


MEDICIÓN DEL PROGRAMA EUROPEO 2020: MERCADO EXTERIOR “MOMENTO 0”

INFORME DE RESULTADOS

- o La presente investigación ha sido realizada por el Instituto de Investigaciones de Mercado y Marketing Estratégico **Ikerfel** por encargo de **Ailimpo**.
- o El objetivo principal de esta investigación es llevar a cabo la medición de los resultados acerca del consumo del limón fresco en los países destinatarios para el programa de información y promoción europeo en el mercado exterior.
- o Este objetivo se ha abordado desde una perspectiva metodológica **cuantitativa**, concretamente se han realizado **22 Entrevistas Online/Telefónicas** a distribuidores, 12 de ellas en EE.UU. y 10 en Canadá.
- o El trabajo de campo ha sido realizado de Abril a Julio de 2020.



Ikerfel es uno de los Institutos de Investigación líderes en el mercado nacional debido a su amplia trayectoria en el sector así como su filosofía de trabajo. Más de 40 años de experiencia en el sector y más de 9.500 estudios ad hoc avalan a la compañía. Cercanía, trabajo en equipo, preocupación por la calidad y flexibilidad son las principales señas de identidad de Ikerfel.

La compañía y sus profesionales pertenecen desde hace años i+a (Insights + Analytics España)  la nueva Comunidad del Market Research y Data Science, asociación que surge de la integración de ANEIMO y AEDEMO. Entre sus principales clientes se encuentran compañías nacionales e internacionales de los principales sectores de actividad (Telecomunicación, Asegurador, Banca, Automoción, Alimentación, Distribución, etc.).

ÍNDICE

MEDICIÓN DEL PROGRAMA EUROPEO 2020: MERCADO EXTERIOR “MOMENTO 0”

A.- OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	4
A.1. Objetivos de la investigación	5
A.2. Ficha técnica	7
B. - RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	9
B.1. La comercialización del limón	10
B.2. Evolución en la demanda de limón	16
B.3. La imagen del limón. El limón de calidad	20
B.4. El limón de calidad	24
B.5. El limón de origen europeo	31
B.6. La comunicación en relación con el limón de origen europeo	44
C. – KPI’S	48

A. – OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

A.1. Objetivos de la investigación
A.2. Ficha técnica

A. – OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

A.1. Objetivos de la investigación

A.2. Ficha técnica

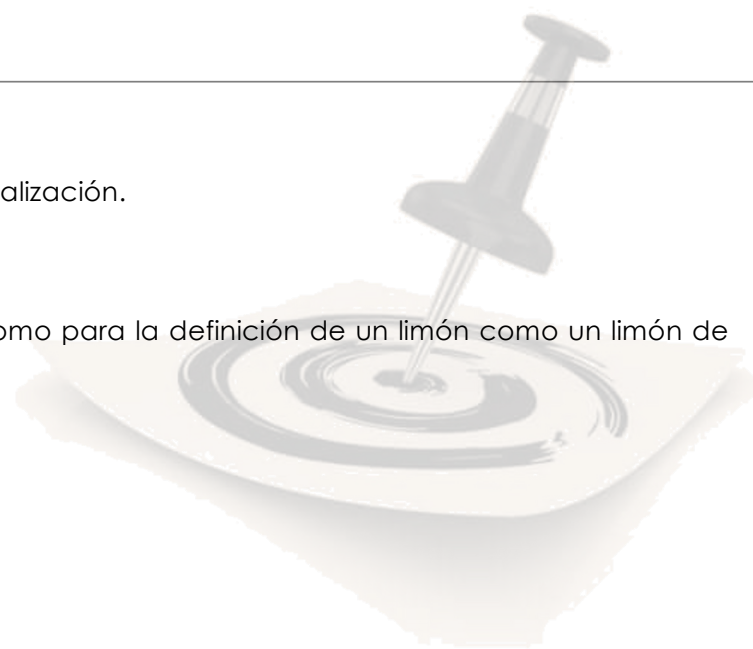
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo Principal

Llevar a cabo la medición de los resultados acerca de la distribución del limón fresco en los países destinatarios para el programa de información y promoción europeo en el mercado exterior.

