

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

CAMPAÑA EUROPEA
MERCADO INTERIOR 2020-2023
AÑO 2

INFORME FINAL AÑO 2



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

ÍNDICE

2. RELACIONES PÚBLICAS
3. SITIO WEB Y RR.SS
4. PUBLICIDAD
5. INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN
6. ACTOS



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

2. RELACIONES PÚBLICAS



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

2.1 ACTIVIDADES PERMANENTES

En el segundo año se creó un nuevo dossier de prensa de la campaña, un documento indispensable para los medios de comunicación con toda la información de la campaña. Este dossier se ha adaptado también al resto de los idiomas de la campaña: francés y alemán.

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE
WELCOME TO THE LEMON AGE
CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

DOSSIER DE PRESSE

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (EREA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

LIMÓN DE ESPAÑA

CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

ENJOY IT'S FROM EUROPE

PRODUCCIÓN MUNDIAL DEL LIMÓN

PRODUCCIÓN EUROPEA DEL LIMÓN

EL LIMÓN SE DESTINA PRINCIPALMENTE A FRESCO E INDUSTRIA

El principal uso del limón es producir el zumo. En otros, como: **elementos culinarios.**

COMERCIALIZACIÓN MUNDIAL DE LIMÓN FRESCO

Limón fresco **3.600.000 t** Producción media mundial que se comercializa

España **788.000 t** Primer comercializador mundial de limón fresco

Bar chart showing export volumes for Spain, Turkey, Argentina, and South Africa.

FRESCO

EL LIMÓN EUROPEO ES EL MÁS FRESCO DEL MUNDO

¿POR QUÉ?

El limón europeo es el más comercializado mundial porque cuenta con un gran control del sistema de distribución que garantiza la máxima frescura.

48 HORAS El tiempo que tarda un limón producido en España en pasar del árbol al punto de venta (último supermercado de Europa).

20.000 PERSONAS Trabajan para producir, recolectar y distribuir el limón europeo en Europa. España exporta más de 12 millones de unidades.

30.000 CAMIONES Para garantizar la máxima frescura del limón europeo.

CONSUMO DE LIMÓN

EL LIMÓN ESTÁ DE MODA EN EL MUNDO

...Y EN EUROPA AÚN MÁS

3.800.000 t de limón fresco consumidos a nivel mundial en 2016

1.500.000 t de limón fresco consumidos en Europa en 2016

17% de incremento respecto a 2010

22% de incremento respecto a 2010

3,4 kg de consumo mundial por cápita

2,66 kg de consumo europeo por cápita

CONSUMO UE-28 (TONELADAS)

AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Consumo	1.231.888	1.264.871	1.326.719	1.345.844	1.340.800	1.424.127	1.504.208

El consumo en España aumentó en el período 2010-2016, presentando un crecimiento superior al 50%. La producción en los países de producción comercial, que cubren el 97% de las exportaciones, creció que consuma limón. La brecha de consumo es sólo que se cubren 100% y la Unión por consumo.

LEMONENCER LLEGA PARA QUEDARSE

La era del limón viene de la mano de **LEMONENCER** el primer limón del mundo que es **INFLUENCER**

DIGITAL LEMONENCER colabora con el público más joven de la industria para crear y traer a la vida nuevas recetas y la web de comida.

RE.PP. Acciones especiales alrededor del limón para generar notoriedad.

Limón del Año: Activas campañas de marketing en limón en una exposición itinerante única que recorre los principales mercados europeos en un tour nacional e inglés.

Limón Cook & Drink: Culinaria y múltiples empresas crean recetas de autor entorno al mundo del limón. Además, realizamos las primeras **reuniones de trabajo** para abordar la **verticalidad y coordinar operaciones** del limón.

Limón Sport: Recreación deportiva, alimentación y bienestar en el mundo del limón.

CON UN TOQUE DE LIMÓN CONVIERTES ALGO BUENO EN ALGO AÚN MEJOR

Destacados chef y divulgadores muestran recetas con el limón como ingrediente estrella. Descubre todas las recetas

Pastelitos de limón (Mina Zaragoza)

Bibi lo Lemon (Irene Mar Llorens)

Paparrabete murciano (Sandra López)

Granizado de Limón (Teresa Kirby)

[HTTPS://THELIMONADE.EU/CODE-DRINK/](https://thelimonade.eu/code-drink/)



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

También se han lanzado 12 notas de prensa correspondientes al calendario editorial de España. Estas notas de prensa, orientadas al consumidor final, trataban sobre temáticas diferentes donde se destacaba la calidad y versatilidad del limón europeo.

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

El sector del limón, aliado contra el cambio climático, captura cada año más de 360.500 toneladas de CO₂

- Cada kilo de limón fresco producido bajo el modelo europeo fija 298 gramos de CO₂, según los datos del informe "Huella de carbono del sector del limón en España"
- "El limonero es el cultivo que consigue valores superiores de fijación de carbono con respecto a otros cítricos y el resto de las especies arbóreas", apuntan desde AILIMPO

(Murcia, 20 de abril de 2021). El sector del limón de Europa es eminentemente fijador de gases de efecto invernadero ya que captura 311.250 toneladas netas de CO₂ cada año. El bosque de más de nueve millones de limoneros de la cuenca mediterránea española retiene un total de 360.550 t de CO₂ al año, según se desprende del informe "Huella de carbono del sector del limón en España" realizado por la Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo de España (AILIMPO).

"El limonero es el cultivo que consigue valores superiores de fijación de carbono con respecto a otros cítricos y el resto de las especies arbóreas", apuntan desde AILIMPO. Las plantaciones de limón tienen una gran capacidad de captación de CO₂ atmosférico. Aunque el sector también desprende emisiones durante su actividad (49.300 t al año), estas son mínimas en comparación con los gases que captura.

Compensa las emisiones generadas durante un año por 62.500 personas

El informe realizado por AILIMPO cuantifica la huella de carbono del sector del campo a la mesa. De esta forma, los resultados concluyen que cada limonero captura 22,6 kilos de CO₂ al año y que un kilo de limones frescos que el consumidor adquiere en la frutería retiene 263 gramos de CO₂. En definitiva, el bosque de limoneros de España es un aliado en la lucha contra el cambio climático ya que es sumidero de las emisiones que de media al año generan en nuestro país 62.500 personas, es decir, las mismas que casi completarían el aforo del estadio Metropolitano de Madrid.

"El cálculo de la huella de carbono forma parte de la política de sostenibilidad de AILIMPO en el eje medioambiental, en línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 13 de la ONU de medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos", explican desde AILIMPO.

Las claves: el cultivo en ecológico y la eficiencia energética en el laboreo

Las elevadas cifras de fijación de gases de efecto invernadero vienen determinadas por las formas de cultivo que aplica el sector del limón. Así, el aumento de la superficie de ecológico en la última

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

El limón ecológico está de moda: aumenta su cultivo un 386% en ocho años y se sitúa como el cítrico con más superficie

- La producción de limón ecológico bajo el modelo europeo supera ya en España las 172.000 toneladas y alcanza las 8.300 hectáreas, el 17% del área total
- "En poco tiempo, el limón bio representará el 25% del total", indican desde AILIMPO, organización que fomenta este tipo de cultivo que tiene un limitado impacto medioambiental
- El limón es el cítrico líder en cultivo ecológico en España con un 43% de superficie total, según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

(Murcia, mayo de 2021). La superficie de limón ecológico cultivado bajo el modelo europeo en España alcanzó en 2020 las 8.300 hectáreas, aumentando un 386% respecto a 2012 y representando ya el 17% de la superficie total. La producción bio de este cítrico el pasado año fue de 172.642 toneladas, lo que equivale al 14% de la producción total de limón en España, país del que, a su vez, proceden seis de cada diez limones que se consumen en la Unión Europea.

"En poco tiempo, la producción de limón bio será del 25% del total", apuntan desde AILIMPO (Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo de España). Los productores españoles abanderan la agricultura ecológica en la Unión Europea. En este contexto, el limón se ha convertido en el cítrico con mayor superficie en ecológico en España: representa el 43% de los cultivos de este grupo de alimentos, según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación correspondientes a 2019.

Andalucía, la Región de Murcia y la Comunidad Valencia concentran el 100% de la producción de limón ecológico. La región andaluza fue líder en 2019 con 59.798 t en 2.554 ha. Le siguió de cerca la comunidad murciana que produce 4 de cada diez limones ecológicos de origen España (54.680 t en 2.341 ha). Por su parte, el limón representa el 50% de la superficie bio cultivada en las provincias valencianas con un total de 22.591 t en 2.151 ha.

Aumento de la demanda y la oferta bio

"Los consumidores demandan cada vez más limón bio", apuntan desde AILIMPO. Cada vez hay más personas que ven en lo natural una tendencia. Europeos que a la hora de comprar se interesan por el origen, calidad y tipo de cultivo de los alimentos. Así, países como Alemania, principal consumidor europeo de alimentación orgánica, miran a la cuenca mediterránea para satisfacer su creciente demanda.

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

El limón de Europa, el secreto diario mejor guardado de Saúl Craviotto para los Juegos de Tokio

- El abanderado de España, que busca su quinta medalla olímpica, incluye el limón en su dieta porque es un cítrico fuente de vitamina C que ayuda a disminuir el cansancio y la fatiga, algo que también hace otra deportista española con grandes opciones de éxito en Japón

(Murcia, junio de 2021). Los Juegos Olímpicos más esperados de las últimas décadas darán comienzo en Tokio el próximo 23 de julio. La delegación española acude a la cita deportiva más importante a nivel mundial con el objetivo de conseguir el mayor número de éxitos. Al frente de todos ellos, en la jornada de apertura, estará Saúl Craviotto, abanderado de España junto con Mireia Belmonte.

El piragüista viaja a tierras japonesas con la intención de conquistar la que sería su quinta medalla olímpica. Para ello se ha entrenado muy duro durante más de cuatro años. Un entrenamiento que va más allá del kayak. Un estilo de vida saludable y una dieta sana y equilibrada también son determinantes. Es ahí, lejos de la pista, donde Craviotto guarda un secreto en su camino hacia el éxito: el limón.

Este cítrico dorado del que se aprovecha todo y que es tan versátil en la gastronomía está muy presente en su alimentación desde primera hora del día: "Consumo limón prácticamente a diario. Por las mañanas, siempre tomo un zumo de cítricos entre los que está el limón y el pomelo. Es una bomba de vitamina C que para los deportistas es esencial porque ayuda a disminuir el cansancio y la fatiga".

El limón, aliado de Sandra Sánchez para una kata de oro

El limón, producido bajo el modelo europeo, posee un alto contenido en vitamina C. Un producto natural, sin grasa, sin sal ni sodio y con bajo contenido de azúcares. Un alimento ideal para incluir en la Dieta Mediterránea, una de las más saludables del Mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Bien lo sabe Sandra Sánchez, otra de las grandes opciones de medalla para España en Tokio. La manchega comparte secreto con Craviotto. "Mi entrenador siempre me dice que añeje la



ABRIL
Huella de carbono



MAYO
Limón ecológico



JUNIO
El secreto de Saúl Craviotto



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Estas notas de prensa fueron recogidas por diferentes medios de comunicación del país y todas esas publicaciones se han ido recopilando en los informes de clipping.

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

El limón de Europa no tiene desperdicio: 6 ideas originales para exprimirlo al máximo

➤ De este cítrico tremendamente versátil en la gastronomía se pueden aprovechar todas sus partes: del zumo a la cáscara, pasando por la hoja del limonero

(Murcia, julio de 2021). En cada hogar español, unos 76 kg de alimentos acaban en la basura cada año. Casi dos de cada diez son frutas. Reducir el desperdicio de comida a la mitad en 2030 es uno de los compromisos adquiridos por Unión Europea en el Pacto Verde. Un objetivo que está en manos de todos. Y es que cada vez son más quienes están preocupados por alcanzar el desperdicio cero en el camino hacia una mayor sostenibilidad.

El limón es una de las pocas frutas cuya temporada se prolonga durante todo el año, gracias, principalmente, a dos de las variedades con mayor producción en Europa: fino y verga. Este cítrico, tremendamente versátil, nos permite aprovechar todas y cada una de sus partes: su zumo, su pulpa, su corteza... e incluso su hoja.

El 97% de las cocinas de España cuenta con un limón siempre a mano para aliñar una ensalada, saborear un pescado, refrescar una bebida o realizar un postre. Sin embargo, en ocasiones no aprovechamos del todo el potencial de este fabuloso cítrico. De modo que a continuación apuntamos 6 ideas para no desperdiciar nada del limón.

1. Salmuera de limón

Si te vas de vacaciones y aún tienes limones en el frigorífico, puede ser una gran opción. Haz unos cortes en el limón en forma de cruz en el centro, pero sin llegar a la base. Pon una cucharada de sal dentro. Introduce el limón en un tarro de conservas y rellénalo con agua caliente. Déjalo macerar durante 4 semanas en lugar seco y oscuro.

Así, a la vuelta, puedes probar esta deliciosa receta de pollo con salsa de limón del prestigioso cocinero alemán afincado en Mallorca [Sebastian Pasch](#).

2. Asúcar de limón

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

Los cinco motivos por los que disfrutar del limón europeo en su Día Mundial

- El consumo y la producción de limón han aumentado en los últimos años gracias a su versatilidad y beneficios saludables
- El limón europeo, producido principalmente en España, destaca por su frescura, sostenibilidad, seguridad alimentaria, trazabilidad, calidad y por ser fuente de Vitamina C

(Murcia, septiembre de 2021). El limón europeo celebra este 30 de septiembre el Día Mundial del Limón en el mejor momento de su historia. Este cítrico fruto de limonero, en pleno siglo XXI, está más de moda que nunca: su consumo se ha disparado en los últimos años gracias a su versatilidad y beneficios saludables.

El limón cultivado en Europa destaca principalmente por su modelo de producción, el más seguro, sostenible y de mayor calidad del Mundo. Unos requisitos que lo convierten en un producto referente en el mercado ya que el limón es ideal para un consumidor cada día más preocupado por la salud y la sostenibilidad. Muchas personas aún lo desconocen a pesar de sus cualidades y beneficios.

Fuente de Vitamina C

El limón es un alimento natural, sin grasas, con bajo contenido en azúcares y sodio. Sin embargo, si hay algo que caracteriza a limón es su alto contenido en Vitamina C. Según la Fundación Española de Nutrición, aporta 50mg por cada 100g de porción comestible. Solo con un limón y medio al día conseguiremos el aporte necesario diario de Vitamina C que necesita nuestro sistema inmunitario para un funcionamiento normal.

Producción local y referente mundial

Hablamos de Europa y de las principales zonas productoras de limón en el Mundo. España destaca por ser el primer productor del mundo de limón fresco, gracias a los más de 9.000.000 de limoneros. En la campaña 2020-21, los agricultores españoles lograron un récord histórico con una recolección de 1.340.000 toneladas, un 8% más que la anterior.

Máxima frescura

El sector del Limón de España ha conseguido que un limón recolectado en el campo pase del árbol al nivel de cualquier supermercado en Europa en 48 horas. De ello se encargan más de 30.000 camiones frigoríficos cada año para poder garantizar la máxima frescura y sabor del limón europeo. Además, las dos variedades principales cultivadas en Europa (Fino y Verga) garantizan el suministro durante los 12 meses del año.

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Campaña solidaria de ALLIMPO – 19 de octubre

El Limón de Europa se vuelca con las mujeres en el Día Mundial del Cáncer de Mama: "Sean como sean tus limones, todos los cuerpos son bellos"

➤ LIMÓN DE ESPAÑA quiere estar muy cerca de las mujeres afectadas y de sus familias mostrando su respaldo incondicional cuando se conmemora el Día Mundial del Cáncer de Mama (19 de octubre). Lanza un mensaje positivo y optimista: "Sean como sean tus limones, todos los cuerpos son bellos" y anima a la sociedad a mostrarle todo su apoyo en su heroica lucha.

➤ La mujer tiene un papel protagonista y es imprescindible en todo el ciclo de la cadena de valor del limón, contribuyendo decisivamente al liderazgo mundial en fresco del Limón europeo. Más del 50 % de los trabajadores del sector Limón de España son mujeres. La campaña aboga por la prevención y la detección precoz para plantar cara a esta enfermedad.

(Madrid/Murcia, oct 2021). "Sean como sean tus limones, todos los cuerpos son bellos". Es el mensaje que centra una innovadora acción de concienciación social, en el marco de la campaña europea "Welcome to the Lemon Age" (Bienvenido a la Era del Limón), cuando se conmemora, el 19 de octubre, el Día Mundial del Cáncer de Mama. En este contexto, se han diseñado unas llamativas camisetas solidarias, unas 8.000, que repartirá entre otros tantos españoles (incluidas las trabajadoras del sector, asistentes a Fruit Attraction 2021, medios de comunicación, influencers, líderes de opinión y prescriptores) a quienes pedirá que difundan este mensaje de apoyo a las mujeres a través de las redes sociales. Una muestra de empatía porque, para luchar contra el cáncer, es necesaria la unión de toda la sociedad y el apoyo decidido tanto a las afectadas como a sus familias.



El contenido de la presente publicación representa únicamente la opinión de sus autores y no constituye asesoramiento de ninguna naturaleza. La Comisión Europea no asume ninguna responsabilidad por el uso que podría hacerse de la información que contiene.



JULIO
6 ideas contra el desperdicio



SEPTIEMBRE
Día Mundial del Limón



OCTUBRE
Cáncer de mama



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

¿Por qué es recomendable recurrir a la vitamina C del limón durante el invierno?

- Se prevé un invierno cargado de gripe y bronquiolitis debido a que las medidas adoptadas para combatir la Covid-19 también frenaron la transmisión de ambas enfermedades durante 2020, lo que ha reducido la inmunidad que población adquiere cada año, según los expertos.
- Por ello, la vitamina C del limón se convertirá en un aliado perfecto para conseguir el normal funcionamiento del sistema inmunitario y proteger nuestras células frente al daño oxidativo.

Madrid, 29 noviembre de 2021.- A pesar de que en la gran parte de España ya se han visto obligados a coger un buen abrigo para hacer frente al frío, todavía faltan semanas para que el invierno comience de forma oficial en todo el país. Así pues, se aproxima un periodo en el que las temperaturas bajas nos hacen ser mucho más susceptibles a determinadas enfermedades y dolencias relacionadas con ellas, por lo que durante esta época se debe tener un especial cuidado para no caer enfermo. De hecho, tanto los virus como las bacterias suelen prosperar en condiciones frías y secas, poniendo de relieve la importancia de **consumir limón por su alto contenido en vitamina C.**



Además, se intuye un invierno cargado de gripe y bronquiolitis debido a que las medidas adoptadas para frenar la Covid-19 también han repercutido en cortar la transmisión de ambas enfermedades. Esto ha reducido la inmunidad que la gente adquiere cada año, como apuntan expertos del Hospital Clínico Universitario de Valladolid (HCUV) en un artículo publicado en la revista "Vaccines" denominado "Distanciamiento social, confinamiento y uso generalizado de mascarillas: ¿Una solución mágica o una espada de doble filo para la epidemiología de los virus respiratorios?". En este sentido, cabe destacar que los investigadores se basan en estudios de campo previos, realizados en inviernos con temperaturas suaves, en los que en el 72% de los casos las epidemias de este tipo comenzaban antes y eran mucho más extensas y severas.

Y es que esta cítrica no solo actúa como un ingrediente gastronómico, sino que al mismo tiempo es una **fuerza importante de vitamina C**, dado que en 100 g de limón hay unos 50 mg de dicho nutriente; es decir, casi la **mitad del consumo diario recomendado por los profesionales de la nutrición**, que en adultos oscila entre los 95 y 110 mg al día, tal como recoge

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

El secreto mejor guardado del limón para asistir como invitado estrella a las cenas de Navidad

- El limón europeo abarca un amplio abanico de posibilidades culinarias, las cuales van desde formar parte de cualquier tipo de entrante hasta ser el ingrediente principal del postre. Esta virtud le ha encumbrado como uno de los alimentos más populares de la dieta mediterránea.
- Además de su versatilidad, el limón ofrece otras propiedades saludables gracias a su alto contenido de vitamina C, nutriente que contribuye a reducir la fatiga, entre otros aspectos.

Madrid, 20 diciembre de 2021.- Con la Navidad, llega un periodo del año donde el sentimiento por compartir junto a familiares y amigos se manifiesta de una forma más energética. Sin embargo, no hay una única manera de celebrar estas fiestas, dado que unos optan por respetar las costumbres, mientras que otros prefieren innovar. Por ello, las **cenas navideñas** se han consolidado como uno de los rituales más comunes entre los españoles y el **limón producido en Europa**, que en su mayoría está cultivado en España, guarda un secreto para asistir como **invitado estrella** a tales celebraciones.



Se trata de su **versatilidad**, cualidad intrínseca que al mismo tiempo le ha encumbrado como uno de los alimentos más populares de la saludable **dieta mediterránea**. De hecho, este cítrico de color oro abarca un amplio abanico de **posibilidades culinarias**, las cuales van desde formar parte de cualquier tipo de **entrante** hasta ser el ingrediente principal del **postre**, sin olvidar que también es capaz de protagonizar diferentes **cócteles** y **refrescos** para saciar la sed más intensa.

Y es que quien tiene un limón, tiene un tesoro, ya que además es una **fuerza importante de vitamina C** (50 mg por cada 100 g de fruta). Este nutriente, aparte de poner a punto el sistema inmunitario, contribuye a la **formación normal de colágeno** para el funcionamiento de vasos sanguíneos, huesos, cartilagos, piel, dientes y encías. De igual modo, ayuda a regenerar la forma reducida de la vitamina E, **disminuir la fatiga** y el **cansancio**, y optimizar la absorción del hierro.

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Día Mundial de la Acción frente al Calentamiento Terrestre

El sector del limón en Europa captura al año el CO2 equivalente al generado por 140.000 coches recorriendo 20.000 km

- La Unión Europea dispone de un bosque de limoneros formado por más de 13 millones de ejemplares, sólo en España, donde cada árbol absorbe una media de 26,2 kg anuales de CO2.
- El CO2 es uno de los gases de efecto invernadero que más influye en el calentamiento global. Además, el 80% de este gas se queda en la atmósfera hasta 200 años después de su emisión.
- La Tierra estuvo durante el pasado 2021 alrededor de 1,1 °C por encima de las temperaturas registradas a finales del siglo XIX, cuando se iniciaron las primeras mediciones sobre el clima.

Madrid, 27 enero de 2022.- Los últimos ocho años han sido los más cálidos desde que se inició el registro moderno de la temperatura del planeta, según el Instituto Goddard de Estudios Espaciales (GISS) de la NASA. De hecho, conforme a esta institución, **la Tierra estuvo en 2021 cerca de 1,1 °C por encima de los datos anotados en 1880**, cuando comenzaron las primeras mediciones precisas del clima. Por ello, cada vez tiene más importancia el **Día Mundial de la Acción frente al Calentamiento Terrestre**, celebrado todos los 28 de enero, cuyo objetivo es concienciar de las consecuencias del aumento de la temperatura media y la trascendencia de adoptar una postura sostenible y respetuosa con el medioambiente, valores implantados desde hace tiempo por el **sector del limón en Europa**, que se ha alzado como un **aliado eficaz contra el cambio climático**.



Y es que este cítrico es un **excelente fijador de gases de efecto invernadero**. Por ejemplo, en España captura 360.550 toneladas de **dióxido de carbono (CO2)** al año, cifra equivalente a la contaminación que causan 140.000 coches de gasoil recorriendo 20.000 km. Esto se debe a que dispone de un bosque de limoneros que supera los 15 millones de ejemplares, donde cada árbol absorbe 26,2 kg anuales de CO2, según el estudio **"Huella de carbono del sector del limón español"** elaborado por la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo de España (AILIMPO).

