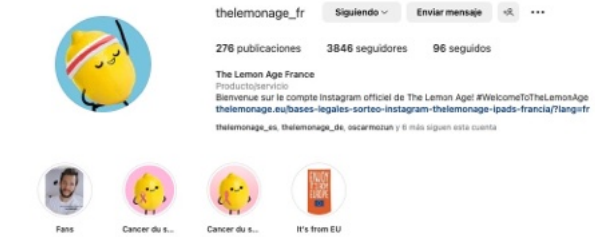
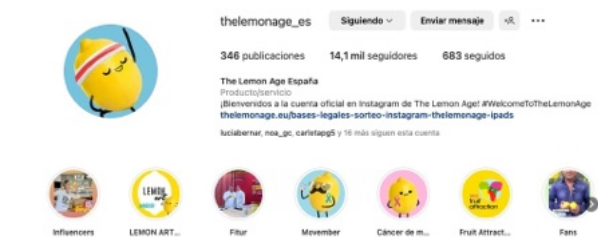


# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 3.2 REDES SOCIALES



Instagram:  
**@thelemonage\_es @thelemonage\_fr @thelemonage\_de**



CAMPAÑA FINANCIADA  
 CON LA AYUDA  
 DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
 LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
 DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



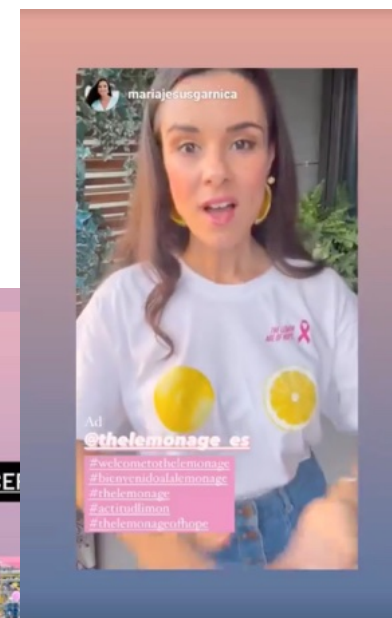
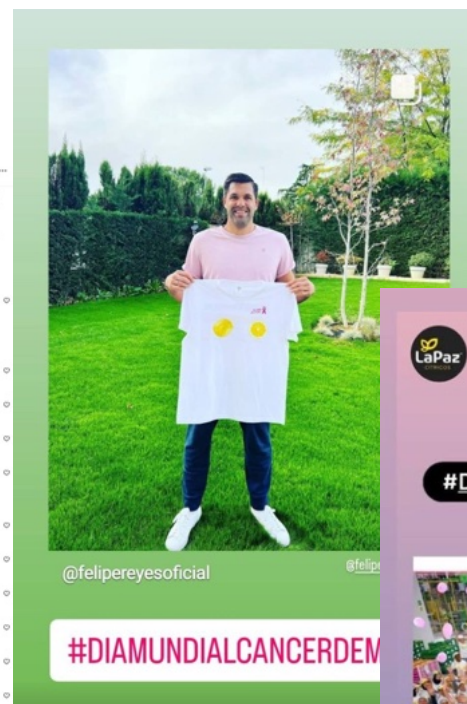
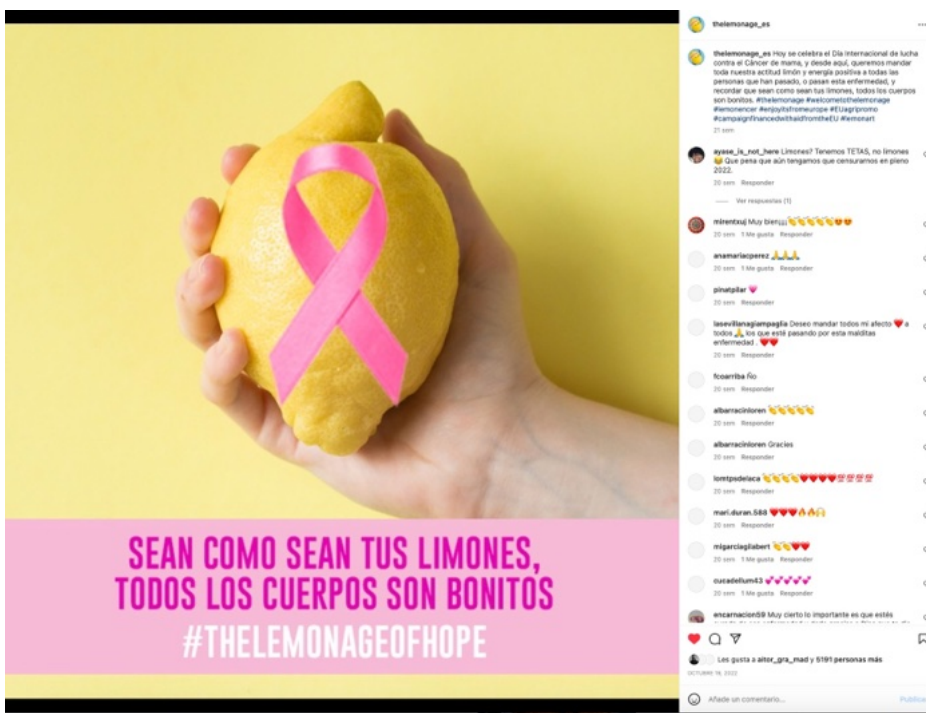
# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 3.2 REDES SOCIALES

Se realizó una acción especial contra **el cáncer de mama** para la acción que se desarrolló el 19 de octubre.