El **dióxido de carbono o CO2** es uno de los gases de efecto invernadero que más contribuye al **calentamiento global**, pues se adentra en la atmósfera a través de la quema de combustibles fósiles (carbón, gas natural o petróleo), residuos sólidos y materiales biológicos. También por ciertas reacciones químicas, como la producción de cemento. Además, según la Organización



NOVIEMBRE
Importancia vitamina C



DICIEMBRE
Versatilidad del limón Navidad



ENERO
Calentamiento terrestre



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

El limón de Europa producido en España consigue la huella hídrica más baja del sector hortofrutícola

- La huella hídrica del limón producido en España ha disminuido un 39% durante los últimos 30 años, como señala el informe "Huella hídrica del limón en España" elaborado por AILIMPO.
- Se trata de un indicador del empleo de agua dulce para obtener un producto o un servicio, que considera el consumo directo y el indirecto a lo largo de toda la cadena de suministro.

Madrid, 22 febrero de 2022.- Diversos expertos, como los que forman parte del Centro Europeo de Predicción a Medio Plazo (ECMWF), apuntan al fenómeno meteorológico de "La Niña" como posible causante de una sequía que ya amenaza con restricciones de agua en España. Por tanto, cada vez son más necesarias iniciativas como la desarrollada por el sector del limón español, que ha logrado reducir su huella hídrica a 271 m³/t, posicionándose como la fruta con menor huella hídrica entre todas las cultivadas en el país, según se desprende del informe "Huella hídrica del limón en España" realizado por la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO).



"El cultivo del limón es un ejemplo en el aprovechamiento y la gestión óptima del agua", apuntan desde AILIMPO. Esto se debe a que los pasos dados tanto en el riego como en la fertilización han conseguido incrementar la productividad de las explotaciones un 274% a lo largo de los últimos 30 años, obteniendo una mayor producción por cantidad de agua empleada.

¿Qué es la huella hídrica?

La huella hídrica es un indicador del uso de agua dulce para obtener un producto o servicio, que considera el consumo directo y el indirecto a lo largo de la cadena de suministro. Para ello, se tienen en cuenta tres factores: la huella hídrica azul, que es el agua extraída de fuentes superficiales o subterráneas; la huella verde, derivada de la lluvia asimilada por los cultivos; y la huella hídrica gris, la cual corresponde al agua utilizada para evitar la alteración del agua azul.

El contenido de la presente publicación respalda la calidad y la sostenibilidad de los productos agrícolas de España. El contenido de la presente publicación respalda la calidad y la sostenibilidad de los productos agrícolas de España.



FEBRERO
Huella hídrica

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Nota de Prensa

Verna, el limón idóneo para aumentar el consumo de vitamina C entre los más pequeños de la casa

- El limón **Verna**, tiene un zumo con menor acidez que Fino, singularidad que le convierte en un buen aliado para introducir en el consumo de este cítrico a los más pequeños de la casa.
- Natural, sin grasas y fuente importante de vitamina C, el limón cuenta con multitud de beneficios y propiedades nutricionales muy apreciadas por los profesionales de la salud.
- **Verna** es una variedad de limón autóctona española y originaria de la Vega del Segura, aunque también se cultiva en Andalucía. Es única en el mundo y solo se produce en España.

Madrid, 20 marzo de 2022.- El limón europeo es uno de los alimentos estrella de la dieta mediterránea, considerada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como una de las más saludables del mundo, cuya versatilidad permite incluirlo en varias comidas al día. Esto hace que cada vez más españoles lo consideren imprescindible en sus despensas, salvo en el caso de los hogares con niños hasta 15 años, que solo representan el 19,7% del consumo en España, según los datos ofrecidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Por ello, el limón **Verna** es una opción ideal para introducir en el gusto por este cítrico a los más pequeños de la casa.



Y es que el limón cuenta con multitud de propiedades nutricionales y beneficios saludables, dado que se trata de un alimento natural, sin grasa e idóneo para seguir un estilo de vida sano. Igualmente, es una fuente importante de vitamina C, nutriente que contribuye a la formación normal de colágeno, la regeneración de la forma reducida de la vitamina E, disminuye la fatiga y optimiza la absorción del hierro; propiedades muy apreciadas por los profesionales de la salud.

Los atributos del limón **Verna** son similares a los de Fino, variedad más extendida en Europa. Sin embargo, cabe destacar la menor acidez de su zumo, singularidad que le convierte en un buen aliado para seducir a aquellos que lo prueban por primera vez. De igual modo, presenta un color amarillo más intenso que su "hermano mayor", su piel es algo más gruesa, tiene una forma más ovalada y en su interior tan sólo se encuentra entre tres y cuatro semillas por fruto.

El contenido de la presente publicación respalda la calidad y la sostenibilidad de los productos agrícolas de España. El contenido de la presente publicación respalda la calidad y la sostenibilidad de los productos agrícolas de España.



MARZO
Limón Verna

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Ailimpo presenta en Fruit Attraction una innovadora campaña solidaria contra el Cáncer de Mama, en el marco de la campaña europea 'Welcome to the Lemon Age'

La medallista olímpica **Sandra Sánchez** da a conocer "su receta secreta" con limón de Europa, que le ha ayudado a llegar a lo más alto en el Deporte de élite internacional



(Madrid/Murcia, oct 2021). La Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo (AILIMPO) ha presentado hoy una innovadora campaña de concienciación social bajo el lema "Sean como sean tus limones, todos los cuerpos son bellos", en el marco de la campaña europea "Welcome to the Lemon Age" (Bienvenido a la Era del Limón), de cara a la conmemoración, dentro de pocos días (el 19 de octubre)

el Día Mundial del Cáncer de Mama. En este contexto, la Interprofesional ha iniciado desde hoy el reparto de llamativas camisetas solidarias, unas 8.000, que distribuirá, no sólo a los asistentes a la Feria Fruit Attraction sino también a trabajadoras del sector, medios de comunicación, influencers, líderes de opinión y prescriptores, con el objetivo de que difundan este mensaje de apoyo a las mujeres a través de las redes sociales.

"Echamos limones a la vida en el Día Mundial del Cáncer de Mama. Sensibilizando y mostrando nuestro apoyo y energía, queremos decirles a todas las mujeres que estamos orgullosos de cómo son, de sus cuerpos, hasta de sus cicatrices y heridas: las que se ven y las que no. Debemos afrontar la vida con esperanza y energía, enfrentarnos a lo que venga y cómo venga", destaca Jose Antonio García, director de Ailimpo.

La campaña de concienciación y apoyo a las mujeres ha contado en el último año con el apoyo de importantes personalidades del ámbito del deporte -como los olímpicos Saúl Cravittio

El contenido de la presente publicación respalda la calidad y la sostenibilidad de los productos agrícolas de España. El contenido de la presente publicación respalda la calidad y la sostenibilidad de los productos agrícolas de España.



OCTUBRE
Fruit Attraction



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Y se han enviado 2 notas de prensa en Alemania y 1 nota de prensa en Francia.

EUROPA FÖRDERT EINE GESUNDE ZUKUNFT

WELCOME TO THE LEMON AGE

MIT ZITRONEN AUS SPANIEN

Pressemittlung

Die Lemon Art Exhibition Tour und ihre Riesenzitronen starten ihre Tour durch die großen europäischen Hauptstädte in | Deutschland

- Die Lemon Art Exhibition Tour hebt die charakteristischen Merkmale der in Europa angebauten Zitronen anhand von acht zwei Meter hohen und 330 Kilogramm schweren Kunstwerken hervor.
- Im März wird Deutschland zum Schaufenster für die europäische Zitrone und bildet den Auftakt für die reisende städtische Galerie, die dann in Städte wie Paris und Madrid reisen wird.

Madrid, X. März 2022 - Welcome to the Lemon Age der Welt der Kunst und Kultur mit der Lemon Art Exhibition Tour, einer Wanderausstellung, die bis Ende des Jahres durch die wichtigsten Städte der Europäischen Union tourt. Die städtische Galerie, die 2021 zum ersten Mal in Madrid stattfand, springt nach ihrem Erfolg in den Straßen der spanischen Hauptstadt auf den Rest des Kontinents über, und zwar mit acht Künstlern, die die europäische Zitrone nach ihrer Vision dieser Zitrusfrucht und dem Stil, den sie repräsentieren, kleiden. Berlin bildet den Auftakt der Veranstaltung, die dann einige Wochen später nach Hamburg und Paris weiterzieht, bevor sie in Spanien zu Ende geht.



So wird die deutsche Hauptstadt vom 28. Februar bis 16. März zum Schaufenster der europäischen Zitronen. Konkret wird die Lemon Art Exhibition Tour in der Mall of Berlin im Stadtzentrum stattfinden, so dass Jung und Alt gleichermaßen Spaß haben und Selfies mit den zwei Meter hohen und 330 Kilo schweren Riesenzitronen machen können. Danach wird die Galerie bis Dienstag, 5. April, im Einkaufszentrum Europa Passage in Hamburg zu sehen sein.

Ziel der Lemon Art Exhibition Tour ist es, die Besonderheiten der europäischen Zitrone hervorzuheben. Dies geschieht in Zusammenarbeit zwischen dem europäischen Zitronensektor und Pro Arte y Cultura, einer Gruppe von Intellektuellen, die sich aus mehr als 600 Künstlern aus der ganzen Welt zusammensetzt und von Pedro Sandoval, dem zweifachen Gewinner der Biennale von Florenz, geleitet wird.

Die Lemon Art Exhibition Tour ist eine Initiative des Zitronensektors, die durch die Europäische Kommission finanziert wird. Die Europäische Kommission unterstützt die Landwirtschaftliche Produktion in der Union.



MARZO - DE
Lemon Art

EUROPA FÖRDERT EINE GESUNDE ZUKUNFT

WELCOME TO THE LEMON AGE

MIT ZITRONEN AUS SPANIEN

Pressemittlung

Die europäische Zitrone, ein Superfood, das der Nachhaltigkeit verpflichtet ist

- Die europäische Zitrone hat sich als hervorragender Binder von Treibhausgasen erwiesen: Sie bindet 340.000 Nettotonnen CO₂ pro Jahr, was der Verschmutzung durch mehr als 140.000 Dieselfahrzeuge entspricht, die pro Jahr rund 20.000 km fahren.
- Außerdem steht der Sektor kurz davor, das durch die Strategie "Vom Hof auf den Tisch" festgelegte Ziel zu erreichen, das vorsieht, dass bis 2030 25 % der landwirtschaftlichen Betriebe ökologisch wirtschaften sollen.

Madrid, XX. Januar 2022 - Das Konzept der Nachhaltigkeit ist heute in aller Munde, insbesondere bei den Verbrauchern, die sich am meisten um die Zukunft unseres Planeten sorgen, und die es sich sogar als grundlegende Forderung zu eigen gemacht haben, über die nicht verhandelt werden kann. In Europa geerntete Zitronen gehören zu den Superfoods der mediterranen Ernährung, die sich am stärksten für den Kampf gegen den Klimawandel und die Bindung von Treibhausgasen engagieren, was wiederum dazu geführt hat, dass sich immer mehr Menschen dafür entscheiden, diese Vitamin-C-reiche Zitrusfrucht in ihre tägliche Ernährung zu integrieren.



Die europäische Zitrone ist ein hervorragender Binder von Treibhausgasen, denn sie bindet 340.000 Nettotonnen CO₂ pro Jahr, eine Zahl, die der Verschmutzung durch mehr als 140.000 Dieselfahrzeuge entspricht, die rund 20.000 km zurücklegen. Denn in Europa gibt es einen Zitronenwald mit mehr als 15 Millionen Bäumen, in dem jeder Baum 22,6 kg CO₂ pro Jahr absorbiert, wie aus der Studie "Der CO₂-Fußabdruck des spanischen Zitronensektors" hervorgeht, die von dem Branchenverband für Zitronen und Grapefruits (AILIMPO) durchgeführt wurde.

Die Bindung von Treibhausgasen wird durch die verschiedenen Techniken bestimmt, die die Zitronenbauern in Europa anwenden. So hat die Vergrößerung der ökologischen Fläche im letzten Jahrzehnt dazu beigetragen, die CO₂-Bindung zu verstärken. „Außerdem stammt diese Art des Anbaus aus einer Landwirtschaft, die die biologische Vielfalt erhält und schützt, indem sie die Anpflanzung von Hecken und Bäumen fördert und auf synthetische Produkte verzichtet, die die Fauna in der Umgebung der Betriebe und die Nahrungskette beeinträchtigen“, erklärt José Antonio García, Direktor von AILIMPO.

Der Zitronensektor in Europa steht kurz davor, das durch die Strategie "Vom Hof auf den Tisch" des Europäischen Grünen Pakts festgelegte Ziel zu erreichen, das vorsieht, dass bis 2030 25 % der

Die Lemon Art Exhibition Tour ist eine Initiative des Zitronensektors, die durch die Europäische Kommission finanziert wird. Die Europäische Kommission unterstützt die Landwirtschaftliche Produktion in der Union.



ENERO - DE
Sostenibilidad

L'EUROPE PROMÈUT UN AVENIR SAIN

WELCOME TO THE LEMON AGE

AVEC LES CITRONS D'ESPAGNE

Communiqué de presse

Cinq citrons frais exportés sur dix sont d'origine européenne

- L'Union européenne a consolidé son rôle de leader mondial dans l'exportation de citrons frais pendant la campagne 2020/21, après avoir commercialisé 137 137 tonnes en dehors de ses frontières.
- Au cours de cette période, la France, cinquième producteur européen de citrons, est le pays membre dont la production nationale a le plus augmenté (+66,2 % interannuel).

Madrid, 23 février 2022. - Le citron européen est synonyme et garantie de qualité. C'est pour cette raison que de plus en plus de consommateurs internationaux optent pour cet agrume doré, cultivé dans les champs du bassin méditerranéen européen. En effet, au cours de la dernière campagne, d'octobre 2020 à septembre 2021, la moitié des citrons frais exportés provenait des pays membres de l'Union européenne, chiffres qui établissent l'organisation constituée des 27 états comme la plus grande exportatrice mondiale du fruit, dont la France est le cinquième producteur, si l'on en croit les 16 690 tonnes récoltées au cours de la période en question.



Plus précisément, et d'après la Division des statistiques Eurostat, l'Union européenne a mis en circulation 137 137 tonnes de citrons frais en dehors de ses frontières pendant cette période, soit 50 % des 274 737 tonnes totales exportées globalement. Malgré la croissance de la consommation interne à 3 kg par personne depuis 2015 (+ 10 %), l'UE s'est aussi distinguée comme étant le premier producteur mondial de citrons frais, avec 1 708 610 tonnes enregistrées pour la campagne 2020/21, devant d'autres acteurs réputés comme la Turquie (1 100 000 tonnes), les États-Unis (835 000 tonnes) ou l'Afrique du Sud (625 000 tonnes).

« Le citron européen est plus savoureux et plus ferme, et il est commercialisé sous les garanties les plus strictes. Le client comprend qu'un citron cultivé dans l'hémisphère Sud n'est pas comparable à un citron européen, puisqu'on ne parle pas du même produit ni de la même qualité. Hormis la qualité, l'Europe offre un fruit durable, avec une empreinte carbone et hydrique audité et un engagement social contrôlé. Ces éléments sont indispensables pour sécuriser la durabilité économique de tous les maillons qui forment la chaîne d'approvisionnement », assure à ce propos

La Comisión Europea no respalda ni garantiza el contenido de este artículo ni se responsabiliza de los errores. La Comisión Europea no respalda ni garantiza el contenido de este artículo ni se responsabiliza de los errores.



FEBRERO - FR
Líder exportación



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Además, se realizaron 1 refuerzo extra que se envió a posteriori para dar más peso a la acción sobre el cáncer de mama y conseguir mejores resultados entre los medios de comunicación.

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Campaña solidaria de **AILIMPO**, -19 de octubre

Sector y sociedad se unen para visibilizar la campaña de AILIMPO contra el Cáncer de Mama

- > Buena acogida de la campaña desarrollada por LIMONES DE ESPAÑA para estar muy cerca de las personas afectadas y de sus familias mostrando su respaldo incondicional cuando se conmemora el Día Mundial del Cáncer de Mama. Compañías citricolas, asociaciones del sector y personalidades de la televisión y las redes sociales entre los apoyos más destacados.
- > La mujer tiene un papel protagonista y es imprescindible en todo el ciclo de la cadena de valor del limón, contribuyendo decisivamente al liderazgo mundial en fresco del Limón europeo. Más del 50% de los trabajadores del sector Limón de España son mujeres. La campaña aboga por la prevención y la detección precoz para plantar cara a esta enfermedad.

(Madrid/Murcia, 19 oct 2021). "Sean como sean tus limones, todos los cuerpos son bellos". Es el mensaje que ha protagonizado la innovadora acción de concienciación social liderada por la Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo (AILIMPO), en el marco de la campaña europea *Welcome to the Lemon Age* (Bienvenido a la Era del Limón), con motivo del Día Mundial del Cáncer de Mama celebrado este 19 de octubre de 2021. La iniciativa ha estado respaldada con la distribución de unas 8.000 camisetas solidarias, diseñadas por la Interprofesional con el objetivo de que empresas del sector, medios de comunicación, **influencers**, líderes de opinión y prescriptores difundan a través de varios hashtags este mensaje de apoyo a las mujeres. Una muestra de empatía porque, para luchar contra el cáncer, es necesaria la unión de toda la sociedad. Así, las compañías productoras Citricos La Paz y Frutas Poveda, la asociación frutícola Cinco al Día, celebridades de la televisión y de las redes sociales, además de los embajadores de Limones de España, han mostrado su apoyo tanto a las afectadas como a sus familias.



"Echamos limones a la vida en el Día Mundial del Cáncer de Mama. Sensibilizando y mostrando nuestro apoyo y energía, queremos decirles a todas las mujeres que estamos orgullosos de cómo son, de sus cuerpos, hasta de sus cicatrices y heridas: las que se ven y las que no. Debemos afrontar

El contenido de esta página es propiedad intelectual de LIMONES DE ESPAÑA. No se permite su reproducción sin el consentimiento escrito de LIMONES DE ESPAÑA. La Comisión Europea no garantiza ni respalda ni respaldará por el uso que profanes hagan de su información que contiene.



EXTRA Refuerzo Cáncer de mama



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Se gestionaron acuerdos con diferentes medios tanto generales como sectoriales para incluir diversos **publirreportajes** con información de nuestra campaña.

ESP

LIMÓN DE ESPAÑA

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Española Europea de Investigación (AEI) no asumen ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

La Unión Europea respalda las campañas que promueven la calidad de los productos agrícolas.

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Española Europea de Investigación (AEI) no asumen ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

El limón europeo, gracias a su versatilidad en la cocina, está disponible hasta 12 meses del año.

Los principales mercados comunitarios cada vez confían más en la calidad del limón europeo

La singularidad del limón europeo da pie a que cada vez más consumidores opten por incluir en su alimentación este cítrico que mayoritariamente se cultiva en España. Alemania y Francia son los principales países receptores dentro del mercado comunitario, y continúan incrementando la demanda año tras año. Esto deriva, entre otros factores, de que el sector se caracteriza por ofrecer un servicio rápido, así como por un total dominio del canal de distribución, al ser capaz de llegar a cualquier cadena de supermercados de Europa en un período máximo de 48 horas.

La Unión Europea ha pasado a ser la principal zona de producción de limón en el mundo durante la campaña 2020/21. De acuerdo con el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), con una producción de 1.440.000 toneladas, España se ha convertido en el primer productor mundial de este cítrico, superando a Italia (1.300.000 toneladas) y a los países de la Unión (940.000 toneladas). Esto se debe a que el mercado tan significativo de Alemania y Francia, aumentan cada año las solicitudes de importación de este producto.



El fruto de España es uno de los principales tipos de producción de limón mundial.

según Eurostat, se cultiva en la zona de Murcia, Andalucía y la Comunidad Valenciana. En concreto, Alemania y Francia han incrementado su compra conjunta de limón un 34% a lo largo del último lustro, hasta los 392.025 toneladas de 2020, un primer receptor con diferencia respecto al resto, al demandar 157.975 toneladas hasta el 31 de agosto de 2021 por un valor de 19.025 millones de euros. Mientras, su homólogo galés se posicionó en el segundo lugar del ranking por cantidad recibida durante ese mismo periodo, al dar entrada a 78.254 toneladas por 100,52 millones de euros. Cabe destacar que se trata de unos montos ligeramente inferiores en relación con los conseguidos en 2020, cuando las peticiones de crédito aumentaron significativamente ante la recomendación de comprar a la vitamina C para reforzar el sistema inmunario en la población.

Además, las exportaciones de este cítrico de origen español se dispararon al largo de 2020, incluido Bélgica a ofrecer un 27% de aumento respecto de una variación, en dato, entre los meses de marzo y abril. Alemania registró su máximo histórico de importación de España, tras adquirir 230.614,02 toneladas hasta el 31 de diciembre, un 13,1% más frente a 2019. De igual modo, Francia hizo su propia compra con un crecimiento más ligero (+1,4%) en comparación con el mismo período, hasta impor-

ESP

LIMÓN DE ESPAÑA

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Española Europea de Investigación (AEI) no asumen ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

La Unión Europea respalda las campañas que promueven la calidad de los productos agrícolas.

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Española Europea de Investigación (AEI) no asumen ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

El limón europeo, gracias a su versatilidad en la cocina, está disponible hasta 12 meses del año.

El limón de Europa, aliado perfecto para conservar la salud del planeta

Adquiriendo limón europeo, los propios consumidores pueden ejercer un papel mucho más activo y transformador para conservar el medio ambiente, dado que este cítrico ha demostrado ser un perfecto fijador de gases de efecto invernadero. Esto se debe a que cada limonero absorbe una media de 22,6 kg anuales de CO₂. Además, el sector continúa inmerso en la disminución de su huella medioambiental a través de la inversión en energías limpias y la modernización de las explotaciones.

La producción de frutas y hortalizas de la comunidad como una de las actividades económicas que menor impacto medioambiental genera en comparación con otras alimentos. Al mismo tiempo, las producciones hortícolas están incluidas en todos los "recomendaciones para seguir una dieta más saludable" según la Organización Mundial de la Salud (OMS), con un mínimo de ingesta aconsejado de 400 gr al día. En concreto, aumentar su consumo no solo contribuye a mejorar el bienestar de las personas, sino también a conservar la salud del planeta.



El limón europeo es la variedad más demandada por los consumidores en cualquier momento del año.

dentro de este ámbito, el limón de Europa se ha convertido en uno de los grandes aliados para dicho fin, puesto que ha demostrado ser un excelente fijador de gases de efecto invernadero, al capturar 22,6 kg de CO₂ por año, cifra equivalente a la contaminación que causan 15 millones de ejemplares de este cítrico. Cabe destacar que el limón europeo cuenta con un huella de carbono de 0,02 kg por kg de fruta, un valor que se reduce a 0,01 kg por kg de fruta cuando se consume con agua.

Además, el sector continúa inmerso en la disminución de su huella medioambiental a través de la inversión en energías limpias y la modernización de las explotaciones.

ESP

LIMÓN DE ESPAÑA

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Española Europea de Investigación (AEI) no asumen ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

La Unión Europea respalda las campañas que promueven la calidad de los productos agrícolas.

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Española Europea de Investigación (AEI) no asumen ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

El limón europeo, gracias a su versatilidad en la cocina, está disponible hasta 12 meses del año.

El limón europeo se pone de moda gracias a sus múltiples beneficios

Aliado de deportistas y consumidores preocupados por llevar un estilo de vida saludable, el limón europeo se ha convertido en indispensable. Esto se debe a que ofrece multitud de beneficios relacionados con la salud y es un ingrediente versátil para aderezar platos o elaborar bebidas refrescantes.

Como alimento fresco, saludable, sostenible y moderno, el limón europeo está cada vez más presente en la dieta de la compra de los españoles debido a la multitud de beneficios que ofrece. Fuente de vitamina C, resulta ideal para aquellos consumidores preocupados por la salud, dado que se aprovechan todas las partes de esta fruta, desde el jugo hasta la piel. Además, es un sabor único y su mayor beneficio lo convierten en uno de los productos más populares de la dieta mediterránea. Y es que esta está considerada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como una de las más saludables del mundo. Propiedades que el limón ofrece a la perfección, al ser un alimento completamente natural, que no contiene grasas, ni sal ni sodio y bajo en azúcar.

La principal característica del limón de vitamina C, resulta ideal para aquellos consumidores preocupados por la salud, dado que se aprovechan todas las partes de esta fruta, desde el jugo hasta la piel. Además, es un sabor único y su mayor beneficio lo convierten en uno de los productos más populares de la dieta mediterránea. Y es que esta está considerada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como una de las más saludables del mundo.

LIMÓN DE ESPAÑA

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Española Europea de Investigación (AEI) no asumen ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

La Unión Europea respalda las campañas que promueven la calidad de los productos agrícolas.

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Española Europea de Investigación (AEI) no asumen ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

ESP

LIMÓN DE ESPAÑA

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Española Europea de Investigación (AEI) no asumen ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

La Unión Europea respalda las campañas que promueven la calidad de los productos agrícolas.

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Española Europea de Investigación (AEI) no asumen ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

El limón europeo, gracias a su versatilidad en la cocina, está disponible hasta 12 meses del año.

Versatilidad en la cocina

La fragancia y la acidez del jugo del limón europeo, así como el sabor de su piel, hacen que sea un buen aliado en la cocina para realizar platos que acompañen y acenten la sazón más intensa. De hecho, el limón ofrece un grán de posibilidades culinarias, desde el entrante hasta el postre.

Además, colabora en la regeneración de la forma reduciendo de la vitamina K, disminuye la fricción y mejora la absorción de hierro, aspectos muy valorados por los deportistas.

Para poner en valor todos estos beneficios, surge la campaña *Enjoy It's From Europe* en el *Lemon Age*, acción liderada por el fin de promover el posicionamiento de esta fruta en Alemania, Francia y España. Su objetivo es que se valore y aprecie más en sostenibilidad, trazabilidad y seguridad alimentaria, para mantener y aumentar el consumo, haciendo más atractivo este cítrico para las nuevas generaciones.

ENJOY IT'S FROM EUROPE

La Unión Europea respalda las campañas que promueven la calidad de los productos agrícolas.

VALENCIA FRUIT

SHOPPING AND STYLE

LIMÓN DE ESPAÑA

CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY IT'S FROM EUROPE

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

ESP

ESP

ESP

EL LIMÓN de Europa

Aliado perfecto para la salud y la forma física

Natural y sin grasa, el limón europeo se ha convertido en el aliado perfecto para deportistas y consumidores preocupados por llevar un estilo de vida saludable. Esto se debe a que ofrece multitud de beneficios relacionados con la salud y es un ingrediente muy versátil en la cocina.

El limón europeo lo tiene todo, fresco, saludable, sostenible y moderno. Por ello, cada vez está más presente en la cesta de la compra de los españoles. Y es que está fuente de vitamina C es ideal para los consumidores que se inclinan por llevar una dieta natural y sin grasas, al ser el topping idóneo para aderezar platos o preparar bebidas refrescantes.

Tanto la fragancia y la acidez de su jugo como el sabor de su piel hacen que este integrante de la familia de los cítricos sea un buen socio en el ámbito gastronómico. De hecho, ofrece un sinnúmero de opciones culinarias, desde formar parte del entrante hasta del postre, en virtud de que casa a la perfección con comidas dulces y saladas. Por ejemplo, puede usarse para aliñar ensaladas, acompañar mariscos, arroz, sopas, pescados, carnes y condimentar pasteles y tartas.

Su alto contenido de vitamina C ayuda al normal funcionamiento del sistema inmunológico y nervioso, y a la protección de las células frente al daño oxidativo. También contribuye a la formación de colágeno, componente esencial de los tejidos

conectivos que conforman partes del cuerpo como tendones, ligamentos, piel y músculos. Y, asimismo, colabora en la regeneración de la forma reducida de la vitamina E, disminuye la fatiga y mejora la absorción de hierro; aspectos muy valorados por los deportistas.

El cocinero Daniel Frías, que colabora en la campaña Welcome to the Lemon Age, ha creado una receta desde su restaurante La Ereta, en Alicante, especializado en cocina mediterránea: Aire de limón con quisquilla de Santa Pola para deleitar los paladares más exigentes.



AIRE DE LIMÓN CON QUISQUILLA DE SANTA POLA

INGREDIENTES 2 personas:
50 ml de zumo de limón
50 ml de agua
Ralladura de un limón
160 g quisquilla de Santa Pola
300 g sal
400 ml brandy
200 ml agua
1 cebolla en juliana
10 g lecitina de soja
30 g picatostes
Flores comestibles
AOVE

ELABORACIÓN:
Pelamos las quisquillas y ponemos los cuerpos en sal 5 minutos. Lavamos y secamos.
Salteamos pieles y cabezas. Removamos con brandy. Quemamos y mojamos con un poco de agua, cocemos 5 minutos y escurrimos chafando bien en un chino para sacar el jugo de las cabezas.
Pochamos la cebolla y cuando esté blanda añadimos el caldo de las cabezas. Reducimos y dejamos enfriar.
Sacamos el zumo de los limones, le ponemos un poco de ralladura y rebajamos con agua. Añadimos la lecitina y montamos con una batidora.



El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

SABER VIVIR

Limón de Europa

UNO DE LOS ALIMENTOS MÁS VERSÁTILES DE LA DIETA MEDITERRÁNEA

Natural y sin grasa, el limón europeo es el socio perfecto para la cocina debido a su extraordinario valor gastronómico. Ofrece un sinnúmero de opciones culinarias, desde formar parte del entrante hasta ser el protagonista de los postres, al estar tan rico en la elaboración de platos dulces como salados.
El limón de Europa lo tiene todo para triunfar hoy en día: es un alimento fresco, saludable, sostenible y moderno. En consecuencia, cada vez está más presente en los hogares españoles. No obstante, a lo largo de los últimos años también ha adquirido una nueva propiedad que le ha hecho seguir como uno de los alimentos más populares de la dieta mediterránea. Se trata de la versatilidad culinaria, rasgo que a la vez lo ha convertido en un imprescindible de la cocina.

POB UNIA ALIMENTACIÓN NATURAL. Y es que este cítrico cultivado principalmente en España es ideal para aquellos consumidores que se inclinan por llevar una alimentación natural y sin grasas. Ya que se utiliza para aderezar comidas o preparar bebidas refrescantes. Por ejemplo, se usa para aliñar ensaladas,

acompañar marisco, arroz, sopa, pescado, carne o condimentar pasteles y tartas, entre otras alternativas.
De hecho, el limón es una fruta multidimensional de la que se aprovecha absolutamente todo: desde el zumo interno hasta la piel exterior, pasando por las hojas del limonero, particularidad que ha sido detectada por las industrias alimentaria y cosmética, que se sirven de sus aceites esenciales para desarrollar aromas y perfumes. Incluso a través de la cítrica se obtiene pectina, que puede emplearse como emulgente para dietas tenues y cremosidad a determinados lácteos.

VITAMINA C. Pero la principal característica del limón es su alto contenido de vitamina C, que ayuda al correcto funcionamiento del sistema inmunológico y nervioso, y a la protección de las células frente al daño oxidativo. De igual modo, contribuye a la formación de colágeno para el funcionamiento normal de los vasos sanguíneos y colabora en la regeneración de la forma reducida de la vitamina E, disminuye la fatiga y el cansancio, y optimiza la absorción del hierro.



Para poner en valor la versatilidad del limón europeo, el cocinero Borromini Astier, que colabora en la campaña Welcome to the Lemon Age, ha creado una receta desde su restaurante El Borromini Astier, situado en Madrid y especializado en la "nouvelle cuisine" francesa. El chef ha compuesto fragancias con grande de la cocina como Michel Guérard y Marco Santoni. Ha pasado por varios establecimientos hoteleros con cinco estrellas como Hotel NH&S, Grand Hotel Barón del Duque, Mencia Las Sábiles y Hotel Casa Julia. En la actualidad, después de regentar El Borromini Astier, es el dueño de los locales de comida asturleonésa: Hostal y Furgich.



CARRILLERAS DE IBÉRICO CON REDUCCIÓN DE ZUMO DE LIMÓN Y PURÉ DE SU PIEL

INGREDIENTES 4 personas:
Para las carrilleras:
1 kg de carrilleras de cerdo ibérico
1 ramita de canela
1 onchelo de jengibre
1 manojo de tomillo
1 manojo de romero
3 dientes de ajo
1 cebolla
1 puerro
3 zanahorias
1 caldo de pollo
2 cucharadas de AOVE
Sal y pimienta negra
Para el puré de piel de limón:
3 limones fino o verna
35 g de zumo de limón fino o verna
15 g de nata líquida templada
15 g de azúcar en grano
15 g de agua
15 g de manteca en pomada

ELABORACIÓN:
Limpia las carrilleras, saléalas y marínalas en un sartén con un poco de aceite a fuego medio-alto. Añade las verduras limpias y troceadas, el ajo picado, las hierbas y las especias. Dorar un poco todo junto y agrega el caldo de pollo. Cocinar durante 3-40 min hasta que las carrilleras estén tiernas. Una vez listas, filtra el caldo con un colador fino y reserver para preparar la reducción de zumo de limón.
Prepara el puré de piel de limón pelando los limones con una puntilla separando bien la parte amarilla de la blanca.
Blanquea la piel amarilla con agua fría hasta que herviera y repétalo 3 veces, cambiando el agua cada vez. Después, cocción con el resto de los ingredientes del puré hasta obtener un puré fino.
Haz la reducción preparando un caramelo rubio solo fundiendo el azúcar. Añade el zumo de limón y cocer hasta disolver el caramelo. Agrega el caldo de las carrilleras y reduce hasta que quede una textura de salsa.
Incorpora las carrilleras y mezcla con la reducción anterior.
Empilarte poniendo una base de puré de limón y colar con escurrido las carrilleras saladas con la reducción.



Por ejemplo, la **vitamina C** contribuye a la **formación normal de colágeno** para el funcionamiento de los vasos sanguíneos, huesos, cartilagos, oídos, piel y dientes. También ayuda a generar la forma reducida de la vitamina E, **disminuir tanto la fatiga como el cansancio**, optimizar la absorción de hierro y, por último, a que el metabolismo energético del cuerpo se desarrolle con normalidad.
Dichas propiedades han propiciado que el limón pase a ser un alimento fundamental incluso en la dieta de medallistas olímpicos como la karateka Sandra Sánchez y el parajista Saul Craviotto, los cuales son embajadores de la campaña europea de información Welcome to the Lemon Age.

"Al entrenador siempre me dice que alíre la carne o el pescado con limón. Es un olor fuerte para todo el mundo, pero sobre todo para las mujeres porque el limón es fuente de vitamina C que mejora la absorción de hierro", explica la ganadora del oro en Tokyo 2020 dentro de la disciplina de kata femenina. Por su parte, Craviotto afirma que recurre a dar su fruta porque "ayuda



El limón cuenta con un gran abanico de beneficios muy valorados por los deportistas.

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

SABER COCINAR

SPORT LIFE



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Publi-reportage

POURQUOI LA VITAMINE C CONTENUE DANS LE CITRON EST-ELLE IMPORTANTE ?

- PENDANT L'HIVER**, il nous est recommandé d'augmenter notre consommation d'aliments riches en vitamine C, comme les fruits et les légumes, car elle contribue au fonctionnement normal du système immunitaire.
- C'EST POURQUOI** le citron européen s'est imposé comme l'une des options les plus efficaces et saines pour suivre cette recommandation, contenant environ 50 mg de vitamine C pour 100 g de fruit.
- CEPENDANT**, la vitamine C contenue dans les citrons cultivés en Europe apporte également de nombreux autres bienfaits à l'organisme, qui sont très prisés dans les domaines du sport et de la santé.

Lorsque l'hiver s'installe, les températures froides nous rendent plus vulnérables aux maladies telles que la grippe et le rhume, car les virus et les bactéries ont tendance à se développer par basses températures. En outre, la pandémie de Covid-19 est récemment revenue en force en Europe, dépassant même les records historiques de nombre de personnes infectées dans certains pays au cours de l'année 2020.

Face à cette situation, les experts recommandent d'augmenter la consommation d'aliments riches en vitamine C, comme les fruits et les légumes, car elle contribue au fonctionnement normal du système immunitaire. Côté fruits, le citron européen s'est imposé comme l'un des aliments les plus efficaces pour consommer la quantité recommandée de vitamine C, comprise entre 95 et 110 mg par jour chez l'adulte, selon l'Agence espagnole de sécurité alimentaire et de nutrition.

Cet agrume est non seulement un ingrédient gastronomique, mais il est également une source importante de vitamine C, puisque 100 g de citron en contiennent environ 50 mg, soit près de la moitié de l'apport recommandé par les experts en nutrition. Ainsi, toute personne de plus de 20 ans devrait essayer de consommer deux à trois citrons par jour pour satisfaire les besoins de son organisme en vitamine C.

Mis à part le renforcement du système immunitaire, la vitamine C contenue dans le citron offre cependant d'autres avantages, en contribuant à la formation normale de collagène qui assure à son tour le fonctionnement et la santé des vaisseaux sanguins, des os, des gencives, du cartilage, de la peau et des dents. Elle contribue également à régénérer la forme réduite de la vitamine E, à réduire la fatigue et à améliorer l'absorption du fer, bienfaits très appréciés par les sportifs.

Le citron européen présente également d'autres caractéristiques qui en font un produit incontournable en Europe. Sa versatilité en cuisine, grâce à l'arôme et à l'acidité de son jus et au goût de sa peau, en font l'ingrédient idéal dans les créations culinaires de la haute gastronomie. De l'entrée au dessert, le citron offre un large éventail de possibilités.

Les attributs du citron cultivé en Europe sont communiqués par l'Association interprofessionnelle du citron et du pamplemousse (AILIMPO) dans le cadre de la campagne d'information Welcome to the Lemon Age, qui bénéficie du soutien de l'Union européenne, dans le but d'encourager la consommation parmi les nouvelles générations de consommateurs en Allemagne, France et en Espagne ; et de promouvoir une valorisation accrue de ses caractéristiques plus différenciées et intrinsèques telles que sa qualité, fraîcheur, durabilité, traçabilité et sécurité alimentaire par rapport aux citrons non européens.



Le contenu de cette publicité représente uniquement l'opinion de son auteur et n'engage que la responsabilité de celui-ci. La Commission européenne ne supporte aucune responsabilité au titre de l'usage qui pourra être fait des informations qui y sont contenues.

CITRON D'ESPAGNE



CAMPAGNE FINANCIÉE AVEC L'AIDE DE L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT SES CAMPAGNES DE PROMOTION DE LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.



FRUITROP MAG



CAMPAGNA FINANZIATA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA



Publi-reportage

LE BOOM DU COMMERCE MONDIAL DU CITRON CONTINUE, ET LE MARCHÉ COMMUNAUTAIRE N'EST PAS EN RESTE !

Avec 2,3 millions de tonnes échangées au niveau international en 2020, le citron reste l'agrume dont la croissance est la plus forte (5 % par an en moyenne ces 4 dernières saisons, contre 1 % pour l'ensemble de la famille des agrumes), l'USA et le Royaume-Uni qui, réunis, absorbent près de 50 % des flux mondiaux, figurent parmi les zones les plus dynamiques avec l'Amérique du Nord. Les chiffres de consommation de 2020 montrent que cette zone a continué de croître à un rythme soutenu, malgré la pandémie de Covid-19. Les volumes moyens absorbés dans les pays non-producteurs de l'Ouest de la Communauté européenne ont dépassé pour la première fois 2,2 kg/habitant, et sont en progression de 270 g par rapport à l'année précédente. On note un bond majeur notamment en France (environ 100 g/habitant) et plus encore en Allemagne (plus de 500 g/habitant), comme le montre le graphique.

« La chose la plus remarquable concernant la saison précédente est que nous avons atteint ce chiffre selon un scénario très complexe, avec un secteur HORECA à des niveaux minimaux en Europe et un tourisme presque inexistant en raison de la Covid-19 », déclare José Antonio García, directeur de l'Association interprofessionnelle du citron et du pamplemousse (AILIMPO), chargée de représenter les intérêts des deux fruits en Espagne.

Le directeur de l'organisation explique que l'une des clés des bons résultats obtenus par le citron européen se trouve dans les actions promotionnelles telles que « Welcome to the Lemon Age », un programme financé par des fonds européens et par les professionnels au travers de l'extension de la norme prévoyant une cotisation fixée à 0,6 euro par tonne payée par chaque producteur et distributeur de citron en Espagne, via le mécanisme réglementé par l'Ordre ministériel 547/2020 du 15 juin 2020. Il s'agit d'un projet développé dans le but de promouvoir le positionnement du citron européen en Allemagne, France et Espagne, et dont l'objectif principal est de mettre en avant des caractéristiques telles que sa qualité, sa fraîcheur, sa durabilité, sa traçabilité et son innocuité alimentaire, pour rendre cet agrume plus attractif aux yeux des nouvelles générations et augmenter sa consommation dans ces pays.

En conséquence, les exportations de citron d'Espagne ont explosé tout au long de l'année 2020, augmentant même de 33 % au début de la crise sanitaire, c'est-à-dire entre les mois de mars et avril. L'Allemagne a enregistré son record historique d'importation annuelle de citron espagnol : 230 614 tonnes, soit 13,1 % de plus qu'en 2019. La France a fait de même, mais avec une augmentation plus faible en glissement annuel (+1,4 %), en important 126 848 tonnes. De plus, ce scénario ne s'est pas produit qu'en Espagne, puisque l'Italie (+2,8 %), la Grèce (+26,2 %) et le Portugal (+47 %) ont également augmenté leurs exportations de citron l'année dernière.



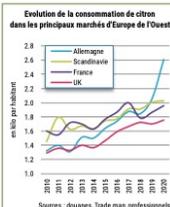
Le contenu de cette publicité représente uniquement l'opinion de son auteur et n'engage que la responsabilité de celui-ci. La Commission européenne ne supporte aucune responsabilité au titre de l'usage qui pourra être fait des informations qui y sont contenues.

CITRON D'ESPAGNE

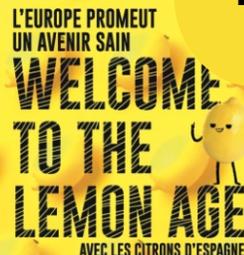


CAMPAGNE FINANCIÉE AVEC L'AIDE DE L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT SES CAMPAGNES DE PROMOTION DE LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.



FR



FH CITRUS AUS SPANIEN

Europäische Zitronen zwölf Monate im Jahr verfügbar

AILIMPO ► Die erste Schätzung der europäischen Zitronenproduktion in Spanien in der Saison 2021/22 belief sich auf rund 1.035.000 t. Das ist ein Rückgang von 24 % gegenüber der vorherigen Kampagne, die mit einer Rekorderte von 1,37 Mio t endete. Trotz dieser Vorhersage wird Europa weiterhin führend im Export von frischen Zitronen sein und Spanien zweitgrößter Industriearbeiter im Bereich Säfte, ätherische Öle und getrocknete Schalen. Das Fruchthandel Magazin sprach mit José Antonio García, Direktor von AILIMPO, über die aktuelle Kampagne für europäische Zitronen in Spanien.



José Antonio García, Direktor AILIMPO

Wie entwickelt sich die Saison für europäische Zitronen in Spanien?

José Antonio García: Die Saison 2021/22 begann mit großen Beständen aus Argentinien und Südafrika, die nach dem Sommer ihr Maximum erreichten. Darüber hinaus kamen bis Mitte November weiterhin Zitronen aus diesen beiden Ländern der Südlichen Hemisphäre aufgrund der Verzögerung der nach zu liefernden Mengen. Diese Verzögerungen waren auf die weltweite Logistikkrisis zurückzuführen. Die Nachfrage auf den Märkten ist auch nicht wesentlich gestiegen und die Covid-Pandemie macht sich bemerkbar. Der Beginn der aktuellen Zitronensaison war kompliziert.

Wie waren die Wetterbedingungen für die Zitronenkulturen?

Zitronen wachsen gut in gemäßigten Klimazonen. Deswegen liegen die wichtigsten Produktionsgebiete in subtropischen Regionen mit Mindesttemperaturen, die über -4 °C liegen. Das heißt, sie passen sich perfekt an das Mittelmeerklima an, insbesondere in Ostspanien. Der vorher genannte Produktionsrückgang liegt an den ungünstigen Wetterbedingungen in 2021 mit Kälteeinbrüchen, Wind und übermäßigem Regen während der gesamten Blütezeit. Das hat den Fruchtansatz in einigen Anbauzonen beeinträchtigt. Diese Fehlengänge werden sich besonders bei der Sorte 'Verna' bemerkbar machen.

Wie werden Zitronen in Europa angebaut?

Europa produziert seine Zitronen mit den höchsten Standards für Qualität und Nachhaltigkeit. Daneben verfügen die Erzeuger auch über ein anspruchsvolles System der Rückverfolgbarkeit vom Feld bis zum Tisch, das garantiert, dass diese Zitrusfrüchte gesund, sicher und mit möglichst geringer Umweltbelastung angebaut wurden. Um das Verhältnis des Sektors zur Umwelt zu verbessern, gibt es auch Länder wie Spanien, die über Richtlinien verfügen, die noch restriktiver

Wie groß sind die Anbauflächen für Zitronen in Spanien und Europa?

Um das Verhältnis des Sektors zur Umwelt zu verbessern, gibt es auch Länder wie Spanien, die über Richtlinien verfügen, die noch restriktiver

Die Fläche für europäische Bio-Zitronen in Spanien seit 2012 um 386 % gestiegen ist und mehr als 17 % der Gesamtfläche ausmacht, sodass bis Ende 2020 rund 8.300 ha erreicht wurden.

In Europa wurden 2020 auf rund 80.300 ha Zitronen kultiviert. Das ist gegenüber 2019 nach Angaben von Eurostat ein Anstieg von 4 %.

Den größten Zuwachs verzeichnete Italien, wo die Fläche in nur einer Saison von 23.130 ha auf 24.820 ha ausgeweitet wurde und sich damit nach Spanien als der zweitgrößte Zitronenproduzent in Europa positioniert. An dritter Stelle liegt Griechenland mit 5.300 ha.

Der Inhalt dieser Werbekampagne gibt lediglich die Ansichten des Autors wieder und liegt in seiner alleinigen Verantwortung. Die Europäische Kommission und die Europäische Erzeugerverbände für die Zitrusfrüchte (IEA) übernehmen keinerlei Verantwortung für die darin enthaltenen Informationen.

ZITRONE AUS SPANIEN



CAMPAGNE FINANZIERT MIT HILFE DER EUROPÄISCHEN UNION

DE EUROPÄISCHEN BUND UNTERSTÜTZT SPANIENS LANDWIRTSCHAFTLICHE PRODUKTE FÖRDERN



Fruchthandel Magazin



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

3. SITIO WEB Y RR.SS



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

3.1 SITO WEB

Se actualizó la web de campaña incluyendo la sección especial contra el cáncer de mama para la acción que se desarrolló el 19 de octubre. En ella, todos los usuarios podían apuntarse para poder recibir uno de los 100 kits con camiseta que se regalaban. Este contenido estaba adaptado a todos los idiomas de la campaña.

WELCOME TO THE LEMON AGE

HOME WELCOME TO THE LEMON AGE LA ERA DE LA VITAMINA C ELIGE TUS LIMONES COOK & DRINK LEMON EXHIBITION TOUR LEMON PRESS

ÚNETE A LA ACCIÓN CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

¡Y RECIBE UNO DE ESTOS 100 KITS QUE ESTAMOS REGALANDO!