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS





# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 3.2 REDES SOCIALES

Se produjeron los **kits de esta acción especial contra el cáncer de mama** para repartir entre los influencers, medios de comunicación, seguidores en RRSS...etc. Estos kits consistían en una camiseta contra en cáncer de mama, una mochila y un folleto informativo.



Camiseta



Folleto



Mochila

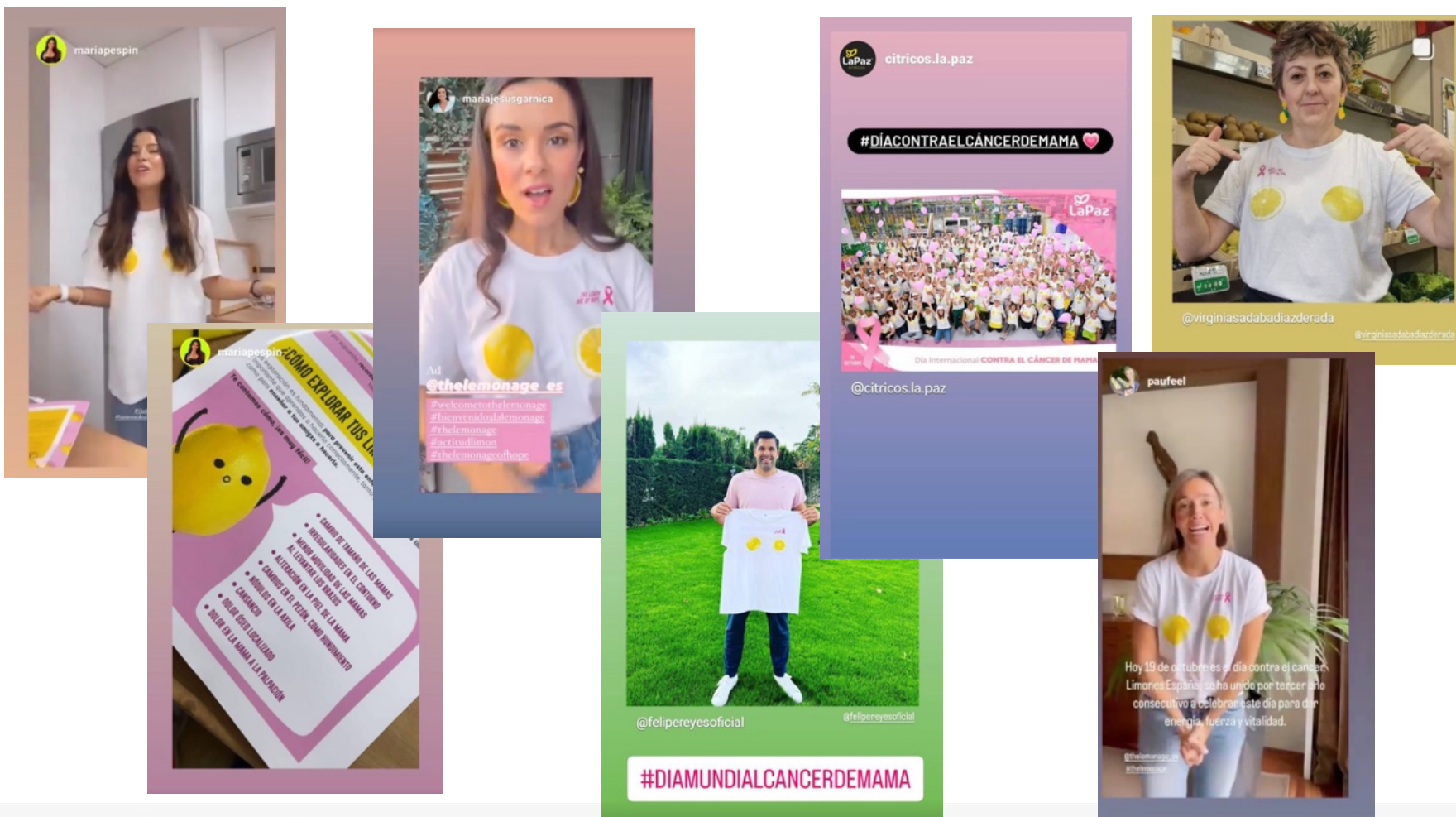
# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 3.2 REDES SOCIALES

**Influencers, medios de comunicación, artistas y deportistas** se unieron a la acción publicando su foto con la camiseta contra el **Cáncer de mama**. Todas estas publicaciones se compartieron tanto en la web como en las RRSS de la campaña.