DENTRO DE ESTA CAJA HAY MUCHA ACTITUD

Como seguramente ya sabes, el **19 de octubre** se celebra el Día Mundial contra el Cáncer de Mama, y desde Limones de España, por segundo año consecutivo, queremos estar al lado de todas las mujeres que han pasado por ello, y mostrarles nuestro apoyo. Queremos darles visibilidad, y demostrar que, a pesar de las posibles cicatrices, sean como sean "sus limones", todos los cuerpos son bonitos.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

3.1 SITO WEB

Una vez realizado el sorteo, se publicaron en la misma web el nombre de los 100 afortunados y se adaptó la creatividad acorde al sorteo ya realizado.

ESTOS SON LOS 100 AFORTUNADOS QUE RECIBIRÁN EL KIT:

Eva María Iniesta Muñoz
Rocío Martínez Albaladejo
Antonio Sánchez
María Dolores Cánovas Navarro
Carmen Dolores Martínez Gálvez
Elise Krasinki
Aránzazu Álvarez González
Amparo Carrillo Pérez
Ana Belén Dolera Molina
Rocío Molina
Michaela Spiles
Concha Jiménez
Sandrine Ferszt
Etienne Marlinou
Eva Ojosnegros
Lucía Sarasa
María Ángeles Gómez García
Birgit Busch
Angela Schalk
Teresa García Pérez
Concepción García Reino
Corinne Pulicani

WELCOME TO THE LEMON AGE  HOME WELCOME TO THE LEMON AGE LA ERA DE LA VITAMINA C ELIGE TUS LIMONES COOK & DRINK LEMON EXHIBITION TOUR LEMON PRESS 

MUCHAS GRACIAS A TODXS

POR UNIRROS A NUESTRA ACCIÓN

SIEMPRE JUNTAS, SIEMPRE FUERTES, SIEMPRE CON #ACTITUDLIMÓN



Como seguramente ya sabes, el **19 de octubre** se conmemora el Día Mundial contra el Cáncer de Mama, y desde Limones de España, por segundo año consecutivo, hemos querido estar al lado de todas las mujeres que han pasado por ello, y mostrarles nuestro apoyo. Queremos darles visibilidad, y demostrar que, a pesar de las posibles cicatrices, sean como sean "sus limones", todos los cuerpos son bonitos.

Todo, para crear un movimiento social a través de las redes sociales, al que el año pasado ya se sumaron deportistas olímpicos como Saúl Cravotto, Sandra Sánchez y Javier Fernández, además de periodistas y medios de comunicación, e importantes influencers, logrando alcanzar más de 9 millones de impactos. Este año se han sumado Ana Peleteiro, Paulinho, presentadores de la televisión nacional como Jorge Javier Vázquez, Patricia Pardo, Sonsoles Ónega, Joaquín Prat...

Como os encantaron nuestras camisetas, este año hemos decidido regalar 100 kits con mucha actitud, para que este 19 de octubre te pongas la camiseta, la subas a tus RRSS mencionándonos @thelemonage_es, te unas a nuestra causa y apoyes a todas esas mujeres que están pasando o han pasado



ESTE 19 DE OCTUBRE NO OLVIDES PONERTE TU CAMISETA Y SUBIR UNA FOTO A LAS REDES SOCIALES MENCIONÁNDONOS @thelemonage_es



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

3.1 SITO WEB

A su vez, se realizó el mantenimiento y se actualizó el sitio web incluyendo toda la información relativa a las acciones realizadas durante el año. El sitio web ofrece información a los usuarios en 4 idiomas: español, francés, inglés y alemán.

Escuela de Hostelería:



LA LEMON AGE LLEGA A LAS ESCUELAS DE HOSTELERÍA DE ESPAÑA

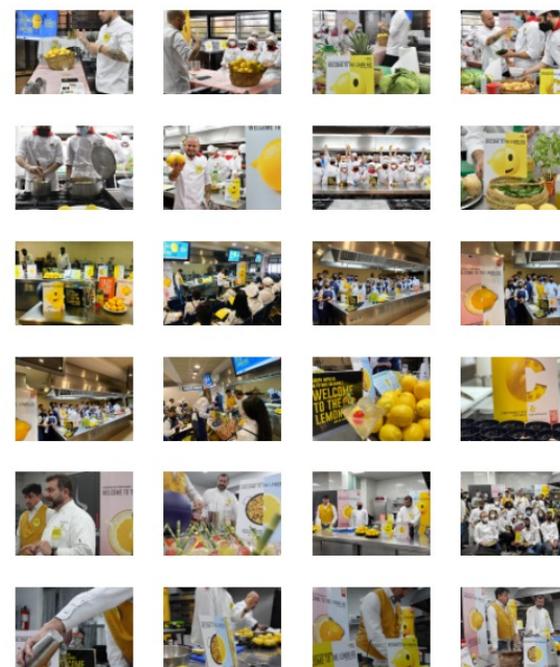
Entre el 23 y el 28 de marzo, la Era del Limón llegó a las Escuelas de Hostelería de España, y lo hizo para inspirar a los futuros chefs de nuestro país con toda la frescura, la versatilidad y la calidad de los limones de Europa.

En primer lugar, llegó al Centro de Hostelería y Turismo de Cartagena, donde, el 23 de marzo, los alumnos de primer curso de Dirección en Cocina, aprendieron, entre otras muchas cosas, a preparar un plato muy muy murciano, de la mano del chef Julio Velandrino: ¡paparajotes! Así como un Pisco sin alcohol elaborado por el mixólogo Gonzalo Fernández.

Ese mismo día, el limón europeo también inspiró a los alumnos de la Escuela Superior de Hostelería y Turismo de Madrid, a través de una masterclass impartida por el chef Sergio Fernández y el mixólogo Miguel Ángel Giménez, mediante la cual, quedó demostrado que con un toque de limón conviertes cualquier receta, ¡en un recetón! O mejor dicho, ¡en dos! Como las dos recetas que nuestros maestros de ceremonias prepararon especialmente para este evento: "Trucha marinada con limón europeo y albahaca", y el cóctel "Lightmon Times".

Para finalizar, el día 28 de marzo, la Lemon Age llenó de frescura las cocinas de la Escuela de Hostelería de Toledo, donde los alumnos pudieron conocer en primera persona, y de la mano de Sergio Fernández y Miguel Ángel Giménez, las propiedades y la versatilidad del limón europeo.

Propiedades y cualidades que muy muy pronto, llevaremos a las Escuelas de Hostelería de Francia y Alemania. ¡Estad atentos! 🍋



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Lemon Art:

WELCOME TO THE LEMON AGE



HOME

WELCOME TO THE LEMON AGE

LA ERA DE LA VITAMINA C

ELIGE TUS LIMONES

COOK & DRINK

LEMON EXHIBITION TOUR

LEMON PRESS



¡VUELVE EL LEMON art EXHIBITION TOUR!
DESCUBRE AQUÍ [TODO SOBRE LA EXPOSICIÓN MÁS FRESCA DE EUROPA](https://www.lemonart.es)



¡VUELVE EL LEMON ART EXHIBITION TOUR!

Ya está aquí la **exposición itinerante más fresca de Europa**: Lemon Art Exhibition Tour, la exposición en la que 8 artistas europeos se han inspirado en el **origen**, la **historia** y las **propiedades de nuestros limones**, para crear sus obras. ¡No te pierdas esta segunda edición porque viene cargada de **vitamina C!**

¿CÓMO LO HEMOS HECHO?

Para dar vida a este proyecto, hemos colaborado con el **Grupo Proarte y cultura**, una fundación referente del **panorama artístico español**, creada en 1990 por la pintora **Marje Spínola**, que, a través del arte, lleva a cabo diferentes proyectos solidarios y humanitarios, como el apoyo a artistas emergentes, el reconocimiento de las trayectorias profesionales destacadas, o las causas sociales, como la investigación contra el cáncer, la esclerosis múltiple, o la ayuda a artistas minusválidos, residencias de ancianos y ONGs. **Y por amor al arte, y a nuestros limones, han querido colaborar con nuestro proyecto.**

El resultado ha sido una serie de esculturas muy, pero que muy frescas, creadas por **8 artistas consagrados**, de tres países diferentes, con **nuestros limones como protagonistas**, y que se expondrán en las calles de **Berlín y Hamburgo**.

¿QUÉ ARTISTAS HAN PARTICIPADO EN EL PROYECTO?

6 artistas españoles, 1 artista francés y otro alemán, **se han inspirado en los limones europeos para crear sus obras**, reinterpretando sus cualidades a través de la **pintura** y la **escultura**. ¡Descubre todo sobre estos **artistas** y sus **creaciones!**



HABAMOS SOSTENIBLE EL MEDIO AMBIENTE
By Angere Angere Peltier



THE LEMON CONNECTION
By Elisabeth Jungblum



LA REVOLUCIÓN DEL LIMÓN
By Jose Antonio Zaragoza



LIBRES EN EXPORTACIÓN
By Suso



LA JOYA DE LA AGRICULTURA
By Mónica Pico Morán



UN MUNDO SALUDABLE
By María Villarreal Sarmentin



CORAZÓN MEDITERRÁNEO
By María Spínola



DECONSTRUCCIÓN GEOMÉTRICA DEL LIMÓN
By Rosa Gallego Del Pozo



EL LIMÓN EUROPEO
By Juan Rafael Alonso

¿DÓNDE PUEDO DISFRUTAR DEL LEMON ART?

En esta segunda sección, nuestra exposición itinerante pasará por **2 ciudades de Alemania**:



BERLÍN

20 DE FEBRERO AL 18 DE MARZO 2022



HAMBURGO

19 DE MARZO AL 5 DE ABRIL 2022



Antes de convertirse en "Art", nuestros "Lemons" fueron ideas. ¡Pincha y descubre el proceso creativo del Lemon Art!



¡El Lemon Art es noticia! Dale al play y descubre todo sobre el Lemon Art.



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Lemon Sport:



BIENVENIDO AL LEMON SPORT

Un tour con el **limón europeo** como protagonista no estaría completo sin **deporte...** y sin deportistas! Por eso, dentro de nuestro **Lemon Exhibition Tour** contaremos con la colaboración de **5 deportistas de élite**, como la atleta **Ana Peleteiro**, la karateka **Sandra Sánchez**, el piragüista **Saúl Cravitt**, la ciclista **Pauline Ferrand-Prévot**, y el futbolista **Paulinho**, que nos están ayudando a difundir las **propiedades saludables del limón a través de nuestro evento de lanzamiento de campaña en las redes sociales...** ¡con toda la #actitudlimón!

¡DESCUBRE A LOS ABANDERADOS DE LA LEMON AGE!

Tenemos la gran suerte de contar con la colaboración de **5 cracks de nuestro deporte**, que "abanderarán" la **Lemon Age**.

Además, los 3 se han sumado a nuestra **acción solidaria contra el cáncer de mama** para dar visibilidad y apoyo a todos los campeones y campeonas que han pasado por esta enfermedad, y recordarnos a todos la importancia de **explorar "nuestros limones"**.

¡Sigue leyendo para descubrirlo todo sobre **nuestros deportistas!**

UN PATROCINIO DE ALTURA

Llevaremos a cabo un **patrocinio deportivo** que te va a dejar "helado". Seremos nada más, y nada menos, ¡que el **Patrocinador Oficial de la Escuela de Esquí de Sierra Nevada!** Porque si de algo saben los **limones europeos** es de **frescura** 🍋

Un **patrocinio deportivo** que está muy ligado al **target de campaña** y que potenciará aún más la imagen del limón europeo y sus **propiedades ligadas a un estilo de vida saludable**.

Estaremos presentes desde el **equipamiento oficial**, hasta las **banderas del punto de encuentro Borregüiles**, pasando por los **folletos de la escuela**, diversos **paneles en la oficina central**, la **web de la escuela**, o la **emisión de vídeos**. Un momento perfecto para demostrar que los limones los podemos disfrutar tanto en **invierno** como en **verano**.



ANA PELETEIRO

Si hay alguien que pueda "darle un salto" a la **Lemon Age**, esa, sin duda, la encontramos en España, **Ana Peleteiro**. Atletas, que por cierto, poseen el **récord de España** en esta prueba, allá es nada. Además, Ana, consiguió la **medalla de bronce en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020** y fue **subcampeona de Europa en pólo acuático** en su especialidad. ¡Y todo gracias a su actitud... ¡perdó!



SANDRA SÁNCHEZ

La **mejor karateka de la historia de España** (¡OJIYAMA!), no solo fue la **primera karateka española** en alzarse con el **primer puesto de la Liga Mundial de Karate**, sino que también fue **campeona de España (3 veces)**, **Campeona de Europa (1 vez)**, **Campeona de los Juegos Olímpicos de Tokio**, **Campeona del VI Campeonato Iberoamericano**, **Bronce en el Campeonato del Mundo de Lima**, **Campeona del mundo de Italia**... ¡mucho para "ella", la del tórax cargado!



SAÚL CRAVITTO

¡Una leyenda del deporte español! que además es **hombre carismático**. Pues sí, **Saúl Cravitt** es todo una caja de sorpresas. El ganador de **4 medallas olímpicas**, **10 medallas en el Campeonato Mundial de Pragónia**, y **6 medallas en el Campeonato Europeo**, también ganó **Madrid del Cerebelo**. Todo una prueba de su pasión por el deporte y su amor por la cocina... con los **limones de España**, ¡por supuesto!



PAULINE FERRAND-PRÉVOT

Sabemos que contando con **Pauline la Lemon Age** va a la "**buena vida**", porque estamos hablando, nada más ni nada menos, ¡que de **toda una campeona del mundo en ciclismo**! En concreto, de la **campeona del Mundial en Ruta del 2014**, de la **6 veces campeona del mundo en ciclismo de montaña**, y de la **campeona del Mundial de Châteauroux en 2019**. ¡Está nada!



PAULINHO

¡Contar con todo un **campeón olímpico de fútbol** y a la vez, con uno de las **mejores personas del fútbol mundial** (C8, C9, C10, C11, C12) Pues sí, tenemos la gran suerte de que **Paulinho**, delantero del **Bayern de Múnich**, se haya sumado a la **Lemon Age**, con toda su **visibilidad y su actitud** (tanto para ayudarnos a difundir las **propiedades del limón europeo**, ¡tan sí que es un golazo!



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

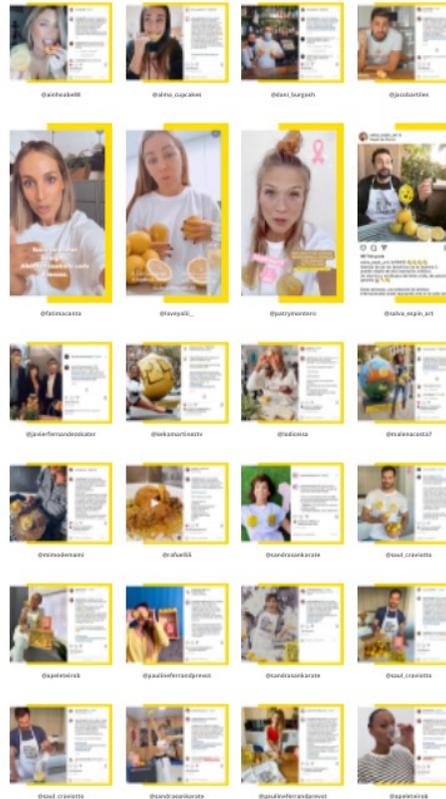
WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Influencers:



Son muchos los influencers con #actitudlimón que han participado en nuestra campaña Welcome to the Lemon Age. Con nuestras campañas solidarias contra el cáncer de mama, participando en el #lemonchallenge o compartiendo sus recetas más top. Echale un vistazo a algunas de sus publicaciones 🍋



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

3.2 REDES SOCIALES

Se han seguido actualizando los perfiles de las distintas RR.SS de la campaña donde mensualmente se publica contenido relativo a la campaña adaptado al target y a la actualidad del momento. Este contenido está adaptado a todos los idiomas de la campaña.

The screenshot shows the Facebook profile for 'The Lemon Age EU'. The cover photo features the campaign logo with a lemon character and the text 'EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA'. The profile picture is a lemon character with arms and legs. The bio includes the website 'thelemonage.eu' and the category 'Alimentos y bebidas'. The 'Información' section shows 43,324 likes and 43,548 followers. The 'Fotos' section displays a grid of images related to lemons and healthy living.

Facebook:
@TheLemonAgeEU

The screenshot shows a Facebook post from 'The Lemon Age EU' dated April 1st. The text of the post is: 'Este viernes, llama a tus amigos y sorpréndeles con un cóctel bien healthy, y a tope de vitamina C, como este "Floral lemonade mocktail", creado por el mixólogo Daniel Burgos. 🍋🍋🍋🍋 Se te ocurre una manera mejor de empezar el finde? ¡A nosotros tampoco! 🍋 Pincha en el enlace y descubre cómo hacerla, paso a paso. 🍋🍋🍋🍋🍋🍋 <https://bit.ly/36ko901>'. The image shows two glasses of lemonade mocktails on a pink surface. The post has 27 likes and a comment section.

The screenshot shows a Facebook post from 'The Lemon Age EU' dated February 28th. The text of the post is: 'Porque el limón es un alimento de calidad, fuente de vitamina C y que aporta bienestar y salud. ¡Porque se puede disfrutar mientras te cuidas! #EnjoyItFromEurope #EUAgripromo #campaignfinancedwithaidfromtheEU'. The image shows a lemon character wearing a red and white striped headband, standing next to a stationary bike. The post has 51 likes and 6 shares.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

thelemonage_es 259 publicaciones 13k seguidores 347 seguidos
The Lemon Age España
Producto/servicio
¡Bienvenidos a la cuenta oficial en Instagram de The Lemon Age!
#WelcomeToTheLemonAge
thelemonage.eu/cook-drink
thelemonage_de, oscarmozun, thelemonage_fr y 3 personas más siguen esta cuenta

thelemonage_de 210 publicaciones 3.350 seguidores 17 seguidos
The Lemon Age Deutschland
Producto/servicio
Willkommen im offiziellen Account von The Lemon Age! #WelcomeToTheLemonAge
thelemonage.eu/cook-drink
thelemonage_es, oscarmozun, thelemonage_can y 2 personas más siguen esta cuenta

thelemonage_fr 196 publicaciones 3.432 seguidores 19 seguidos
The Lemon Age France
Producto/servicio
Bienvenue sur le compte Instagram officiel de The Lemon Age!
#WelcomeToTheLemonAge
thelemonage.eu/cook-drink
thelemonage_es, thelemonage_de, oscarmozun y 2 personas más siguen esta cuenta

Instagram:

@thelemonage_es @thelemonage_fr @thelemonage_de



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

También se produjeron los kits de esta acción especial contra el cáncer de mama para repartir entre los influencers, medios de comunicación, seguidores en RRSS...etc. Estos kits consistían en una caja + faja + camiseta contra el cáncer de mama. Se enviaron a influencers, prensa y medios de comunicación para que participaran en la acción.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

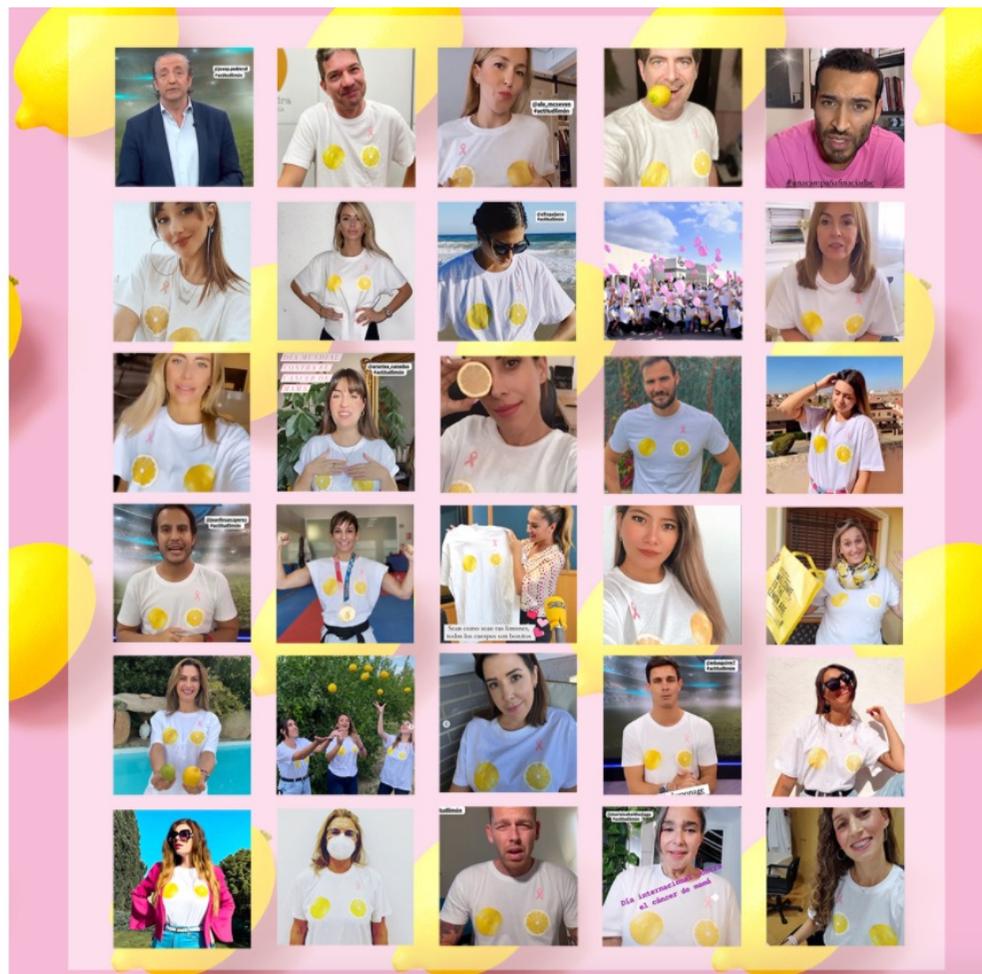


EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

El día 19 de octubre, fueron muchos los influencers, medios de comunicación, artistas y deportistas que se unieron a la acción publicando su foto con la camiseta contra el Cáncer de mama. Todas estas publicaciones se compartieron tanto en la web como en las RRSS de la campaña.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



Hoy nuestro homenaje a todas esas mujeres que luchan y han luchado contra el cancer de mama



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY IT'S FROM EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

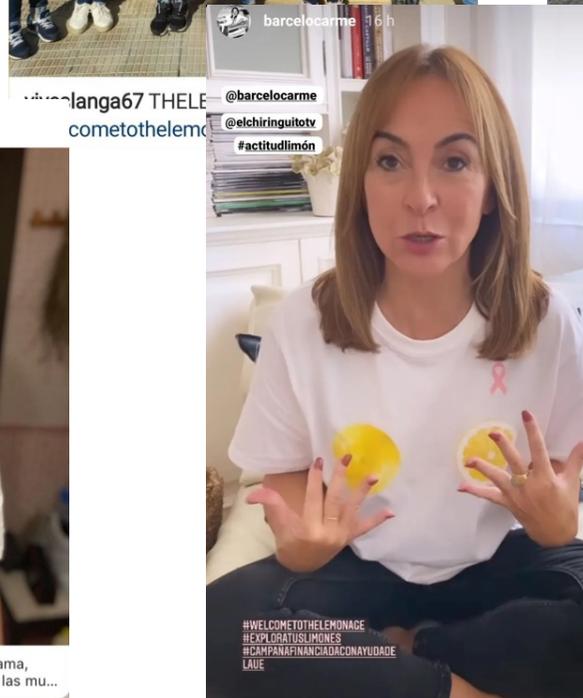
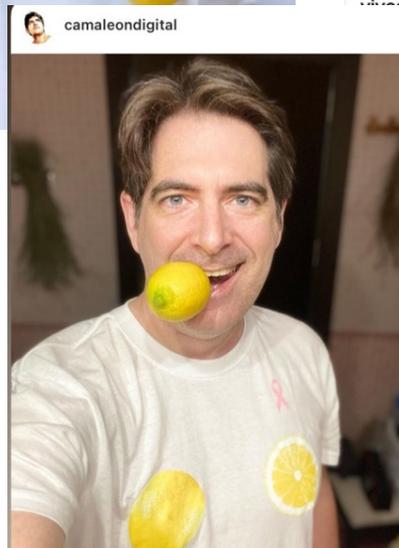
LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Además, se diseñaron kits para poder para repartir entre influencers y publicar post sobre Vitamina C y recetas con limón. Estos kits consistían en una caja + botella cristal + delantal + folleto+ delantal.