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



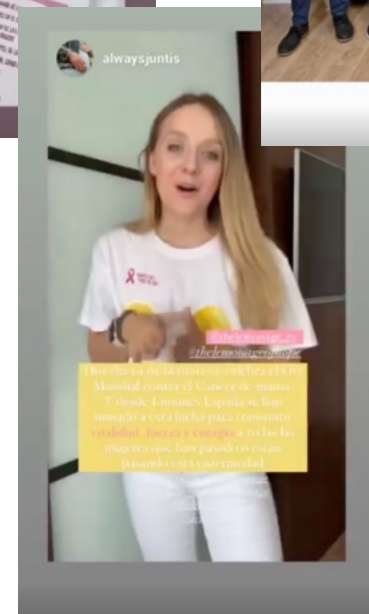
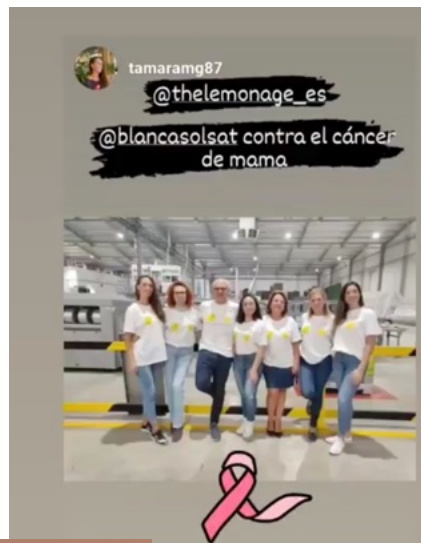
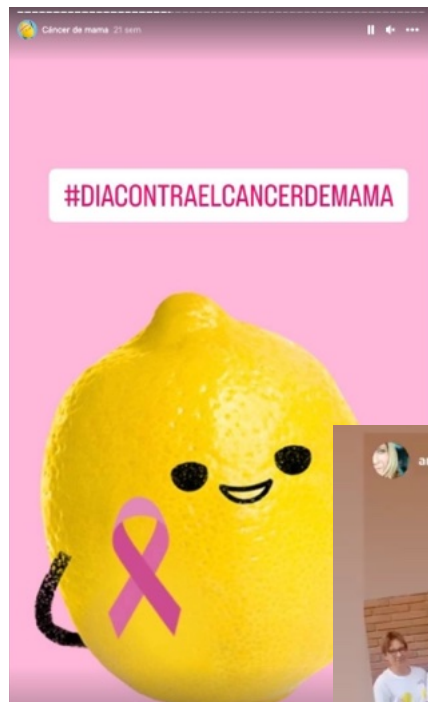


EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 3.2 REDES SOCIALES



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

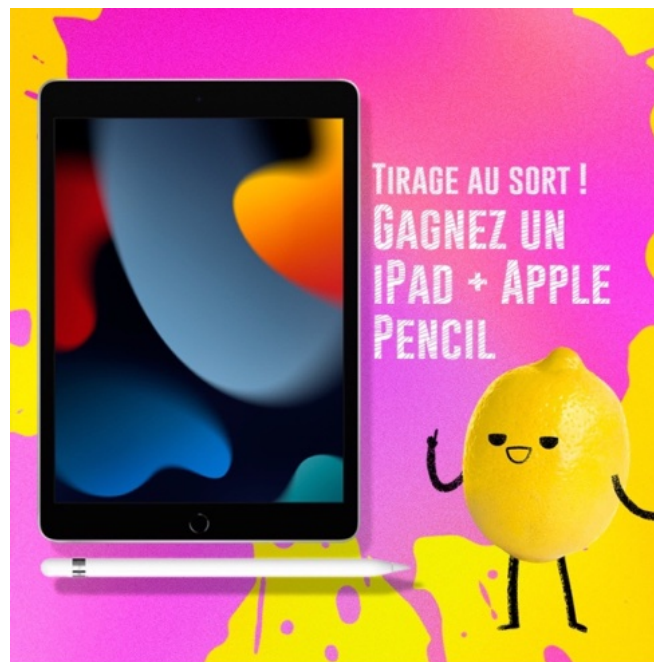
CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 3.2 REDES SOCIALES

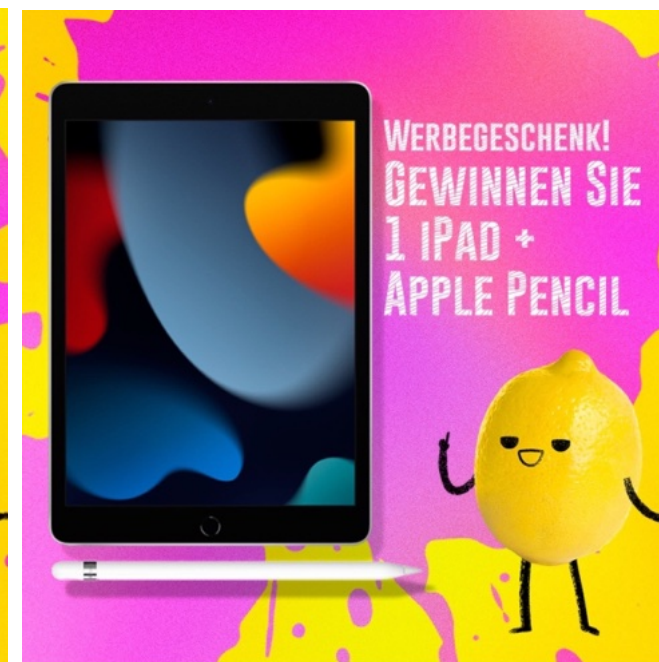
Se ha generado y gestionado **4 concursos desde las cuentas de Instagram**. Entregamos 4 iPads que se repartieron en los países donde la campaña está presente: 2 en España, 1 en Francia y 1 en Alemania.



España



Francia



Alemania



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS





EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 3.2 REDES SOCIALES

Además, se **diseñaron kits para poder para repartir entre influencers** y publicar post sobre Vitamina C y recetas con limón. Estos kits consistían en una caja + botella cristal + delantal + folleto+ delantal.



Caja contenedora  
madera



Producto  
(limones)



Botella cristal



Folleto



Delantal



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE  
**WELCOME TO THE LEMON AGE**  
 CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Realizamos una campaña con + de **26 influencers**.

**+26 INFLUENCERS**

Pourquoi boire du jus dans de l'eau tiède  
 Augmente la v  
 Stimule le système  
 Facilite la dige  
 Augmente l'effet  
 Effet diurct  
 Améliore la qualite  
 Rehydrate en p  
 Détoxifie l'organisme d  
 Equilibre le  
 Diminue les douleu  
 Plus d'infos en cliquant

Si la vida te da limones haz un Pan de limón europeo glaseado 🍋 Fácil y delicioso! Ingredientes 🍋 -1 vaso yoghurt natural (vaso: medida para el resto de los ingredientes) -2 vasos de harina -1 vaso de aceite vegetal -1 vaso y 1/2 de azúcar mascabado -2 huevos -1toda polvo para hornear -1cda de vainilla Hornear 180grados entre 35-45min 🍋 Glaseado Azúcar glass Leche Limón y ralladura Además de delicioso, el limón posee un alto contenido de vitamina C, que contribuye al funcionamiento normal del sistema nervioso y un sinnfin de beneficios! 🍋 #receta #recetadeli #romania #nostre #limon #britain



CAMPAÑA FINANCIADA  
 CON LA AYUDA  
 DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
 LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
 DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS





EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

**WELCOME TO THE LEMON AGE**

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 4. PUBLICIDAD



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

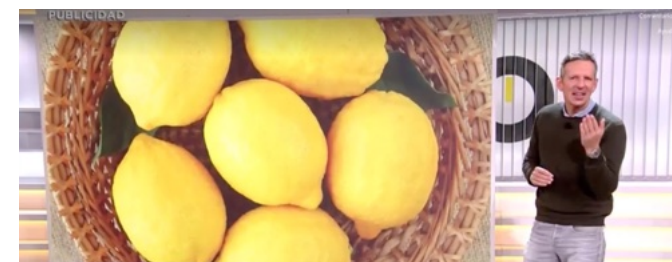
ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE



# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 4.2 TV

Se emitieron **9 momentos internos** en diferentes programas. Estos MMII, contaban con diferentes caras de cadena que para comunicar las propiedades del limón europeo en Cuatro, La Sexta y Telecinco.



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE





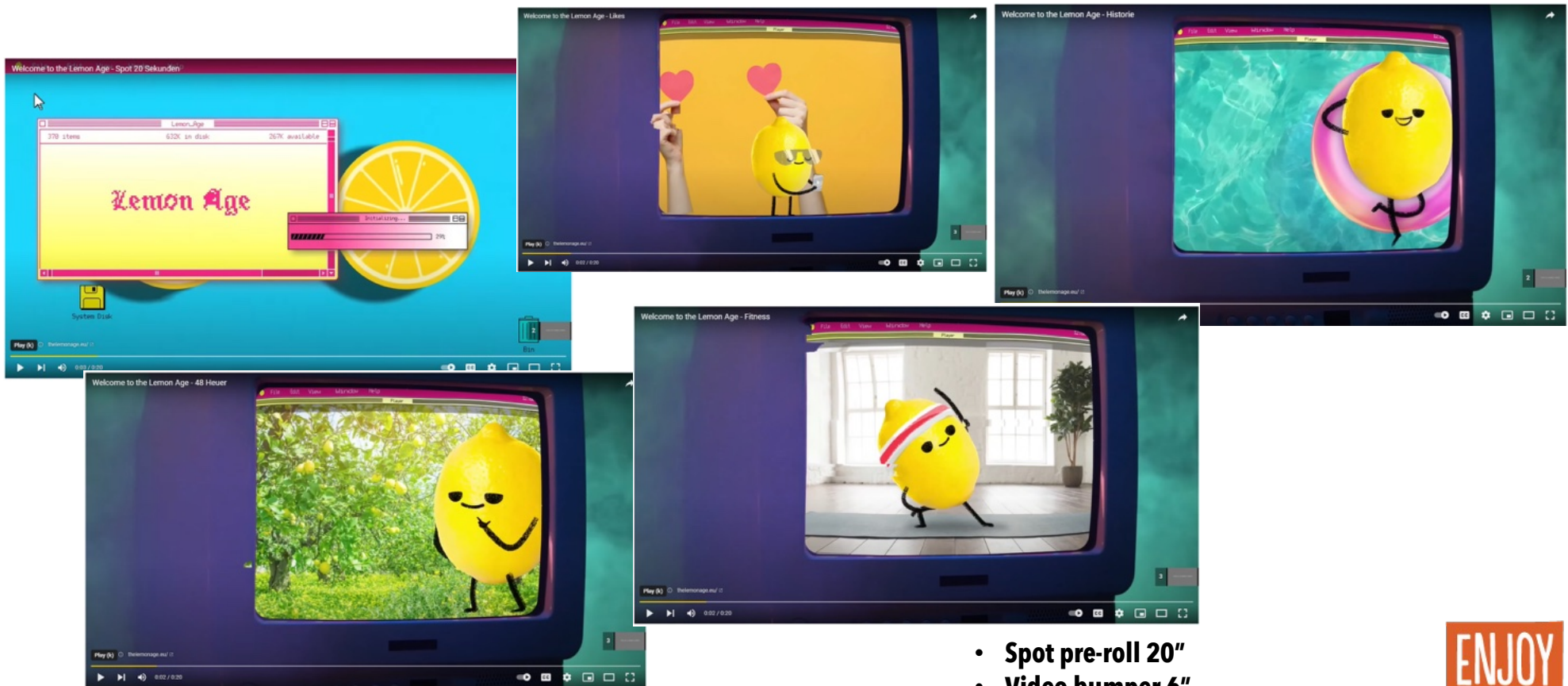
# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 4.4 ONLINE

También se activaron diferentes **campañas online** en los 3 países con una estrategia multiplataforma. La **campaña en YouTube** estuvo activa desde diciembre 2022 hasta a enero 2023, en los 3 países de la campaña.



- **Spot pre-roll 20"**
- **Video bumper 6"**
- **Banner complementario sin cargo extra**

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 4.4 ONLINE

También se activó la **campana en Spotify** desde diciembre de 2022 a enero 2023, en los 3 países de la campaña.



- Audio 30"
- Banner



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE





EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 4.4 ONLINE

También se realizó la **campana en TV digital** en España, con diferentes activaciones en diferentes cadenas.