Caja contenedora
madera



Producto
(limones)



Botella cristal



Folleto



Delantal



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Además, se ha generado y gestionado 4 concursos desde las cuentas de Instagram. Entregamos 4 iPads que se repartieron en los países donde la campaña está presente: 2 en España, 1 en Francia y 1 en Alemania.



España



Alemania



Francia



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

4. PUBLICIDAD



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

4.1 TV

Durante los días 18 y 19 de octubre se activó la campaña en TV donde se emitieron 7 momentos internos en diferentes programas de Mediaset. Estos MMII, contaban con diferentes caras de cadena que conectaban con una planta productora de limones en Murcia para comunicar la acción contra el cáncer de mama de la campaña.



EL PROGRAMA DE ANA ROSA



SÁLVAME



CUATRO AL DÍA



YA ES MEDIODÍA



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



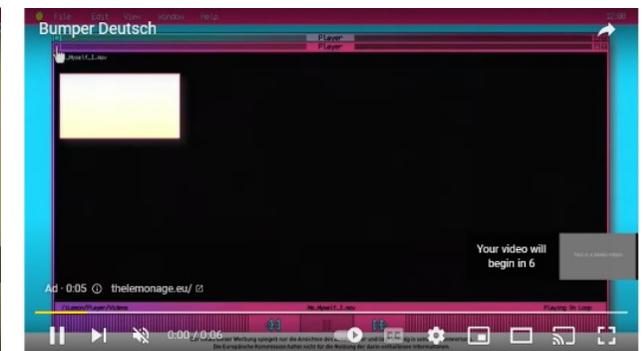
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

4.2 ONLINE

También se activaron diferentes **campañas online** en los 3 países con una estrategia multiplataforma. La **campaña en YouTube** estuvo activa desde el 17 de enero hasta el 13 de febrero 2022, en los 3 países de la campaña.



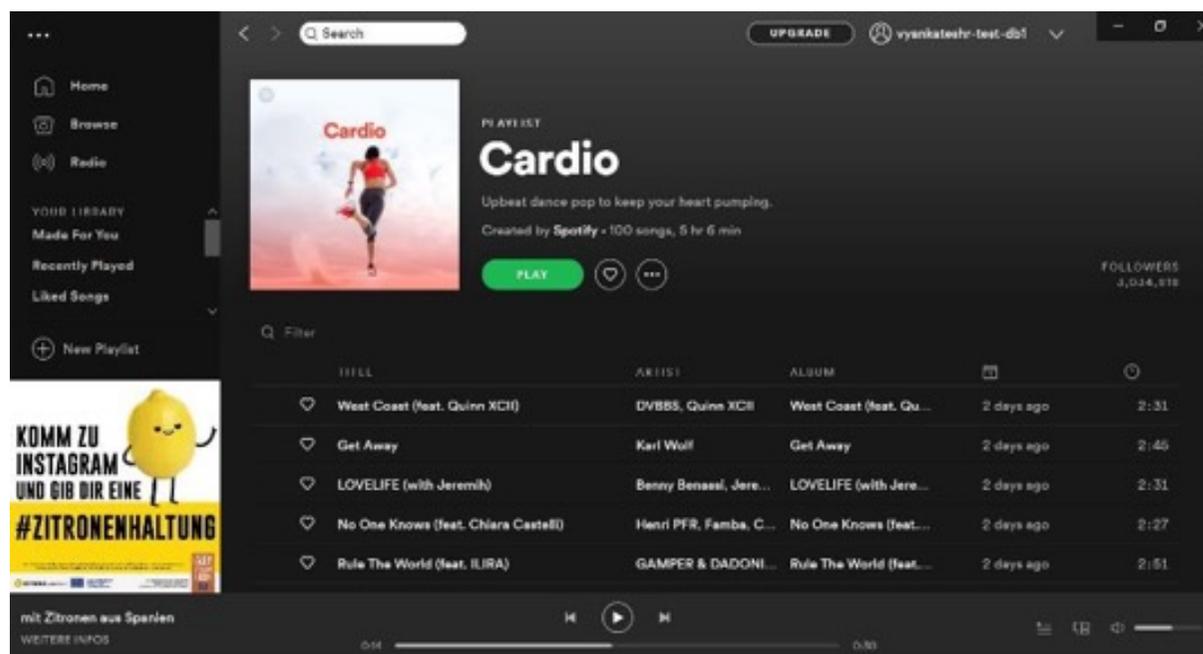
- **Spot pre-roll 20"**
- **Video bumper 6"**
- **Banner complementario sin cargo extra**

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

También se activó la **campana en Spotify** desde el 16 de febrero hasta el 15 de marzo 2022, en los 3 países de la campaña.



- **Audio 30"**
- **Banner**



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

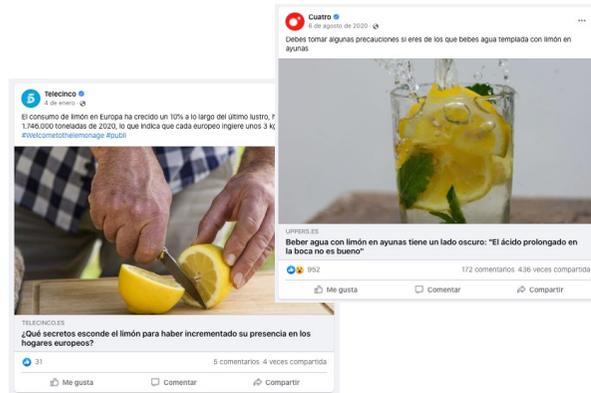
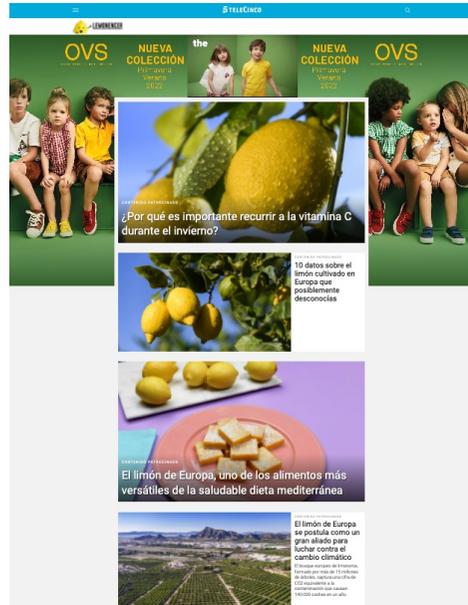


EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

También se realizó la **campaña en TV digital** en España, con diferentes activaciones en diferentes cadenas.



BRANDED CONTENT MEDIASET

- Hub ad-hoc
- 8 contenidos editoriales
- 5 píldoras 20" caras cadena
- Post RRSS
- Spot pre-roll 20"



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

THE LEMON AGE
GASTRO LIFESTYLE SALUD MÁS LIMONES

3 recetas para darle rock&roll a tus platos con limón de Europa

Tinta invisible de limón: un truco de magia para niños

El truco para eliminar las alas de los limones

LIFESTYLE

Carlos Latre apuesta por la frescura del limón europeo

Leonor Lavado descubre las posibilidades del limón

SABIAS QUE?

Compartido desde... Por qué incorporar... El origen del limón... Los beneficios... El limón en la dieta... El limón en Europa...

GASTRO

Milkshake y zumo detox de limón: cómo preparar estas bebidas de moda fácilmente

¿Qué ventajas tiene tomar zumo de limón en ayunas?

Tres beneficios del limón de Europa según la ciencia

SALUD



ATRESMEDIA

- Hub ad-hoc
- 8 contenidos editoriales
- 2 píldoras 20" caras cadena
- Post RRSS
- Spot pre-roll 20"
- EXTRA SIN CARGO: 5 píldoras sabias qué? + native display



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

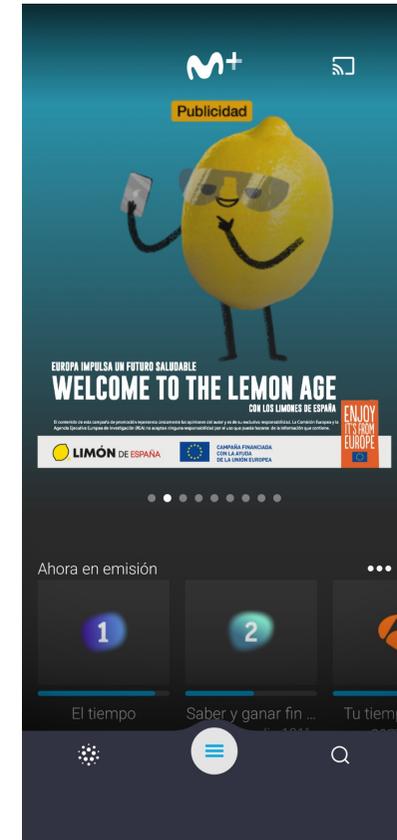
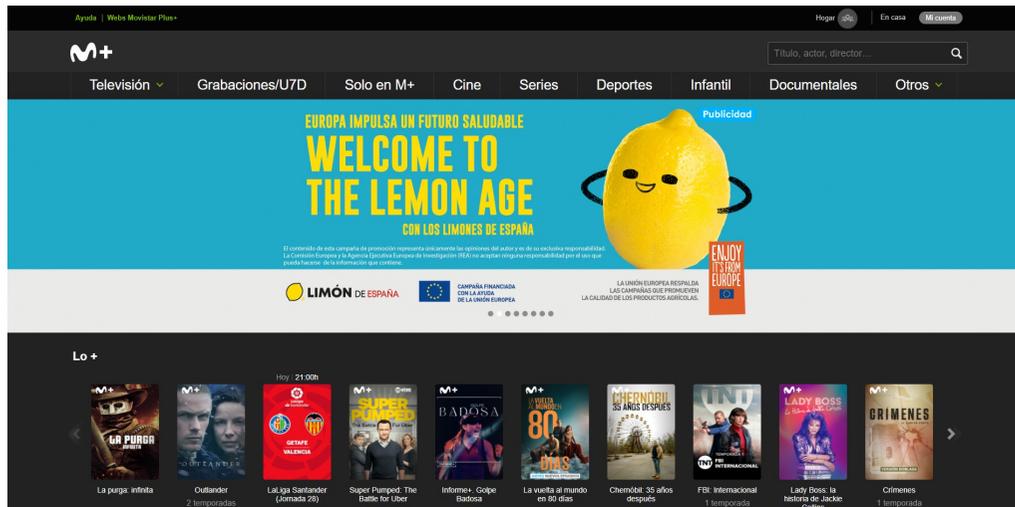
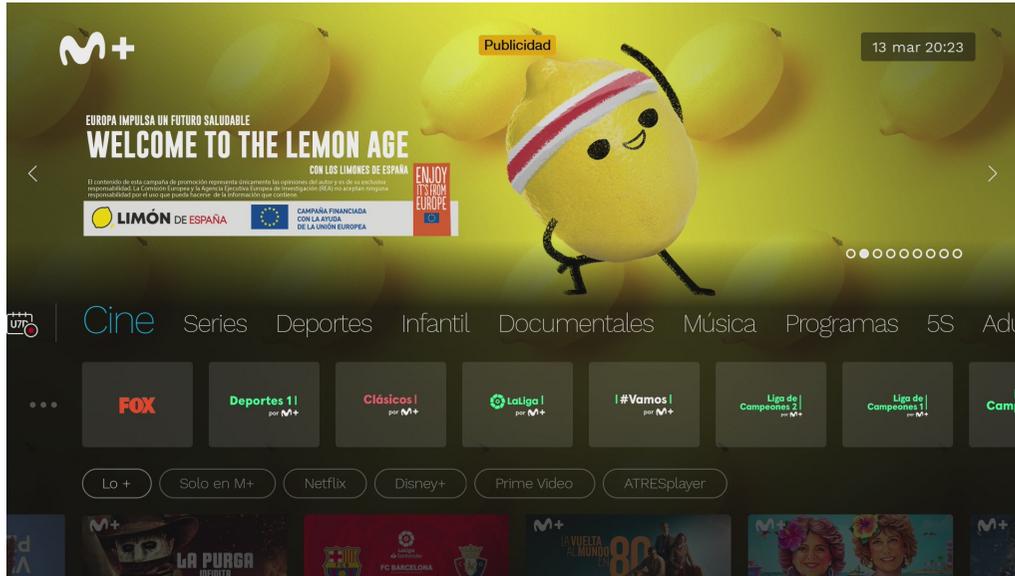
LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



BRAND WEEKEND MOVISTAR TV

- Creatividad en Home
- Spot pre-roll 20"



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

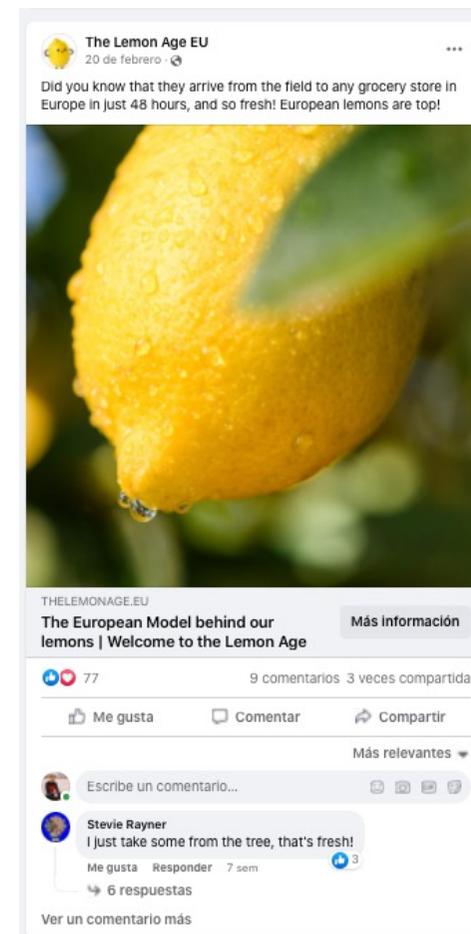


EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

A lo largo del año 2 se ha realizado **campaña de paid media en RRSS**. Tanto en Facebook como en Instagram, se han promocionado diferentes post para poder llegar a más público.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

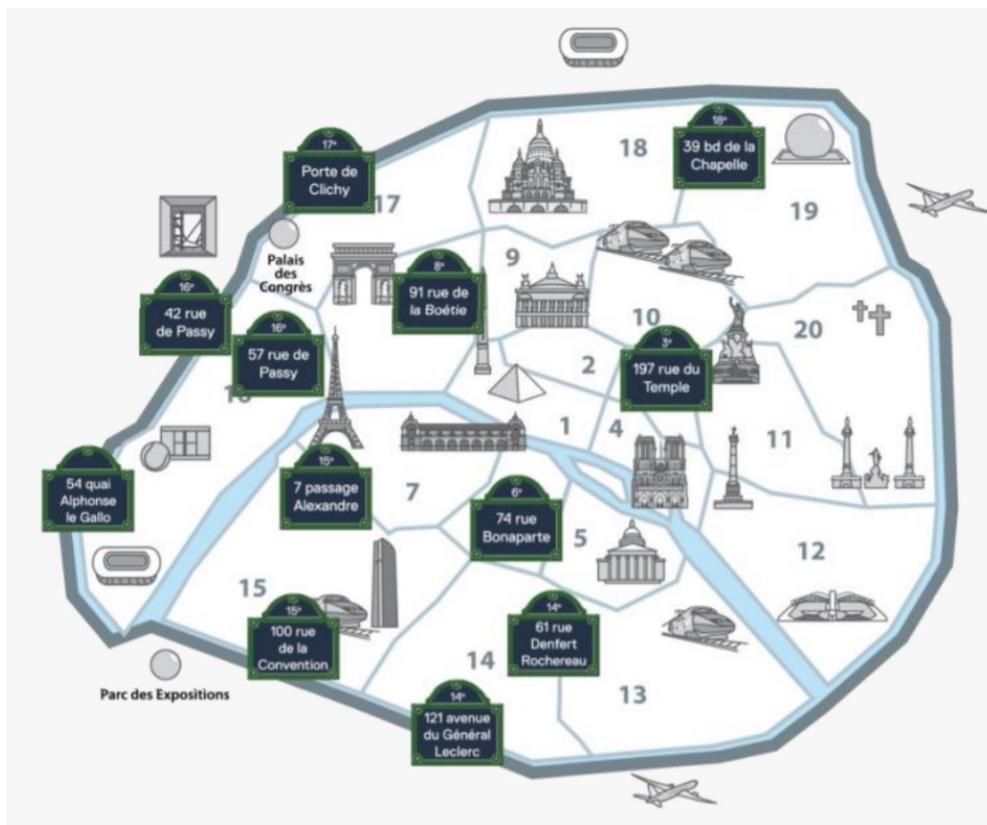
ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



4.3 EXTERIOR

Una acción con 7 soportes gran Formato, situados en zonas estratégicas de la ciudad de París durante una semana. Después de actualizar y renegociar la propuesta con el soporte, optimizamos la acción con 6 soportes adicionales a los ya planificados.

Este soporte tiene un total de 4 anunciantes y una medida de 8m², por lo que tiene gran impacto.



Circuito Seduction París "Les Ecrines":

La selección de soportes se ha realizado en base a la recomendación del exclusivista francés.

DIRECCIÓN	SOPORTES
74 rue Bonaparte - 75006	1
57 rue de Passy - 75016	2
42 rue de Passy / angle rue Massenet - 75016	1
197 rue du Temple - 75003	1
89 rue de la Boétie - 75008	1
100 rue de la Convention - 75015	1
121 avenue du Général Leclerc 75014	1
Passage Alexandre - 75015	1
54 quai Alphonse Le Gallo Boulogne 92	2
39 BD de la Chapelle - 75010	2
TOTAL	13

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



Circuito Seduction París "Les Ecrines":



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

La red de tranvías de Berlín tiene 22 líneas y casi 400 estaciones. No está permitida la selección de líneas para implantar la campaña, pero indicamos la zona que cubriremos con la campaña.



Berlín: "Selly Wrapped in Trams" "Ecrines":

40



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Optimización del proyecto, con el **vinilado integral de 3 tranvías en la ciudad de Berlín**.

Este soporte presenta una gran oportunidad para impactar a la audiencia del centro de la ciudad. Con los Tranvías aseguramos una cobertura óptima de la ciudad de Berlín gracias a su único y llamativo formato.



4
Semanas



3
Tranvías



4,5MM
impactos

Circuito Seduction París "Les Ecrines":



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

5. INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

5.2 VÍDEOS PROMOCIONALES

Se ha dispuesto de un folleto prestigio destinado a distribuir entre el alumnado de las escuelas de hostelería con información sobre: el producto, variedades, valores nutricionales, la versatilidad...

BIENVENIDO A LA HORA DEL LIMÓN EUROPEO

La calidad del limón europeo da pie a que cada vez más consumidores de todo el mundo opten por incorporar a su alimentación este cítrico que mayoritariamente se produce en los campos españoles de la cuenca del mar Mediterráneo, los cuales agotan alrededor del 85% del volumen comunitario registrado por campaña. De esta manera, la Unión Europea se ha convertido en una de las zonas de referencia para su cultivo, por delante de otras como Turquía o Estados Unidos.



En concreto, los productores europeos alcanzaron 1.440.000 toneladas en la última campaña, que transcurrió desde octubre de 2020 hasta septiembre de 2021, mientras que España siguió al frente de la exportación mundial de limones y se situó en el segundo lugar como procesador.

Pero esto no ha sido siempre así, dado que el limonero es originario de China e India, donde se cultiva desde hace más de 2.500 años. Y es que fueron los árabes quienes a partir del siglo X lo introdujeron en la cuenca del Mediterráneo por el este hacia Grecia y por el oeste hasta España, aunque hasta la Edad Media no comenzó a ser un producto consumido con cierta regularidad.



Además, este cítrico lo tiene todo para triunfar hoy en día: es un alimento fresco, saludable, sostenible y moderno. No obstante, también ha adquirido una nueva propiedad que le ha hecho argruarse como uno de los alimentos más populares de la dieta mediterránea. Se trata de la versatilidad culinaria, atributo que a lo vez le ha impulsado como un imprescindible en la cocina. Por ejemplo, se usa para adinar ensaladas, acompañar platos, arroces, sopes, pescados, carne o condimentar pasteles y tartas. De igual modo, se emplea para preparar bebidas refrescantes.



De hecho, sus virtudes medicinales lo llevaron a dar el salto durante el siglo XVI al continente americano, gracias a que se utilizaba para combatir el escorbuto (enfermedad que se origina por la falta de vitamina C) en todos los viajes de los marineros españoles hacia el Nuevo Mundo.



Entre otras características del limón de origen europeo son citadas por la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AIIIMPO) en la campaña de información Welcome to the Lemon Age, que cuenta con el respaldo de la Unión Europea, con la finalidad de fomentar su consumo entre las nuevas generaciones de consumidores de Alemania, Francia y España, y que se valoran y aprecian más propiedades diferenciadoras como, por ejemplo, su calidad, frescura, sostenibilidad, trazabilidad y seguridad alimentaria respecto a los limones extracomunitarios.



LIMÓN FINO

Es la variedad más común en España. Se suele cultivar en terrenos de vega. La floración más importante del limonero se da entre abril y mayo. La recolección del fruto arranca en octubre y se prolonga hasta mayo.

A finales de verano se produce otra floración en el limonero Fino que produce los limones rodrigones cuya cosecha se produce al verano siguiente.



CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS COMERCIAL E INDUSTRIAL:

TAMARO MEDIANO	CORTEZA	GAJOS	PULPA JUGOSA	ZUMO
<ul style="list-style-type: none"> • Diámetro: 54/2 mm • Altura: 48/9 mm • Relación diámetro/altura (D/A), oscila entre 1,03 a 0,95 	<ul style="list-style-type: none"> • Muy adherente, delgada, con un vajo medio • 3/1 mm • 30% del peso total del fruto 	<ul style="list-style-type: none"> • Entre 7 y 13 	<ul style="list-style-type: none"> • De color amarillito pálido 	<ul style="list-style-type: none"> • Representa el 40% del peso total del fruto y su acidez es de unos 72 gramos de ácido cítrico por litro

LIMÓN VERNA

Es la segunda variedad más importante de España. El limonero Verna se suele cultivar en las laderas de las sierras que limitan con las vegas y en terrenos recién transformados.

El limonero Verna puede llegar a presentar hasta tres floraciones y en zonas de buena climatología pueden existir frutos durante todo el año.

La primera floración, que da los denominados frutos de croschito, se da entre marzo y mayo. Su recolección tiene lugar desde febrero hasta finales de julio.

La segunda floración aparece entre la primavera y el verano. Sus frutos son conocidos como los "segundos" o "sanjuaneros".

La tercera floración tiene lugar entre agosto y septiembre. Sus frutos se denominan "terceros" y su recolección se produce en el verano del año siguiente.



CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS COMERCIAL E INDUSTRIAL:

TAMARO VARIABLE	CORTEZA	GAJOS	PULPA JUGOSA	ZUMO
<ul style="list-style-type: none"> • Diámetro: 60/6 mm • Altura: 46/7 mm • Relación diámetro/altura (D/A), 0,7 	<ul style="list-style-type: none"> • Rugosa y gruesa • Su espesor oscila de 2 a 11 mm 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 de media 	<ul style="list-style-type: none"> • Los frutos "rodrigones" tienen la piel más fina y mayor gruesa que los de la floración primavera 	<ul style="list-style-type: none"> • Siendo la acidez de unos 88 gramos de ácido cítrico por litro



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

6. ACTOS



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



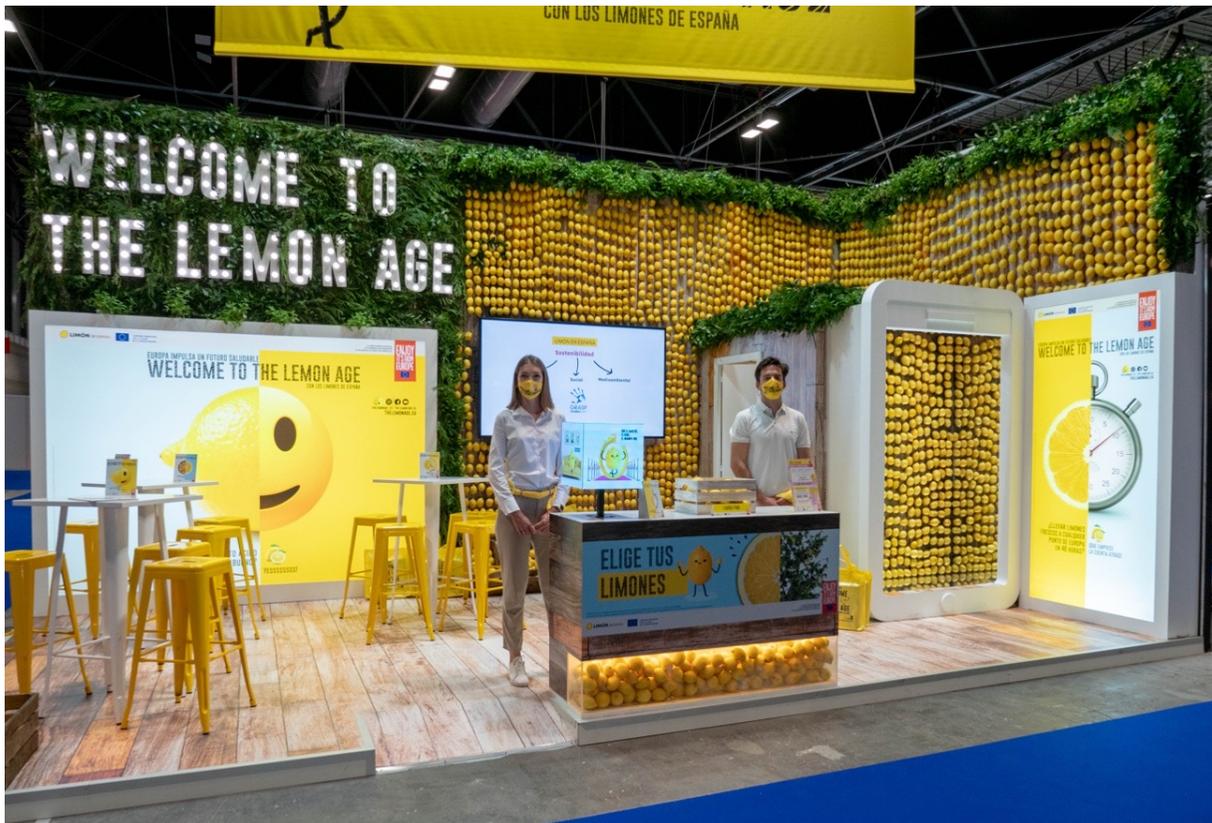
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

6.2 FRUIT ATTRACTION

Los días 5, 6 y 7 de octubre estuvimos presentes en la feria profesional del sector **FRUIT ATTRACTION** con un stand con la creatividad de la campaña para destacar las cualidades y beneficios del limón.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE
WELCOME TO THE LEMON AGE
CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

El stand contó con un **photo booth** hecho con limones frescos donde los asistentes podían entrar y realizarse diferentes fotos.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Durante los 3 días se repartieron **2.000 uds de kits contra el cáncer de mama** entre todos los asistentes de la feria. Tras explicarles la mecánica de la acción a cargo de 2 azafat@s, se les hacía entrega del kit y se les invitaba a hacerse una foto en el photo booth.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Además, el día 6 se realizó una convocatoria de prensa junto con la **karateca olímpica Sandra Sanchez**, embajadora de la campaña. Con ella y un mixólogo se realizó en directo un smoothie con limón.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

A lo largo de los 3 días de la feria, fueron muchos los **medios de comunicación** que estuvieron en el stand, como la 7 Murcia, RNE, Europa Press, El Economista... y **personalidades** como el Ministro Luis Planas o el presidente de la región de Murcia, entre otros.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Además, los 8 limones de la **exposición LEMON ART** del año 1 estuvieron presentes durante los 3 días de feria en unos de los pasillos principales del pabellón de Murcia.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



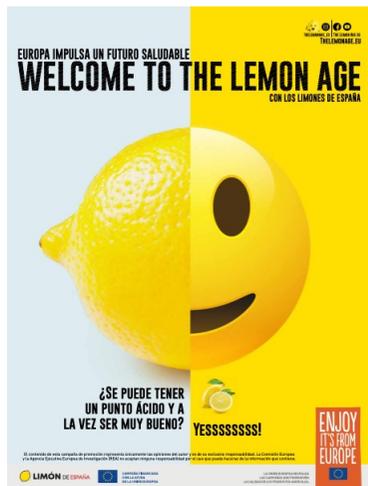
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE WELCOME TO THE LEMON AGE CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

6.2 MASTERCLASS EN ESCUELAS DE HOSTELERÍA

En el mes de marzo el limón estuvo presente en las escuelas de hostelería de Madrid, Cartagena y Toledo. Para la ocasión, se decoraron las escuelas con enaras, displays, escarapelas, imagen fija para la TV y se repartieron folletos prestigio para poder ofrecer a los alumnos información en formato físico.



Escarapela



Displays



Enara



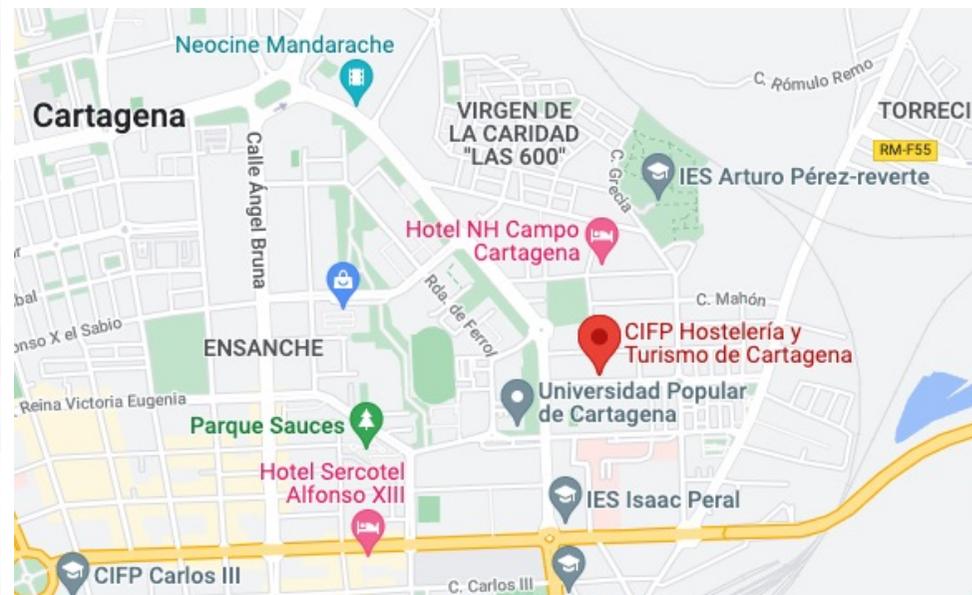
Imagen fija

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

El 23 de marzo el Centro de Hostelería y Turismo de Cartagena acogió en sus cocinas la primera Masterclass impartida por Julio Velandrino y Gonzalo Fernández donde enseñaron a preparar paparajotes y pisco sin alcohol.



Escuela de Hostelería de Cartagena:

- Julio Velandrino (cocinero)
- Gonzalo Fernández (mixólogo)



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



Escuela de Hostelería de Cartagena:

- Julio Velandrino (cocinero)
- Gonzalo Fernández (mixólogo)



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

En paralelo, la Escuela Superior de Hostelería y Turismo de Madrid impartió la segunda masterclass. El mismo 23 de marzo, pero esta vez Sergio Fernández y Miguel Ángel Giménez fueron los encargados de enseñar las bondades del limón a los alumnos madrileños.



Escuela de Hostelería de Madrid:

- Sergio Fernández (cocinero)
- Miguel Ángel Giménez (mixólogo)



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



Escuela de Hostelería de Madrid:

- Sergio Fernández (cocinero)
- Miguel Ángel Giménez (mixólogo)



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Para acabar, el 28 de marzo nos desplazamos hasta La Escuela de Hostelería de Toledo donde repetimos con Sergio Fernández y Miguel Ángel Giménez como ponentes dando una clase magistral a los alumnos de grado medio y grado superior de cocina y restauración.



Escuela de Hostelería de Toledo:

- Sergio Fernández (cocinero)
- Miguel Ángel Giménez (mixólogo)



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



Escuela de Hostelería de Toledo:

- Sergio Fernández (cocinero)
- Miguel Ángel Giménez (mixólogo)



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

6.1 LEMON ART

Se llevó a cabo la exposición itinerante del **Lemon Art**. 8 limones gigantes decorados por reconocidos artistas internacionales y fueron expuestos en el Mall Of Berlín desde el 28 de febrero hasta el 16 de marzo.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

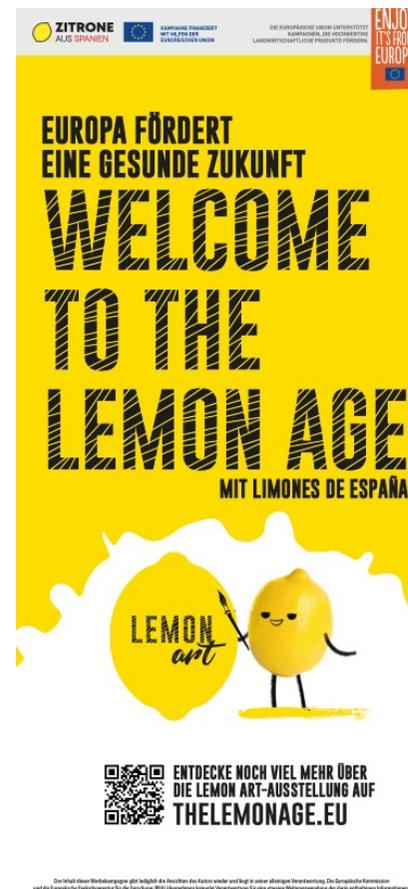
LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE
WELCOME TO THE LEMON AGE
 CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Además, se crearon unos totem que indicaban la posición exacta de las esculturas e información sobre los diseñadores para que los visitantes pudieran visitar la exposición.



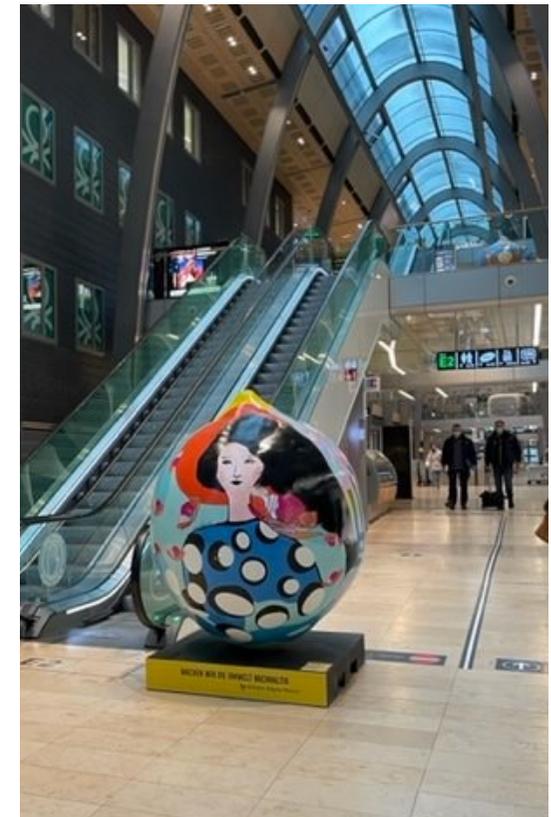
CAMPAÑA FINANCIADA
 CON LA AYUDA
 DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
 LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
 DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE
WELCOME TO THE LEMON AGE
CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Posteriormente, la exposición se trasladó al Europa Passage de Hamburgo y estuvieron presentes desde el 28 de marzo hasta el 5 de abril.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

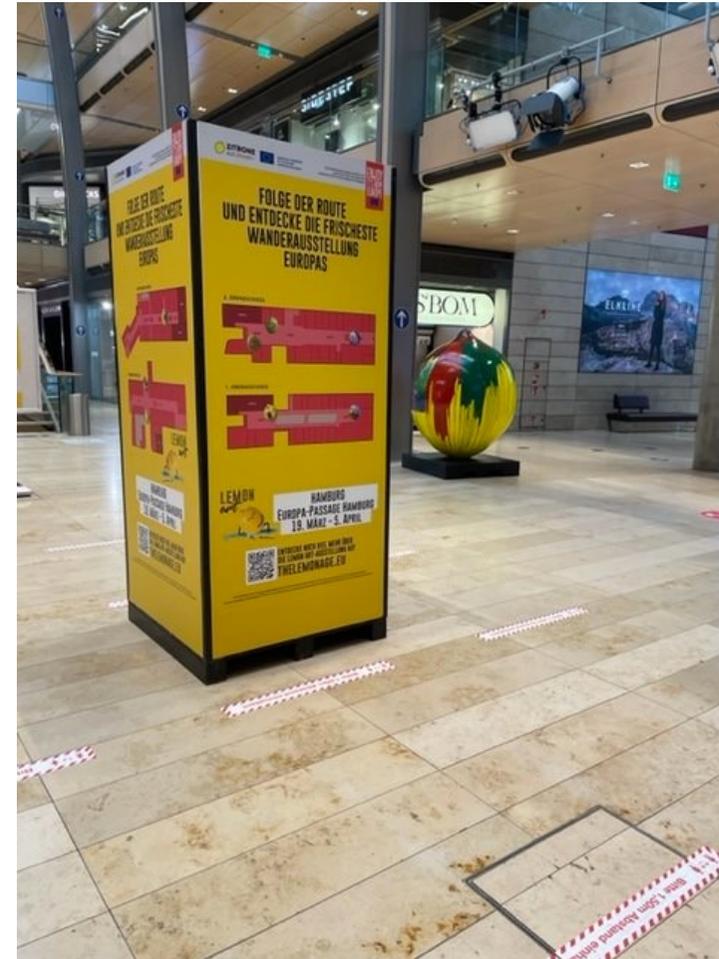


EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Además, se crearon unos nuevos totem para la nueva localización.



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

6.3 LEMON SPORT

Se han seleccionado los 5 perfiles de deportistas que participarán este AÑO 2 publicando en sus RRSS sobre la campaña. Aunque estaban previstos 3 perfiles, finalmente contaremos con 2 más. Los tres países están representados en esta acción: España, Francia y Alemania.



Saúl Craviotto



Sandra Sánchez



Ana Peleteiro



Paulinho



Pauline Ferrand-Prévot



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



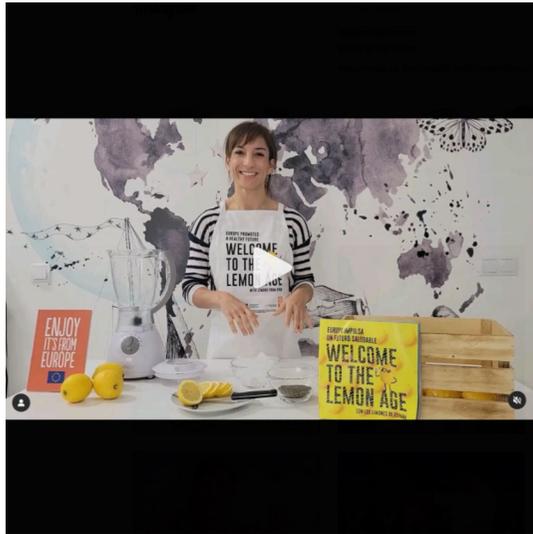
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE
WELCOME TO THE LEMON AGE
 CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



 **Sandra Sánchez**



Cáncer de mama



Receta



Vitamina C



CAMPAÑA FINANCIADA
 CON LA AYUDA
 DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
 LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
 DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



Ana Peleteiro



apeleteirob • Seguir
Galicia, Spain

¿Sabéis una de las razones por las que siempre estoy tan a tope? 🍋
Porque siempre incluyo en mi dieta limones 🍋 que tienen un alto contenido de vitamina C. Una vitamina que ayuda a la formación normal de colágeno, una proteína que ayuda al funcionamiento normal de los vasos sanguíneos, los huesos y los cartilagos, ¡casi nada! 🍋
A mí el limón me flipa en todas sus versiones! Y tú, cómo lo prefieres? 🍋🍋

#thelemonage #campaignfinancedwithaidfromtheEU #enjoytsfromeurope

18 h

thelemonage_es 🍋🍋🍋
16 h

fatimadiame • Limoneraaaa
15 h • 1 Me gusta

luciarquezm • Eeeeeelaaaaa 🍋🍋 Por aquí una limonada en buena compañía 🍋❤️miss u!
18 h • 3 Me gusta

Les gusta a thelemonage_es y 7,753 personas más
HACE 18 HORAS

Se limitaron los comentarios en esta publicación.

Vitamina C



apeleteirob • Seguir
Danny Ocean • Fuera del mercado

Algo tan sencillo como un simple zumo de limón, ¡es perfecto para reponer fuerzas después de entrenar! 🍋 Por eso, yo, siempre me preparo un bien cargadito de vitamina C, como éste, y no tardo ni 1 minuto.
¿Os animáis a prepararlo?

#thelemonage #campaignfinancedwithaidfromtheEU #enjoytsfromeurope

43 m

apernias Limones de MURCIA!!
36 m

diegogalleostrada Es bueno , lo que tienes que tener cuidado es con el esmalte de los dientes.
32 m

guillermo_sotelo_fotografia @apeleteirob y con unas gotas de Gin.....ebra no sería mejor 🍋🍋🍋
39 m

540 Me gusta
HACE 43 MINUTOS

Se limitaron los comentarios en esta publicación.

Receta



apeleteirob • Seguir
Quetzalcoatl (España)

En el deporte y en la vida, lo más importante es la actitud, sobre todo en los momentos difíciles.
Por eso, ya que ayer fue el #díaMundialContraElCáncerDeMama, quiero poner toda mi #actitudlimon todos los días para apoyar a las mujeres que han pasado esta enfermedad, y recordarles que, sean como sean sus limones, todos los cuerpos son bonitos! 🍋🍋

Vuestras sí que sois unas campeonas! 🍋

#acontece#thelemonage #actitudlimon #enjoytsfromeurope Campaña financiada con ayuda de la UE.

24 sep

gauchito004 Peleteiro mañana es Lunes y hay que entrenar. Cuando tengas 33 haces lo que quieras 🍋🍋
24 sep

pedro_manuel_andreu_garcía Eres mi amor platónico
24 sep

karmen53ymas ❤️
24 sep

aleeiching Mirad mejculturistasroteados
24 sep

aleeiching No me quiero casar
24 sep

aleeiching Espero haberladespertado vamos a ir a por más
24 sep

aleeiching Hol
24 sep

Les gusta a thelemonage_es y 30,168 personas más
24 DE OCTUBRE DE 2021

Se limitaron los comentarios en esta publicación.

Cáncer de mama



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



Paulinho



paulinhoph7 • Seguir

paulinhoph7 • Sie sind die wahren Champions... 🍋
Ich meine alle Frauen, die an Brustkrebs gelitten haben. Aus diesem Grund möchte ich Ihnen heute, dem Welttag gegen diese Krankheit, meine ganze Unterstützung senden und Sie daran erinnern, dass, was auch immer Ihre Zitronen sind, alle Körper schön sind! 🍋
#welcometothelemonage
#lemonattitude #enjoyitsfromeurope

Kampagne mit EU-Unterstützung finanziert
@thelemonage_de

No Día Internacional da luta contra o

Les gusta a thelemonage_de y 48,590 personas más
19 DE OCTUBRE DE 2021

Agrega un comentario... Publicar

Post: cáncer de mama



Historia: receta



Historia: vitamina C



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



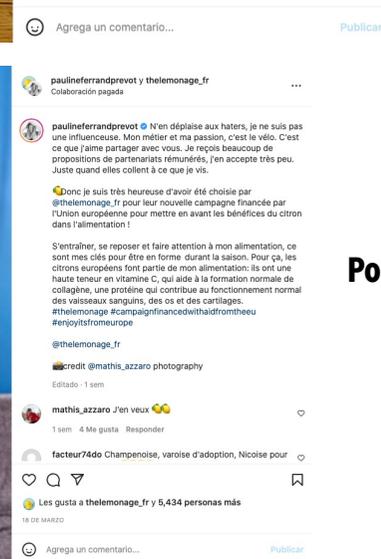
Pauline Ferrand-Prévot



Historia: Vitamina C



Post: Recetas



Post: Vitamina C



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

**CAMPAÑA EUROPEA
TERCEROS PAÍSES 2020-2023
AÑO 2**

INFORME FINAL AÑO 2



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

ÍNDICE

2. RELACIONES PÚBLICAS
3. SITIO WEB Y RR.SS
4. PUBLICIDAD
5. INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

2. RELACIONES PÚBLICAS



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

2.1 ACTIVIDADES PERMANENTES

En el segundo año se creó un nuevo dossier de prensa de la campaña, un documento indispensable para los medios de comunicación con toda la información de la campaña. Este dossier se ha adaptado también al resto de los idiomas de la campaña: francés e inglés.

EUROPE PROMOTES A HEALTHY FUTURE
WELCOME TO THE LEMON AGE
WITH LEMONS FROM SPAIN

PRESS KIT

The content of the present advertising solely represents the opinion of the author and is the exclusive responsibility of the same. The European Commission assumes no responsibility for the use that may be made of the information contained therein.

LEMON FROM SPAIN

CAMPANA FINANCIADA POR LA UNION EUROPEA

THE EUROPEAN UNION GUARANTEES THE PRODUCTION OF QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

ENJOY IT'S FROM EUROPE

GLOBAL LEMON PRODUCTION

REGION	EUROPE	ARGENTINA	USA	TURKEY	SOUTH AFRICA
FRESH	3,262,620	314,330	624,875	708,629	224,003
INDUSTRY	272,825	1,324,047	228,000	33,250	82,342
PRODUCTION	3,535,445	2,438,297	844,875	729,879	307,345

LEMONS ARE MAINLY INTENDED FOR FRESH AND INDUSTRIAL USE

GLOBAL SALES OF FRESH LEMON

REGION	SPAIN	TURKEY	ARGENTINA	SOUTH AFRICA
SALES	700,000	600,000	400,000	200,000

3,600,000 t Global production of fresh lemons averaged, during 2012-2019

1,283,000 tons Europe is at the forefront of fresh lemons sales worldwide. Spain is the main producer, with 760,000 tons

WHAT IS THE #LEMONATTITUDE?