### BRANDED CONTENT MEDIASET

- Hub ad-hoc
- 8 contenidos editoriales
- 5 píldoras 20" caras cadena
- Post RRSS
- Spot pre-roll 20"



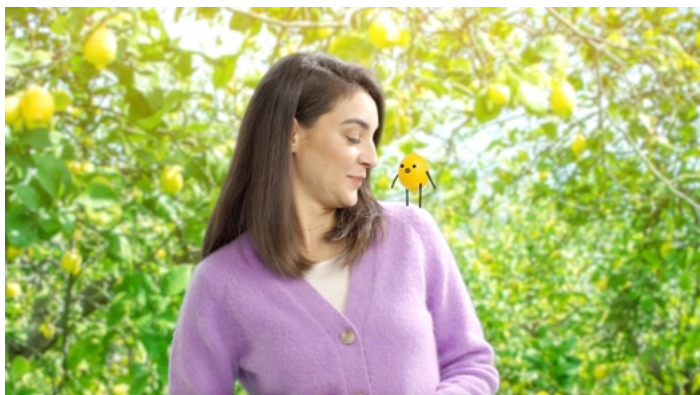
CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE  
**WELCOME TO THE LEMON AGE**  
 CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

4.4 ONLINE



**THE LEMON AGE**  
 GASTRO LIFESTYLE SALUD MÁS LIMONES

**Limpieza con limón: un aliado natural para una casa impoluta**

**APROVECHA AL MÁXIMO**

Trucos para que te duren más los limones

¡No tires las cáscaras de limón! Trucos para reaprovecharlas

**LIFESTYLE**

**Carlos Latre apuesta por la frescura del limón europeo**

**Leonor Lavado descubre las posibilidades del limón**

ATRESMEDIA

- Hub ad-hoc
- 8 contenidos editoriales
- 2 píldoras 20" caras cadena
- Post RRSS
- Spot pre-roll 20"



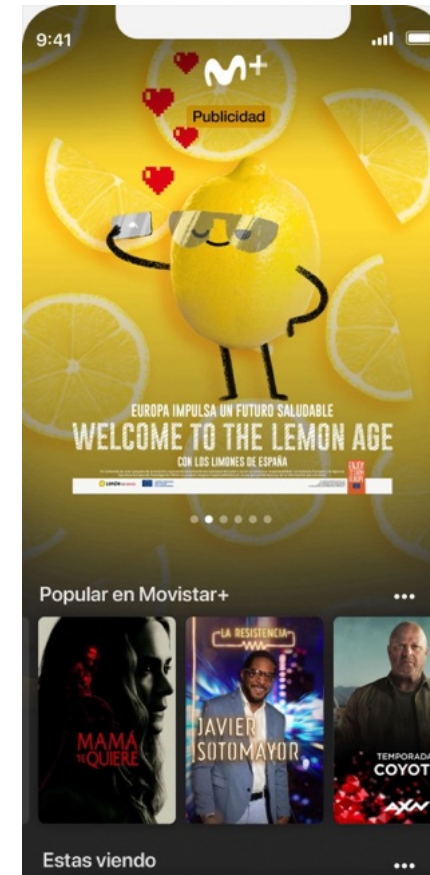
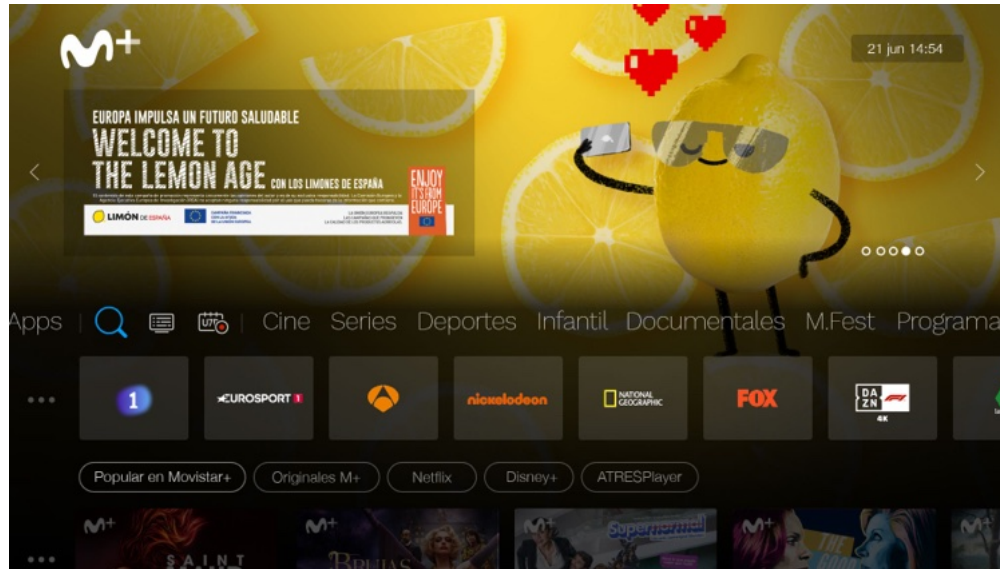
CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 4.4 ONLINE



### BRAND WEEKEND MOVISTAR TV

- Creatividad en Home
- Spot pre-roll 20"



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE

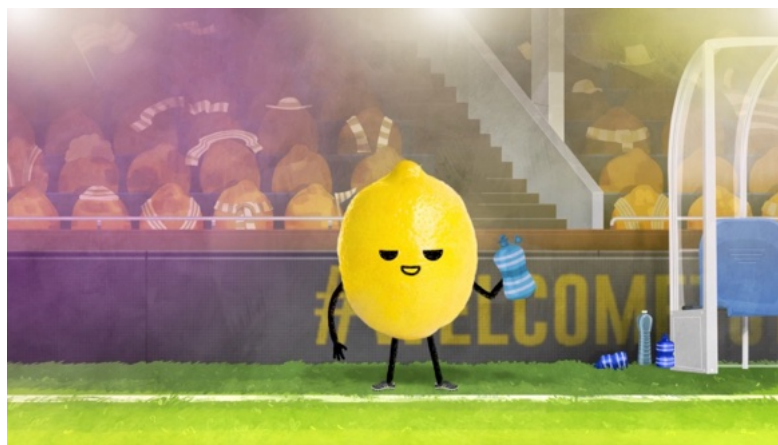


EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 4.4 ONLINE



EUROSPORT  
Planificación exclusiva Tennis  
Australia Open



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

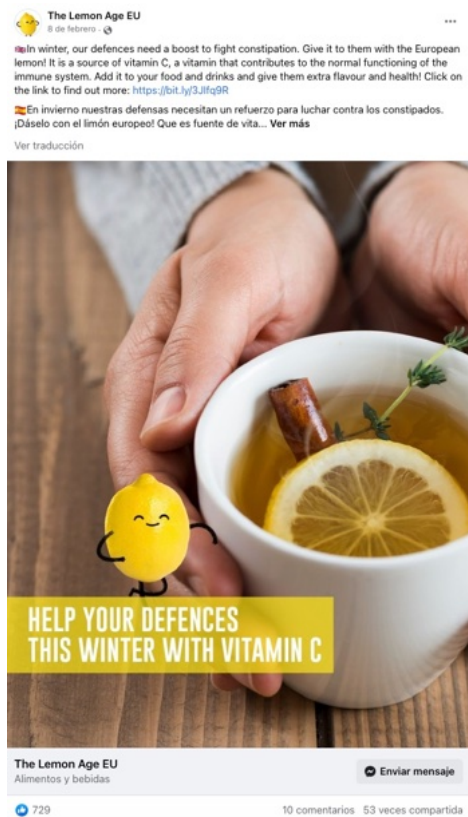




EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE  
**WELCOME TO THE LEMON AGE**  
 CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

4.4 ONLINE

A lo largo del año 3 se ha realizado **campaña de paid media en RRSS**. Tanto en Facebook como en Instagram, se han promocionado diferentes post para poder llegar a más público.



CAMPAÑA FINANCIADA  
 CON LA AYUDA  
 DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
 LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
 DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS





EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 4.5 EXTERIOR

Una acción con 13 soportes gran Formato, situados en zonas estratégicas de la ciudad de París durante una semana. Este soporte tiene un total de 4 anunciantes y una medida de 8m<sup>2</sup>, por lo que tiene gran impacto.



Circuito Seduction París "Les Ecrines":



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

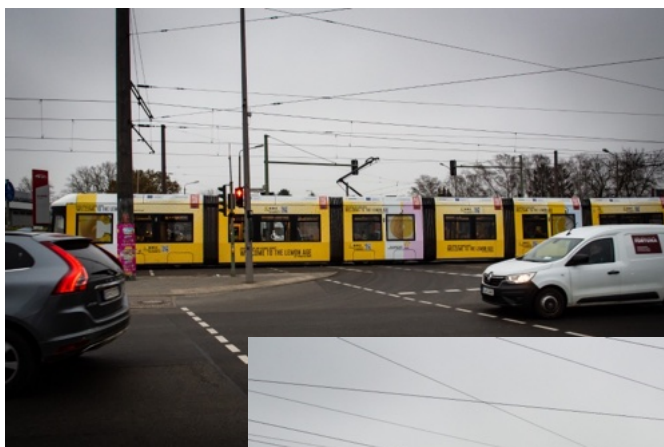
LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



## 4.5 EXTERIOR

### Vinilado integral de 2 tranvías en la ciudad de Berlín.

Este soporte presenta una gran oportunidad para impactar a la audiencia del centro de la ciudad. Con los Tranvías aseguramos una cobertura óptima de la ciudad de Berlín gracias a su único y llamativo formato.



8  
Semanas



2  
Tranvías



Berlín "Fully Wrapped Tram":

## 4.5 EXTERIOR

La red de tranvías de Berlín tiene 22 líneas y casi 400 estaciones. No está permitida la selección de líneas para implantar la campaña, pero indicamos la zona que cubriremos con la campaña.



### Berlín "Fully Wrapped Tram":

40



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

**WELCOME TO THE LEMON AGE**

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 5. INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE



# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 5.1 MATERIALES DE PROMOCIÓN

Se ha dispuesto de un **folleto prestigio** destinado a distribuir entre el alumnado de las escuelas de hostelería con información sobre: el producto, variedades, valores nutricionales, la versatilidad...

**EUROPA IMPULSA  
UN FUTURO SALUDABLE**

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## HISTORIA DEL LIMÓN

**¿DE DÓNDE VENIMOS?**

El limón es un cítrico fruto del limonero, árbol de hoja perenne y espinoso de la familia de las Rutáceas. Este árbol se desarrolla con éxito en los climas templados y tropicales.

**ES ORIGINARIO DE CHINA Y LA INDIA**  
Se cultiva en Asia desde hace más de 3.000 años. A partir del siglo X, los árabes lo llevaron por la cuenca mediterránea por el este hacia Grecia y por el oeste hasta España. Fue prácticamente desconocido para griegos y romanos y hasta la Edad Media no comenzó a ser consumido habitualmente.

Apreciado por sus **virtudes medicinales**, en el siglo XVII fue introducido en el continente americano por los exploradores españoles. Sus propiedades para combatir el escorbuto (enfermedad que se origina por la falta de vitamina C) hizo que el limón fuera un fijo en todas las travesías hacia el Nuevo Mundo.