IT'S AN ATTITUDE
That brings out the best in Europe

IT'S AN OUTLOOK
Healthy, delicious, natural, sustainable, tasty & European lifestyle

IT'S ABOUT BEING NATURAL
and enjoying the lemon while looking towards the future

THE LEMON ATTITUDE
won't just come naturally. It's many IT's

IT'S ABOUT APPRECIATING
the properties of lemons to make our lives even better

IT'S BEING UP-TO-DATE
and embracing it head-on. Not just any trend, it's a lifestyle

IT'S ABOUT FLEXING OUR MUSCLES
because that's what's identified with our products and production

IT'S ABOUT "SQUEEZING"
the most out of the big lemons of waiting for things to happen

IT'S ABOUT BEING ACTIVE
and having lemons reach "lemon" to "lemon"

ECONOMIC SUSTAINABILITY

The social and economic responsibility of the European lemon sector is oriented towards the creation and distribution of added value among employees and shareholders, facing any adverse market conditions, supply and demand. This therefore leads to the production and distribution of quality and profitable goods and services for the community of which it is a part.

For this reason, all lemon purchases must be formalized through the approved Standard Contract that is in accordance with the marketing conditions set by Law 12/2013 of the Spanish Food Supply Chain and commercial in the Code of Good Business Practices in Fruit Contracting (CBPC) issued by Spain's Ministry of Agriculture, Fisheries and Food.

Increase in organic production

The European lemon is a global pillar of relevance in the organic sector in recent years. It has experienced an increase in production of 148% between 2012 and 2019. Spain is the main producer of organic lemons in Europe with 126,550 tons (2019).

+148% of organic lemon production area in the last decade

126.550 t of organic lemons produced in 2019

CHANGE IN TOTAL CONTRACT AREA, ORGANIC LEMON 2012-2019 IN SPAIN

IN SUMMARY
The European lemon is a global leader in both fresh and processed lemons. You don't have to look any further than the data to prove it.

- Spain's organic production and export of lemons
- 87% globally of fresh lemon sales
- 91% organic production of fresh lemons
- 92% organic production of processed lemons
- 148 million acres of organic lemon orchards in 2019

EUROPEAN LEMON VARIETIES

Europe mainly grows two varieties of lemons that guarantee a weight of lemons at your hand.

FINO LEMON

VERNA LEMON

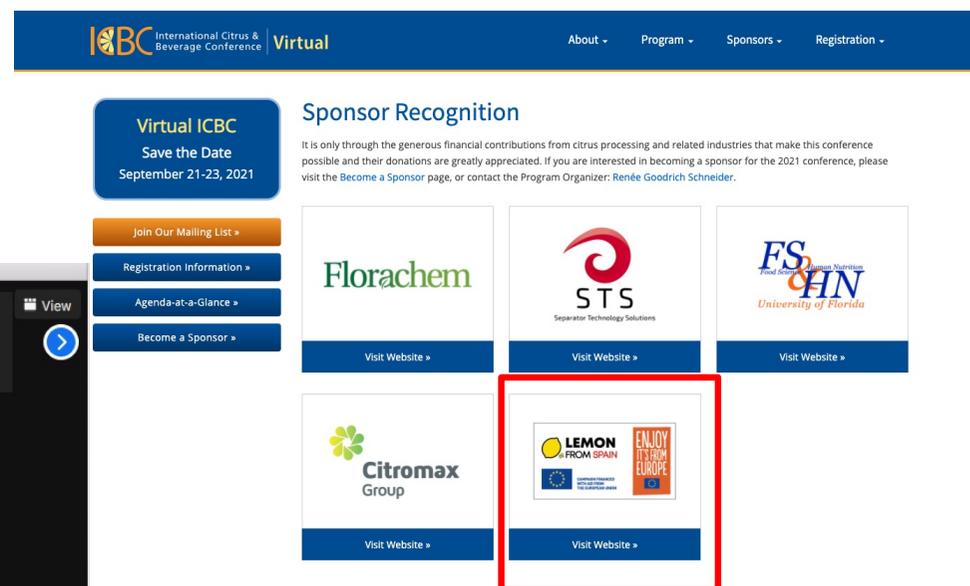
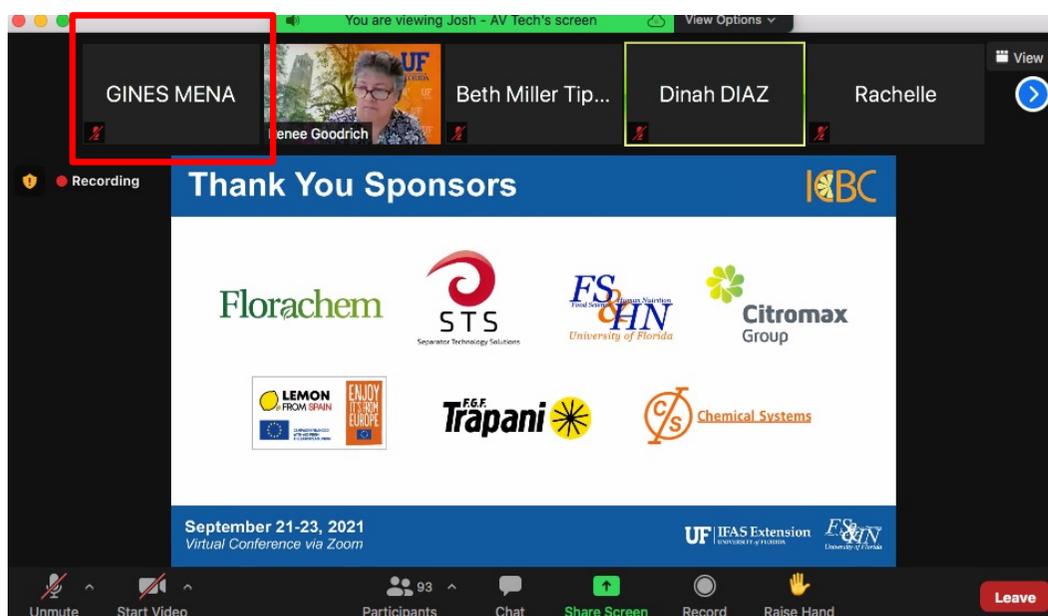
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

2.1 ACTIVIDAD PERMANENTE

Del 21 al 23 de septiembre se participó en el ICBC Congress, un congreso internacional del sector de los cítricos y las bebidas del que también fuimos patrocinadores.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

También se han lanzado 4 notas de prensa correspondientes al calendario editorial. Estas notas de prensa, orientadas al consumidor final, trataban sobre temáticas diferentes donde se destacaba la calidad, sostenibilidad y versatilidad del limón europeo.

EUROPE PROMOTES A HEALTHY FUTURE WELCOME TO THE LEMON AGE WITH LEMONS FROM SPAIN

Press Release

Canada is already the third largest non-EU market for European lemons

- The North American country, together with the United Arab Emirates, had the largest year-on-year increases in demand for European lemon markets, acquiring a total of 10,937 tons.
- This is due, among other aspects, to the fact that European lemon producers offer a quality, sustainable, audited fruit with carbon and water footprint and social commitment.

Madrid, February 23, 2022. Lemon from Europe is a guarantee and a synonym of quality. For this reason, more and more consumers around the world trust this golden citrus fruit produced in the European fields of the Mediterranean basin. So much so that, throughout the last campaign, which ran from October 2020 to September 2021, half of the lemons exported fresh came from member countries of the European Union (EU), a fact that consolidated the organization formed by twenty-seven States as the largest exporter of this fruit worldwide, with Canada being the third largest importer of European lemon after acquiring 10,937 tons.



Specifically, and according to the statistical office Eurostat, the European Union put into circulation during that period 137,137 tons of fresh lemons outside its borders, that is, 50% on a total of 274,737 tons exported worldwide. And the fact is that, even though domestic consumption in Europe has grown at 3 kg per person since 2015 (+ 10%), the organization has also distinguished itself as the world's leading producer of fresh lemons, with 1,708,610 tons noted in the 2020/21 season, well ahead of other major players such as Turkey (1,100,000 tons), United States (835,000 tons) and South Africa (625,000 tons).

As mentioned above, the year-on-year increase in demand from Canada (+ 41%) is noteworthy, which together with the United Arab Emirates (+ 51%) were the markets with the greatest increase in requests for European lemons during the last season. This situation allowed it to climb to the third position in the ranking of importers, a place previously held by Serbia. However, the North American country still maintains some distance with the United Kingdom and Switzerland, whose volumes stood at 76,568 and 23,311 tons of lemon imported, respectively.

"The European lemon has more flavour and firmness and is marketed under the maximum guarantees. The customer understands that it cannot compare a lemon produced in the southern



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA



FEBRERO - CANADÁ

Exportación del limón a Canadá

EUROPE PROMOTES A HEALTHY FUTURE WELCOME TO THE LEMON AGE WITH LEMONS FROM SPAIN

Press Release

Why is it advisable to use lemon vitamin C during the winter?

- In 100 g of lemon there are about 50 mg of vitamin C, half of the daily intake recommended by health experts, which for adults ranges between 95 and 110 mg of this nutrient per day.
- The lemon produced in the European Union retains this and many other properties until it reaches the consumer's hands, since it is always marketed under the maximum guarantees.

Madrid, February 23, 2022. Although this winter has reached its peak between late January and early February, with heavy snowfall especially in the central and eastern states, Phil the groundhog has predicted that there are still several weeks to go until the coats are put away in the closet. Thus, the period of the year when low temperatures make us more susceptible to certain diseases and ailments related to them continues, so during this time special care must be taken not to fall ill. In fact, both viruses and bacteria tend to thrive in cold and dry conditions, highlighting the importance of consuming lemon for its high vitamin C content.



In addition, Omicron has had a significant impact throughout the country, after two years of the pandemic, surpassing the records of the autumn wave, derived from the Delta variant.

This citrus fruit not only acts as a gastronomic ingredient, but is also an important source of vitamin C, since in 100 g of lemon there are about 50 mg of this nutrient; that is, almost half of the daily intake recommended by health experts, which in adults ranges between 95 and 110 mg per day, as advised by the National Institute of Health (NIH) in the document 'Vitamin C: Fact Sheet for Consumers'¹. The amount even rises to 120 mg for nursing mothers.

Therefore, anyone over the age of 18 should try to consume between two and three lemons a day to cover the need for nutrients required by their own body.

Why use vitamin C in winter?

¹ Vitamin C: Fact Sheet for Consumers: <https://ods.od.nih.gov/factsheets/VitaminC-Consumer/>



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA



FEBRERO - USA

Importancia Vitamina C



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Estas notas de prensa fueron recogidas por diferentes medios de comunicación del país y todas esas publicaciones se han ido recopilando en los informes de clipping.

EUROPE PROMOTES A HEALTHY FUTURE

WELCOME TO THE LEMON AGE

WITH LEMONS FROM SPAIN

Press Release

Three benefits that make lemon a key food in the Mediterranean diet

- Natural, fat-free, salt-free and low in sugars, lemon perfectly combines the concepts of health and nutrition. Therefore, it is positioned as a good option to follow a healthy lifestyle.
- In addition, science supports that vitamin C can be a very effective ally through three benefits experienced by those who include lemon in their regular diet.

Madrid, March 22, 2022.- Absolutely everything is used from the lemon, from the peel to its juice, a quality that gives it great versatility in the kitchen. But the real treasure of this citrus fruit is hidden behind its **health properties**, which are highly appreciated by sports and nutrition professionals. In fact, this particularity has made it a key food in the **Mediterranean diet**, considered by the World Health Organization (WHO) as one of the healthiest, most complete and balanced diets in the world.



Natural, fat-free, salt-free and low in sugars, lemon perfectly combines the concepts of health and nutrition. Therefore, it is positioned as a good option to follow a **healthy lifestyle**. In addition, it is an **important source of vitamin C**, since 100 g of lemon contains about 50 mg of this nutrient; that is, half of the daily consumption recommended by experts, which in adults ranges between 95 and 110 mg per day, as advised by the National Center for Biotechnology Information (NCBI) in the document "Dietary reference intakes of vitamin C, vitamin E, selenium and carotenoids". The amount even goes up to 120 mg for nursing mothers.

Therefore, **anyone over the age of 18 should try to consume between two and three lemons a day in order to cover the need for nutrients required by their own body.**

Three benefits backed by science

In this way, science supports that vitamin C can be a very effective ally through three benefits experienced by those who include lemon in their diet on a regular basis:

1. The vitamin C in lemon contributes to the **formation of collagen** for the normal functioning of blood vessels, bones, cartilage, gums, skin and teeth. For this reason,

The content of this press advertisement solely represents the opinion of the author and is the exclusive responsibility of the same. The European Commission assumes no responsibility for the use that may be made of the information contained therein.



THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH-QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.

MARZO - CANADÁ

Propiedades limón



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

EUROPE PROMOTES A HEALTHY FUTURE

WELCOME TO THE LEMON AGE

WITH LEMONS FROM SPAIN

Press Release

European lemon, an example of sustainability at every level

- In addition to growing a natural product with healthy properties, European lemon growers have given this citrus fruit added value through environmental sustainability.
- The lemon sector in Europe has proven to be a good ally against global warming, capturing 360,550 tons of CO2 per year, and a reference in water use and management.

Madrid, March 22, 2022.- **Food sustainability** is becoming an increasingly important part of the **consumer's purchasing decision**. The last eight years have been the warmest on the planet since modern temperature records began, according to NASA's Goddard Institute for Space Studies (GISS). Periods of drought, such as the one experienced by the West Coast states, are also more common. As a result, the **European lemon industry** has been focused on improving its **sustainability and environmental impact** for several decades now.



Thanks to various projects carried out by European producers, **lemons have been proved to be a good ally in the fight against climate change**. For example, in Spain the sector captures 360,550 tons of CO2 per year, a figure equivalent to the pollution caused by 140,000 diesel cars driving 20,000 km. This is due to the fact that its Mediterranean coastline has a lemon tree forest of more than 15 million specimens, **with each tree absorbing some 26.6 kg of CO2 per year**.

The fixation of greenhouse gases results from the techniques applied in the production of this citrus fruit. Thus, the **increase in organic acreage** since 2012 has helped to reinforce CO2 capture. "Apart from that, this type of crop comes from an **agriculture that preserves and protects biodiversity**, by encouraging the planting of plant species and eliminating synthetic products that affect both the fauna surrounding the farms and the food chain," says José Antonio García, director of the **Interprofessional Association of Lemon and Grapefruit of Spain (AIUMPO)**.

In addition, **the European lemon sector is a reference in water use and management**, since it has managed to increase productivity in the last 30 years by 274% in farms while reducing its

The content of this press advertisement solely represents the opinion of the author and is the exclusive responsibility of the same. The European Commission assumes no responsibility for the use that may be made of the information contained therein.



THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH-QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.

MARZO - USA

Sostenibilidad



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

3. SITIO WEB Y RR.SS



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



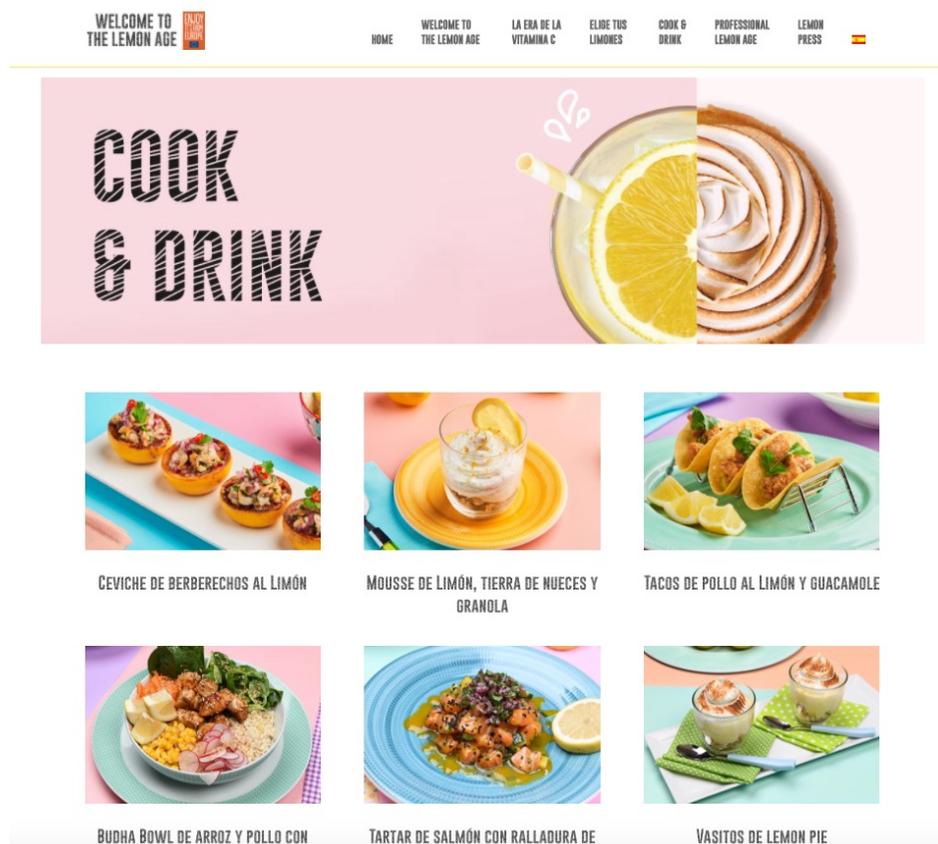
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

3.2 SITIO WEB

A lo largo del año se ha **actualizado esta página web** con nuevo contenido como: información sobre nuevas notas de prensa en la sección de prensa, video recetas...etc.



Aquí encontrarás las **noticias más frescas del mundo del limón**: novedades, eventos, acciones, entrevistas... y mucho más!
Porque el **sector, nuestros limones**, y por supuesto, **Lemonner**, tienen mucho que contar, y muy pronto estarán en boca de todos.



NOTAS DE PRENSA

- The European lemon launches first ever campaign to share its virtues in the United States: "Welcome to the Lemon Age"
- The European lemon creates a new era in gastronomy thanks to its unique flavor and vitamin C
- European Lemons Are #1 in World Lemon Production for 2020
- Lemon from Europe: the two varieties that guarantee its production all year round
- Why is it advisable to use lemon vitamin C during the winter?
- Canada is already the third largest non-EU market for European lemons
- European lemons: an example of sustainability at every level
- Three benefits that make lemon a top food in the Mediterranean diet



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA



CEVICHE DE COQUES AU CITRON



MOUSSE DE CITRON, NOIX ET GRANOLA



TACOS DE POULET AU CITRON ET AU GUACAMOLE



COCKLES CEVICHE WITH LEMON



LEMON MOUSSE, WALNUTS AND GRANOLA SOIL



CHICKEN TACOS WITH LEMON AND GUACAMOLE



BUDDHA BOWL DE RIZ ET POULET À LA VINAIGRETTE AU CITRON ET À LA MOUTARDE



TARTARE DE SAUMON AU ZESTE DE CITRON ET À LA MANGUE



VERRINES DE TARTE AU CITRON



BUDDHA BOWL OF RICE, VEGETABLES AND MUSTARD LEMON



SALMON TARTARE WITH LEMON ZEST AND MANGO



LEMON PIE CUPS



CEVICHE DE COQUES AU CITRON



MOUSSE DE CITRON, NOIX ET GRANOLA



TACOS DE POULET AU CITRON ET AU GUACAMOLE



BUDDHA BOWL DE RIZ ET POULET À LA VINAIGRETTE AU CITRON ET À LA MOUTARDE



TARTARE DE SAUMON AU ZESTE DE CITRON ET À LA MANGUE



VERRINES DE TARTE AU CITRON

Sitio Web:
Thelemonage.com



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

3.2 REDES SOCIALES

Se han seguido actualizando los perfiles de las distintas RR.SS de la campaña donde mensualmente se publica contenido relativo a la campaña adaptado al target y a la actualidad del momento. Estos contenidos son adaptados a los idiomas de la campaña.

The screenshot shows the Facebook profile for 'Welcome to the Lemon Age'. The profile picture is a smiling lemon character. The bio reads '@WelcometotheLemonAge · 5 (2 opiniones) · Alimentos y bebidas'. There are navigation tabs for 'Inicio', 'Opiniones', 'Videos', 'Fotos', and 'Ver más'. The 'Información' section shows 23,881 likes and 23,994 followers. The 'Fotos' section displays a grid of images related to lemons and lemon products. A post is visible with the text: 'Did you know that European lemons, grown in Spain, are the freshest in the world? As leaders in marketing, Spanish producers have a very efficient distribution system, which uses a fleet of 30,000 refrigerated trucks, guaranteeing maximum freshness! Click on the link to find out more. <https://bit.ly/3isVw3A>'.

The screenshot shows a Facebook post from 'Welcome to the Lemon Age' dated 21 de marzo. The text reads: 'One of the most valued qualities of the European lemon is its versatility, as it can be used in many different ways: fresh, as a condiment, in confectionery, as a drink, in cocktails, as a cosmetic... the lemon is infinite! <https://thelemonage.com/choose...benefits-and-reasons/>'. The post includes a photo of hands squeezing a lemon into a glass and has 37 likes and 1 comment.

The screenshot shows a Facebook post from 'Welcome to the Lemon Age' dated 17 de marzo. The text reads: 'Happy St. Patrick's Day! We already know that today the color that triumphs is green, but you can enjoy this celebration even more by giving it a touch of lemon yellow, and make a healthy toast with a smoothie or a lemon juice! Have a great time, Lemonencers! <https://thelemonage.com/?lang=en>'. The post includes a photo of a lemon character on a green background and has 35 likes and 3 shares.

Facebook:
@WelcometotheLemonAge



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

thelemonage_us Enviar mensaje 👤 ⌵ ⋮

212 publicaciones 1.689 seguidores 42 seguidos

The Lemon Age US
Producto/servicio
Welcome to the official Instagram account of The Lemon Age!
#WelcomeToTheLemonAge
thelemonage.com

thelemonage_es, thelemonage_de, oscarmozun y 2 personas más siguen esta cuenta

Recipe Lemomch... It's from EU

PUBLICACIONES REELS VÍDEOS ETIQUETADAS

thelemonage_can Enviar mensaje 👤 ⌵ ⋮

213 publicaciones 360 seguidores 66 seguidos

The Lemon Age Canada
Welcome to the official Instagram account of The Lemon Age!
#WelcomeToTheLemonAge // Bienvenue sur le compte Instagram officiel de The Lemon Age!
thelemonage.com

thelemonage_es, thelemonage_de, oscarmozun y 2 personas más siguen esta cuenta

Recipes #lemonch... It's from EU

PUBLICACIONES REELS VÍDEOS ETIQUETADAS

Instagram:

@thelemonage_us @thelemonage_can



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Se han diseñado los kits para poder repartir entre influencers y publicar post sobre Vitamina C y recetas con limón. Estos kits consistían en una caja + botella cristal + delantal + folleto+ delantal.