**CASI DIEZ SIGLOS ME CONTEMPLAN EN EUROPA, Y AQUÍ SIGO, ¡TAN FRESCO!**

## VARIEDADES DE LIMÓN EUROPEO

### LIMÓN FINO

La más común en España. Se suele cultivar en terrenos de rega.

La recolección más importante del limonero se da entre abril y agosto. La recolección del fruto termina en octubre y se prolonga hasta marzo.

A finales de verano se produce otra floración en el limonero Fino que produce los limones de mayor calidad que se produce al volver al invierno.

CARACTERÍSTICA DE INTERÉS COMERCIAL E INDUSTRIAL:				
TAMAJO MEDIANO	CORTEZA	DAÑO	PULPA DORADA	ZUMO
• Diámetro: 60-70 mm • Altura: 40-50 mm • Peso: 100-120 g • Densidad: 0,820-0,830 g/cm <sup>3</sup>	• Muy salada, amarga, con un sabor ácido de 10-12° • 80% del peso seco son frutos	• Entre 7 y 10	• De color amarillo pálido	• Representa el 10% del peso total del fruto y su azúcar es de entre 10 gramos de azúcar cifras por litro

### LIMÓN VERNA

La segunda variedad más importante de España. Se suele cultivar en los terrenos de los climas que limitan con los vientos y en terrenos recién transformados.

El limonero Verna puede llegar a presentar hasta tres floraciones y en estos se hacen cosechas que pueden estar listas durante todo el año.

El primer cultivo, que es la denominada flor de invierno, se da entre octubre y mayo. Su recolección termina luego desde febrero hasta finales de julio.

La segunda aparece entre la primavera y el verano y sus frutos son conocidos como los "segundos" o "enfriados".

La tercera floración tiene lugar entre agosto y septiembre. Sus frutos se denominan "terceros" y su recolección se produce en el verano del año siguiente.

CARACTERÍSTICA DE INTERÉS COMERCIAL E INDUSTRIAL:				
TAMAJO VARIABLE	CORTEZA	DAÑO	PULPA DORADA	ZUMO
• Diámetro: 60-70 mm • Altura: 40-50 mm • Peso: 100-120 g • Densidad: 0,820-0,830 g/cm <sup>3</sup>	• Ligera y gruesa	• 10-12 años	• Los frutos "segundos" tienen un peso más fino y un mayor grado de azúcar que los "terceros"	• Desde la salida de agua se genera de 10-12 litros de zumo cifras por litro



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE

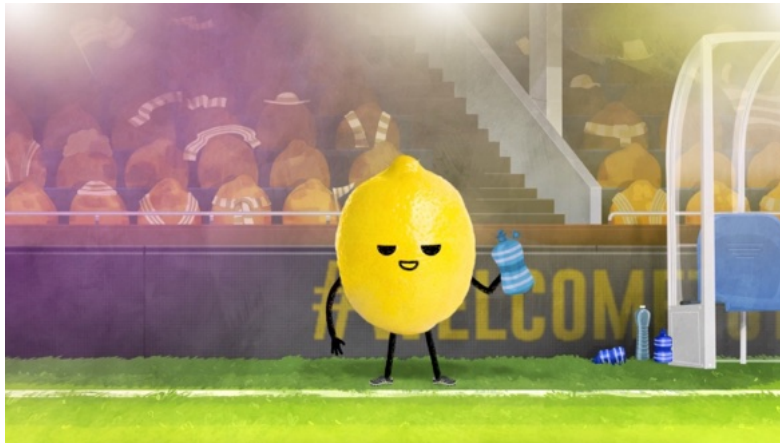
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 5.2 PIEZAS AUDIOVISUALES

Se realizaron nuevas 4 nuevas **piezas audiovisuales** en España con adaptaciones de 2 de ellas a francés y alemán.



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE





# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 5.2 VIDEORRECETAS

Se realizaron nuevas **videorrecetas** con los cocineros y mixólogos Rising Star.

**Cook:**



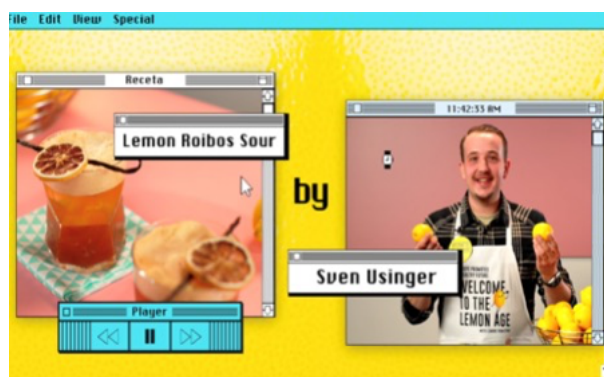
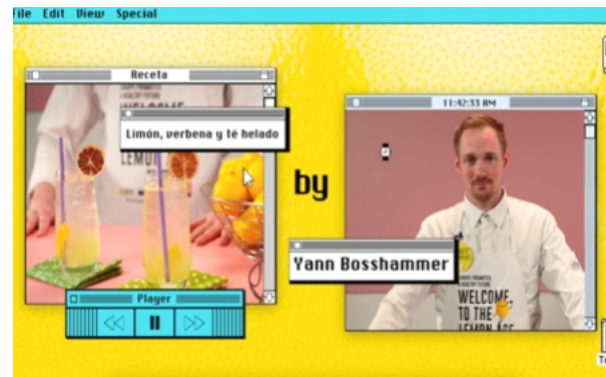
# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 5.2 VIDEORRECETAS

### Drink:





EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

**WELCOME TO THE LEMON AGE**

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 6. ACTOS



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 6.1 LEMON ART

Se llevó a cabo la exposición itinerante del **Lemon Art** en Berlín, Valencia, Murcia, Granada, Madrid, París, Alicante, Orihuela, Cartagena y Biarritz.





EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE  
**WELCOME TO THE LEMON AGE**  
CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 6.2 FRUIT ATTRACTION

Los días 4, 5 y 6 de octubre estuvimos presentes en la feria profesional del sector **FRUIT ATTRACTION** con un stand con la creatividad de la campaña para destacar las cualidades y beneficios del limón.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE  
**WELCOME TO THE LEMON AGE**  
CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

6.2 FRUIT ATTRACTION

El stand contó con un **photo booth** hecho con limones frescos donde los asistentes podían entrar y realizarse diferentes fotos.





EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 6.2 FRUIT ATTRACTION

Durante los 3 días se repartieron **los elementos de merchandising creados para la ocasión** entre todos los asistentes de la feria. Tras explicarles la mecánica de la acción a cargo de 2 azafat@s, se les hacía entrega del kit y se les invitaba a hacerse una foto en el photo booth.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 6.2 FRUIT ATTRACTION

Además, el día 4 se realizó una convocatoria de prensa junto con la **karateca olímpica Sandra Sanchez**, embajadora de la campaña. Con ella y un mixólogo se realizó en directo un smoothie con limón.



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS





# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 6.2 MASTERCLASS EN ESCUELAS DE HOSTELERÍA

En el mes de marzo el limón estuvo presente en las **escuelas de hostelería de Madrid, Murcia y Toledo**. Para la ocasión, se decoraron las escuelas con **enaras, displays, escarapelas, imagen fija para la TV y se repartieron folletos prestigio** para poder ofrecer a los alumnos información en formato físico.



Enara



Folleto



Escarapela



Display



Imagen fija



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## Escuela de hostelería de Madrid:

- **Cocinero:** Andeka González
- **Mixólogo:** Miguel Ángel Jiménez



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE





EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## Escuela de hostelería de Toledo:

- **Cocinero:** Andeka González
- **Mixólogo:** Miguel Ángel Jiménez



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE





EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE  
**WELCOME TO THE LEMON AGE**  
CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

**Escuela de hostelería de Murcia:**

- **Cocinero:** David López
- **Mixólogo:** Reinaldo Cabrera





EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE  
**WELCOME TO THE LEMON AGE**  
CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 6.2 OPEN SHOOTING DAY

Se realizó el **Open Shooting Day** en el stand del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación donde un cocinero y un mixólogo mostraron las propiedades del limón europeo a través de una receta cook y una receta drink.

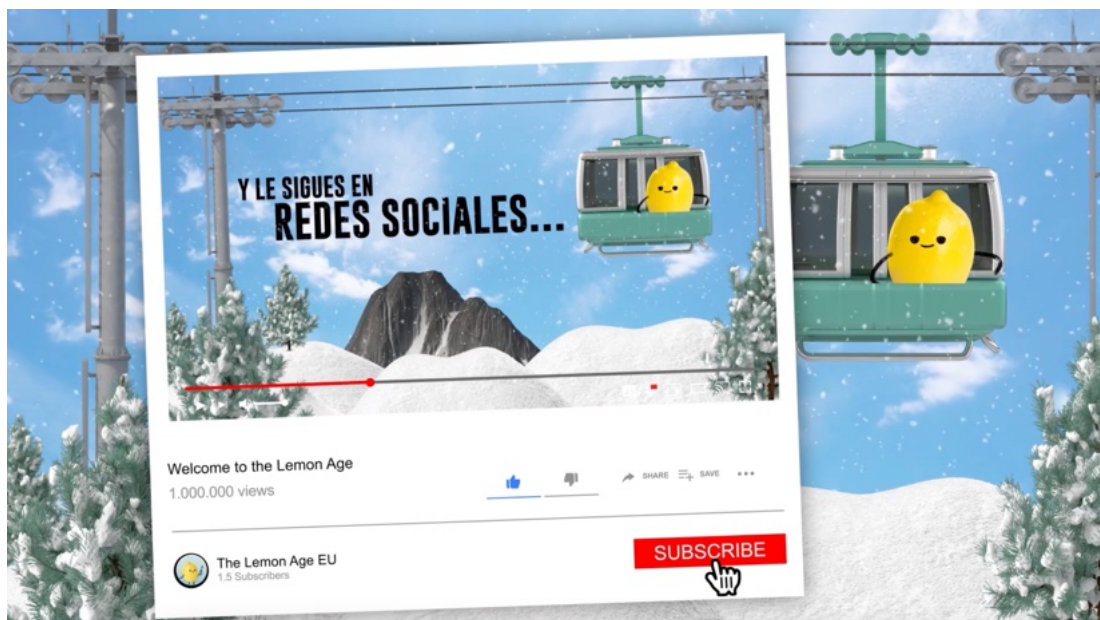




EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE  
**WELCOME TO THE LEMON AGE**  
CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

6.3 LEMON SPORT

Se **patrocina** la Escuela de esquí de Sierra Nevada:



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS





EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

## 6.3 LEMON SPORT

Se han seleccionado los **3 perfiles de deportistas** que participarán este AÑO 3 publicando en sus RRSS sobre la campaña. Los tres países están representados en esta acción: España, Francia y Alemania.



Sandra Sánchez



Paulinho



Pauline Ferrand-Prévot



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



 Sandra Sánchez



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS





# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



**Paulinho**



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



# EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

# WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



**Pauline Ferrand-Prévot**



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