Caja contenedora
madera



Producto
(limones)



Botella cristal



Folleto



Delantal



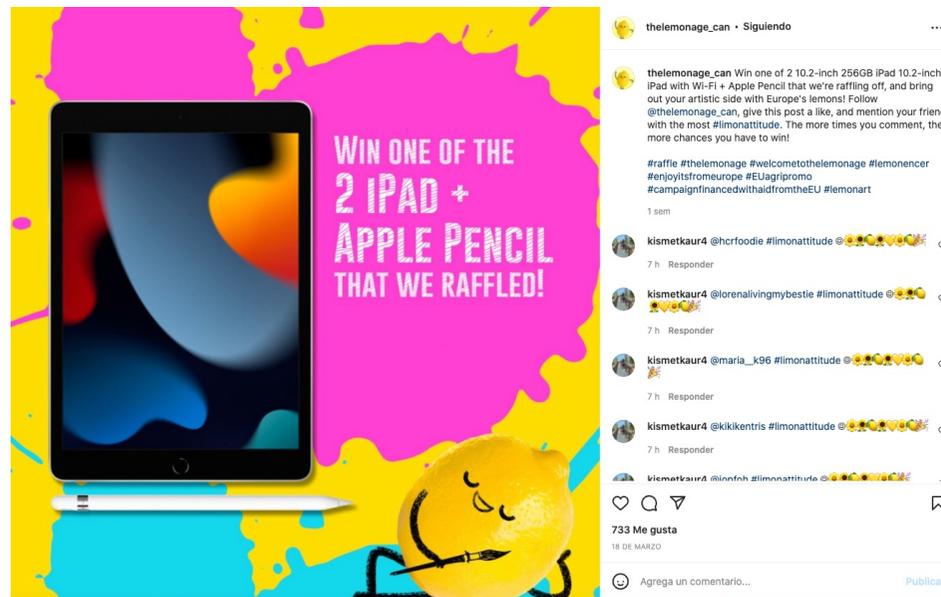
CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

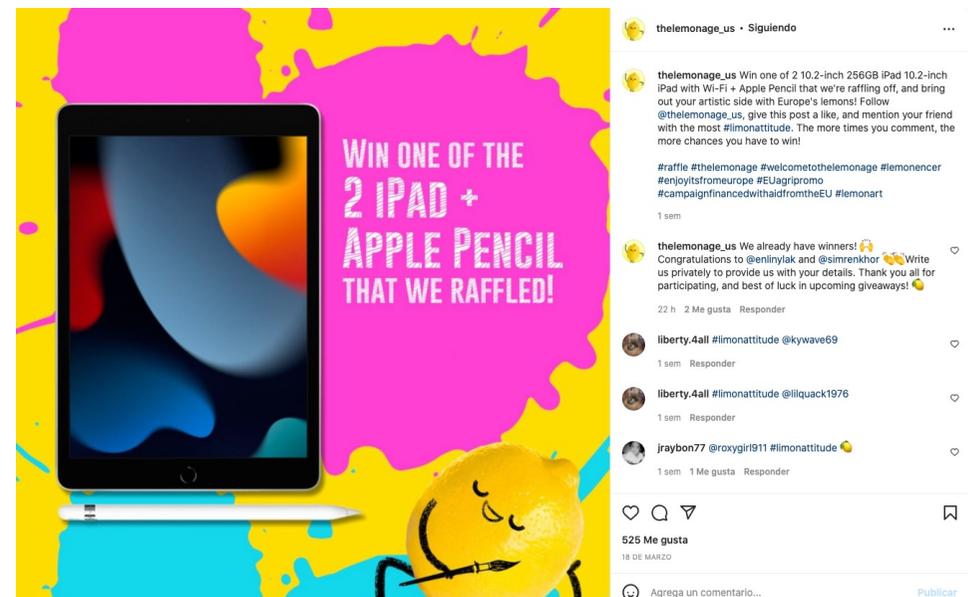


EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE
WELCOME TO THE LEMON AGE
CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Se ha realizado y gestionado concursos en EEUU y Canadá donde ha regalado 4 iPads que se han repartido 2 en EEUU y 2 en Canadá.



Canadá



Estados Unidos

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

4. PUBLICIDAD



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



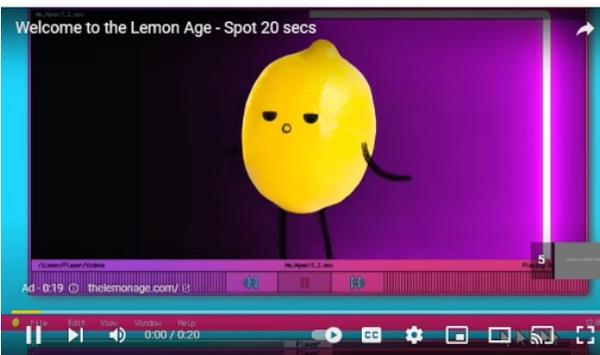
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

4.4 ONLINE

Se ha realizado una campaña de YouTube Ads con los videos de la campaña en formato Pre-roll trueview de 20".



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

A lo largo de todo el año estuvo activa la **campaña de paid media en RRSS**. Tanto en Facebook como en Instagram, se promocionaron diferentes post para poder llegar a más público.

Welcome to the Lemon Age
20 de marzo a las 18:00 · 🌐

Spring is here! That "era" full of freshness, that we all live with a more positive attitude, more dynamic With [#lemonattitude!](#) Because if you think about it, with European Lemons, their freshness, and their vitamin C, you can feel like spring every day of the year!



👍❤️ 93 2 comentarios 11 veces compartida

Welcome to the Lemon Age
11 de marzo a las 18:00 · 🌐

We bring you a super fresh and super healthy drink for this weekend, this lemon, carrot and mango smoothie! A perfect drink to accompany your favorite series, your team's game, to recharge your batteries after the gym...

[https://thelemonage.com/.../lemon-carrot-and-mango.../...](https://thelemonage.com/.../lemon-carrot-and-mango.../)



👍❤️ 53 2 comentarios 13 veces compartida

Welcome to the Lemon Age
28 de febrero · 🌐

Did you know that in Spain 🇪🇸 two main varieties of lemon 🍋 are grown, which guarantee year-round supply? They are called FINO and VERNA! [#enjoyitsfromeurope](#) [#EUagripromo](#) [#campaignfinancedwithaidfromtheEU](#)



THELEMONAGE.COM
European organic lemons | The Lemon Age Más información

👍❤️ 55 3 comentarios 5 veces compartida



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



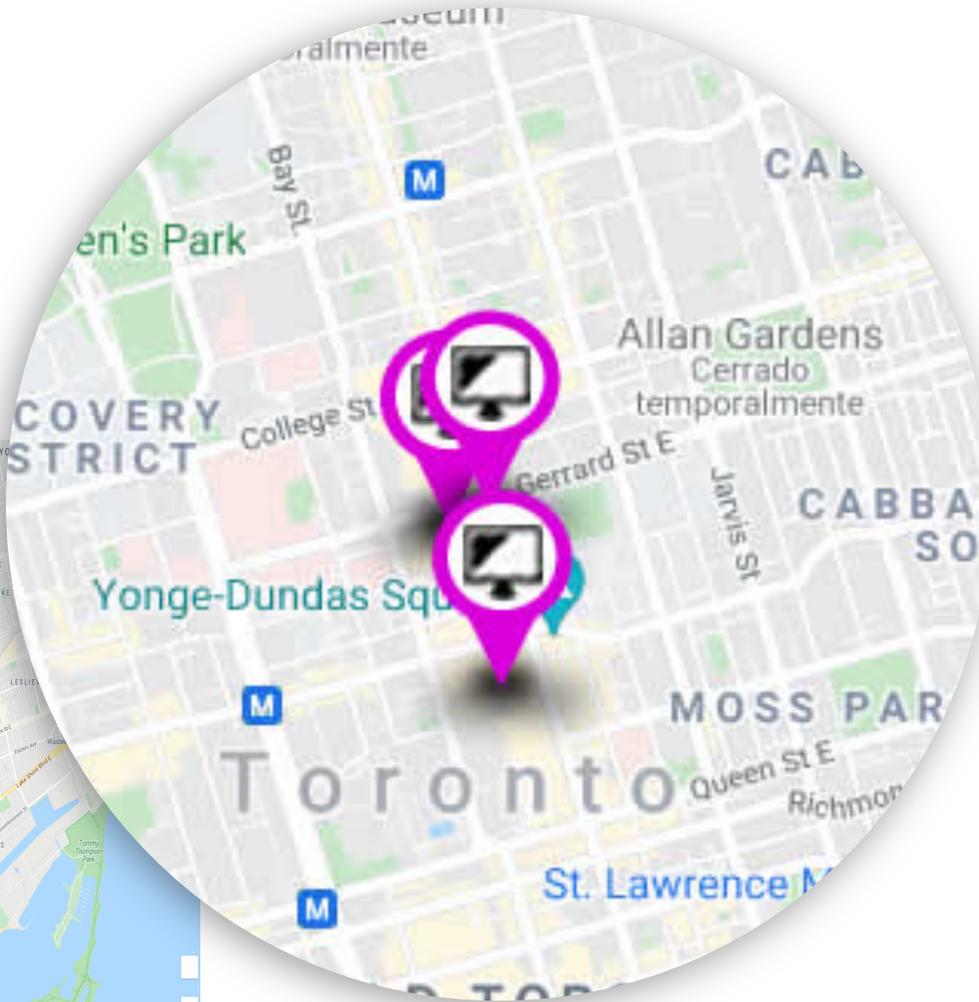
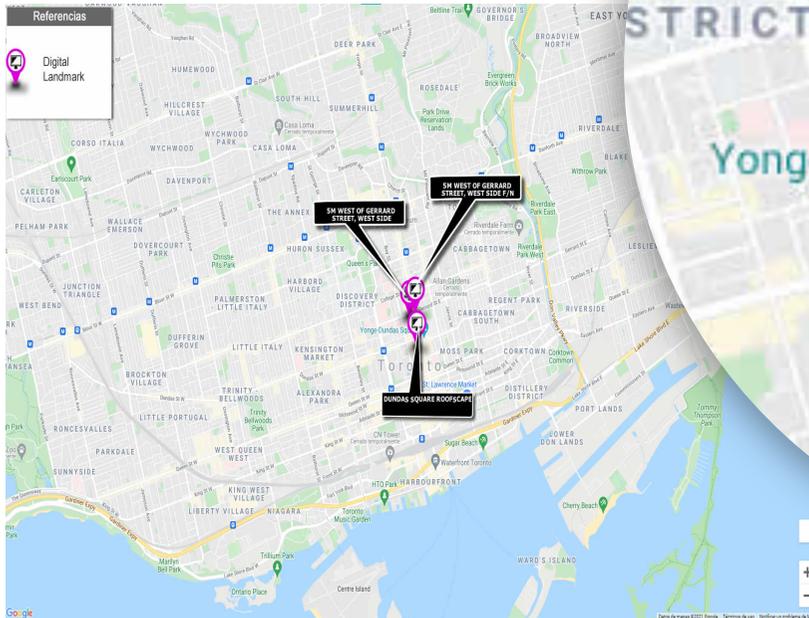
EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

4.5 EXTERIOR

MAPA DE COBERTURA /LOCALIZACIONES



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

El **DUNDAS SQUARE ROOFSCAPE** es un soporte de gran formato con contenido dinámico. Con unas medidas de **1918,75x314,94 pulgadas**, o lo que es lo mismo, **4,8 metros de largo por 0,8m de alto**.

Nos ofrece conseguir gran notoriedad e impactar a nuestro público objetivo por su excepcional ubicación.



1 soporte con 1 pantalla curva + 1 lateral



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

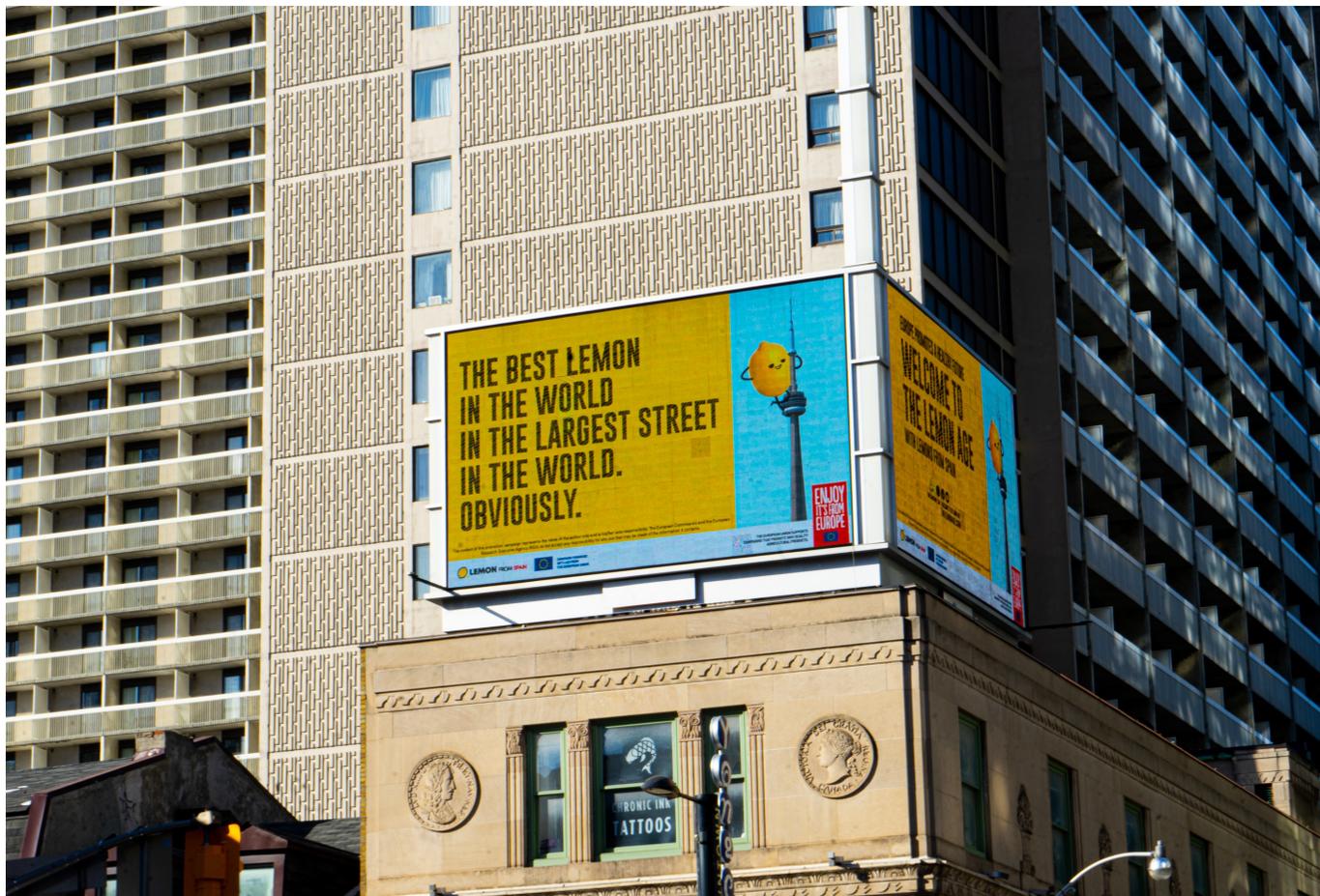


EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Por otro lado, ubicarnos en el **5M WEST OF GERRARD STREET, WEST SIDE** nos coloca en una de las 25 intersecciones más concurridas de Toronto, con el tráfico peatonal diario más importante y muy cerca de la Universidad de Ryerson, próximo a bares y restaurantes, el Toronto Eaton Center...



1 soporte con dos pantallas en esquina



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

5. INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

5.2 VIDEOS PROMOCIONALES

Se grabaron **6 videorecetas** basadas en la preparación de recetas sencillas con limón para nuestro target. Estas videorecetas se difundieron en la propia web de campaña y se adaptaron además a los idiomas de la campaña.



Batido detox de Limón, espinacas, jengibre, manzana y kiwi



Milkshake de Limón, helado de vainilla y té matcha



Mokaccino de Limón y chocolate blanco



Tacos de pollo al Limón y guacamole



Ceviche de berberechos al Limón



Mousse de Limón, tierra de nueces y granola



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

Además, las recetas han sido traducidas a los idiomas de la campaña (francés, inglés y español latino) tanto para incluir el paso a paso en la página web como los textos incluidos en los vídeos.

CHICKEN TACOS WITH LEMON AND GUACAMOLE



25 minutes



Medium



4 people

INGREDIENTS

3 fino or verna lemons
3 skinless, boneless chicken thighs
3 tablespoons cornstarch
1 spoon of sugar
100 ml chicken broth
60 ml soy sauce
1 avocado
½ small onion
8 branches of coriander for guacamole
2 branches of cilantro to decorate
Salt
800 ml of sunflower oil for frying
8 corn tortilla

PREPARATION

Cut 3 slices of lemon and reserve half a lemon for the guacamole. Squeeze the remaining lemons. Put the juice and slices in a saucepan together with the chicken broth, sugar and 1 tablespoon of cornstarch. Mix well. Heat over medium heat until thick. Set aside.

Cut the chicken into 3 x 3 cm cubes and place in a bowl with the soy sauce. Marinate a few minutes.

Heat the frying oil and when it's hot, bread the chicken in the remaining cornstarch and fry until lightly golden.

In a mortar add the avocado without skin together with the cilantro, salt and the ju

Heat the corn tortillas in a pan or 30 seco

Put 2 tortillas per plate and a base of guai them with the lemon sauce. Finished with

TACOS DE POULET AU CITRON ET AU GUACAMOLE



25 minutes



Moyenne



4 personnes

INGRÉDIENTS

3 citrons fino ou verna
3 cuisses de poulet désossées et sans peau
3 c. à soupe de maïzena
1 c. à soupe de sucre
100 ml de bouillon de poulet
60 ml de sauce soja

ELABORACIÓN

Couper 3 rondelles de citron et mettre un demi-citron de côté pour le guacamole. Presser les citrons restants. Mettre le jus et les rondelles de citron avec le bouillon de poulet, le sucre et une cuillère de maïzena dans une casserole. Bien mélanger. Chauffer à feu moyen jusqu'à épaississement. Mettre de côté.

Découper le poulet en cubes de 3 x 3 cm et placer dans un bol avec la sauce soja. Mariner pendant quelques minutes.

er l'huile. Une fois chaude, enrober le poulet dans le reste de la maïzena et faire ce qu'il soit légèrement doré.

rtier, ajouter l'avocat sans peau ni noyau, l'oignon haché en petits dés, la : sel et le jus d'un demi-citron. Écraser jusqu'à ce que le tout soit bien mélangé.

er les tortillas de maïs dans une poêle, ou passer 30 secondes au micro-ondes.

illas dans chaque assiette et couvrir d'une base de guacamole. Ajouter quelques ulet frit et de la sauce au citron. Garnir avec quelques feuilles de coriandre.

TACOS DE POULET AU CITRON ET AU GUACAMOLE



25 minutes



Moyenne



4 personnes

INGRÉDIENTS

3 citrons fino ou verna
3 cuisses de poulet désossées et sans peau
3 c. à soupe de maïzena
1 c. à soupe de sucre
100 ml de bouillon de poulet
60 ml de sauce soja
1 avocat
½ oignon (petit)
8 brins de coriandre pour le guacamole
2 brins de coriandre pour garnir
Sel
800 ml d'huile de tournesol pour frire
8 tortillas de maïs

ELABORACIÓN

Couper 3 rondelles de citron et mettre un demi-citron de côté pour le guacamole. Presser les citrons restants. Mettre le jus et les rondelles de citron avec le bouillon de poulet, le sucre et une cuillère de maïzena dans une casserole. Bien mélanger. Chauffer à feu moyen jusqu'à épaississement. Mettre de côté.

Découper le poulet en cubes de 3 x 3 cm et placer dans un bol avec la sauce soja. Mariner pendant quelques minutes.

Faire chauffer l'huile. Une fois chaude, enrober le poulet dans le reste de la maïzena et faire frire jusqu'à ce qu'il soit légèrement doré.

Dans un mortier, ajouter l'avocat sans peau ni noyau, l'oignon haché en petits dés, la coriandre, le sel et le jus d'un demi-citron. Écraser jusqu'à ce que le tout soit bien mélangé.

Faire chauffer les tortillas de maïs dans une poêle, ou passer 30 secondes au micro-ondes.

Placer 2 tortillas dans chaque assiette et couvrir d'une base de guacamole. Ajouter quelques cubes de poulet frit et de la sauce au citron. Garnir avec quelques feuilles de coriandre.

Sitio Web:
Thelemonage.com



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

8. OTRAS ACTIVIDADES



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

8.1 CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA

Se crearon diferentes **creatividades** para utilizar en las distintas actividades y se realizaron las adaptaciones y traducciones a los idiomas.

WELCOME TO THE LEMON AGE

Congratulations Kam,

Hi friend! I've been told you are full of #lemonattitude and thanks to that, you have won a very cool prize ...

An iPad with an Apple pencil!

I'm not going to say I'm jealous, because I am the **Lemonencer of Europe**, and I pretty much have everything I need, but to win an iPad with an Apple pencil is almost as cool as me!

If I were you, I wouldn't hesitate for a second to **upload a picture of it to your social media profiles** to get a **million likes**, also, **don't forget to tag us**, we also want to show off a little :)

@thelemonage_can
#welcometothelemonage

Enjoy it a lot, and may our lemons, in addition to being a **source of vitamin C**, be a **source of inspiration** for your creations!

Cheers,
Your friend Lemonencer :)

THE CONTENT OF THIS PROMOTION CAMPAIGN REPRESENTS THE VIEWS OF THE AUTHOR ONLY AND IS HIS/HER SOLE RESPONSIBILITY. THE EUROPEAN COMMISSION AND THE EUROPEAN RESEARCH EXECUTIVE AGENCY REAG DO NOT ACCEPT ANY RESPONSIBILITY FOR ANY USE THAT MAY BE MADE OF THE INFORMATION IT CONTAINS.

LEMON FROM SPAIN

CAMPAGNA FINANZIATA DALLA UNIONE EUROPEA

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH-QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.

ENJOY IT'S FROM EUROPE

TACOS DE POLLO AL LIMÓN Y GUACAMOLE 3 visualizaciones • hace 6 días	MOUSSE DE LIMÓN, TIERRA DE NUECES Y GRANOLA 0 visualizaciones • hace 6 días	CEBICHE DE BERBERECHOS AL LIMÓN 0 visualizaciones • hace 6 días	MOKACCINO DE LIMÓN Y CHOCOLATE BLANCO 1 visualización • hace 6 días	MILKSHAKE DE LIMÓN, HELADO DE VAINILLA Y TÉ... 0 visualizaciones • hace 6 días
BATIDO DETOX DE LIMÓN, ESPINACAS, JENGIBRE,... 0 visualizaciones • hace 6 días	TACOS DE POULET AU CITRON ET AU GUACAMOLE 2 visualizaciones • hace 6 días	MOUSSE DE CITRON, NOIX ET GRANOLA 1 visualización • hace 6 días	CEVICHE DE COQUES AU CITRON 1 visualización • hace 6 días	MOKACCINO DE CITRON ET CHOCOLAT BLANC 0 visualizaciones • hace 6 días
MILKSHAKE DE CITRON, GLACE À LA VANILLE ET T... 0 visualizaciones • hace 6 días	MILKSHAKE DÉTOX DE CITRON, ÉPINARDS,... 1 visualización • hace 6 días	CHICKEN TACOS WITH LEMON AND GUACAMOLE 0 visualizaciones • hace 6 días	LEMON MOUSSE, WALNUTS AND GRANOLA SOIL 0 visualizaciones • hace 6 días	COCKLES CEVICHE WITH LEMON 0 visualizaciones • hace 6 días



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS





- España, Francia, Hungría y Polonia se unen bajo el eslogan: “The EU Good Move”.
- Programa de Promoción Múltiple, para el periodo comprendido entre el 2023 al 2025.
- **¿Quiénes participan?** INTERFEL (ubicada en Francia), APRIFEL (ubicada en Francia), NAK (ubicada en Hungría), Association of Polish Fruit Growers (ubicada en Polonia), Association “FRUIT UNION” (ubicada en Polonia), AILIMPO (ubicada en España) y AIB (ubicada en Francia).
- **Objetivo:** dar continuidad al programa de 2020 – 2023, utilizando con hilo conductor el deporte centrándonos en tres pilares: Run and Bike, Esquí y Tenis.
- **¿A quién va dirigido?** Millenials (18 a 34 años) y de manera secundaria a los adolescentes (+14 años), fomentando el consumo de fruta y la practica deportiva.
- **Presupuesto:** 6,5 M € (Europa financia 5,2 M € y las organizaciones 1,3 M €). AILIMPO financia su participación con la extensión de norma que termina en 2025.



* Visuals are a work in progress, may need to be adapted



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