Objetivos específicos

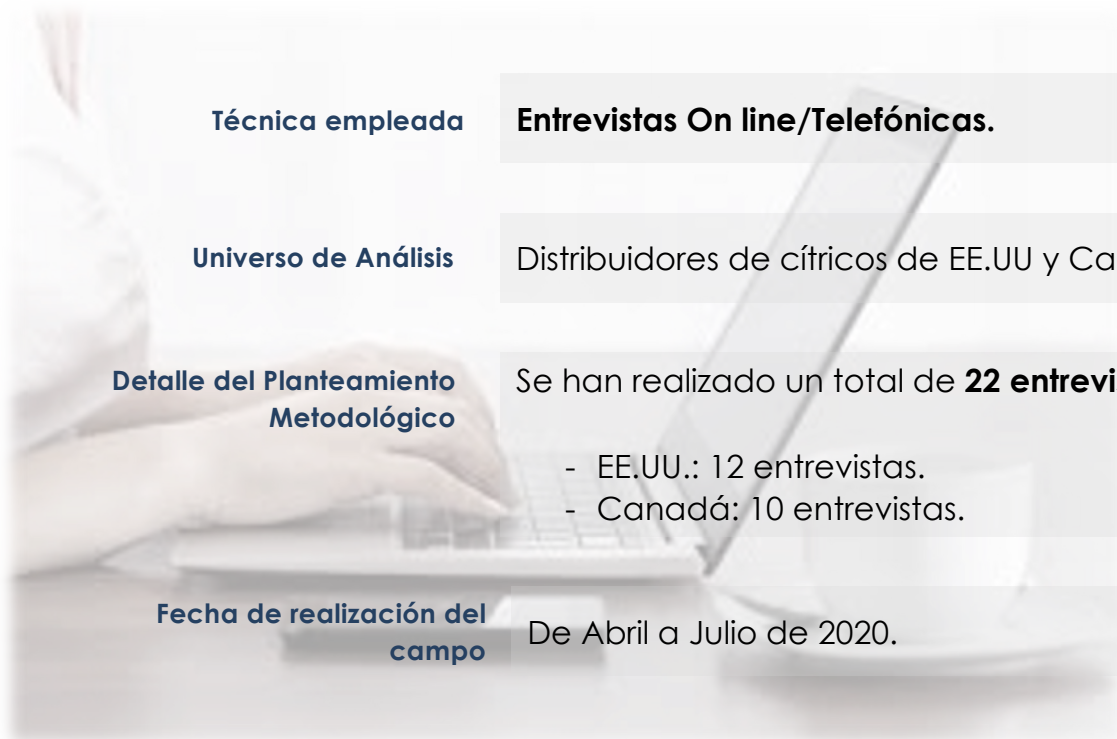
- ▶ Concretar los cítricos que distribuyen habitualmente.
- ▶ Determinar si comercializan limones, y en caso contrario, determinar los motivos de no comercialización.
- ▶ Caracterización de los limones que comercializan: origen, variedades, ...
- ▶ Analizar la evolución en la demanda de limones.
- ▶ Identificar las características del limón tenidas en cuenta tanto para la compra de limones como para la definición de un limón como un limón de calidad.
- ▶ Recoger la imagen y valoración de los limones de origen europeo.
- ▶ Registrar la comercialización del limón de origen europeo y sus "drivers".
- ▶ Establecer el grado de recomendación del limón de origen europeo.



A. – OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

A.1. Objetivos de la investigación

A.2. Ficha técnica



Técnica empleada	Entrevistas On line/Telefónicas.
Universo de Análisis	Distribuidores de cítricos de EE.UU y Canadá.
Detalle del Planteamiento Metodológico	Se han realizado un total de 22 entrevistas , de ellas: <ul style="list-style-type: none">- EE.UU.: 12 entrevistas.- Canadá: 10 entrevistas.
Fecha de realización del campo	De Abril a Julio de 2020.

NOTA METODOLÓGICA: Dado lo reducido de las bases muestrales los datos deben interpretarse desde una perspectiva más cualitativa.

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. La comercialización del limón
- B.2. Evolución en la demanda de limón
- B.3. Criterios de compra del limón
- B.4. El limón de calidad
- B.5. El limón de origen europeo
- B.6. La comunicación en relación con el limón de origen europeo

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.1. La comercialización del limón

B.2. Evolución en la demanda de limón

B.3. Criterios de compra del limón

B.4. El limón de calidad

B.5. El limón de origen europeo

B.6. La comunicación en relación con el limón de origen europeo

ORIGEN DE LOS CÍTRICOS COMERCIALIZADOS

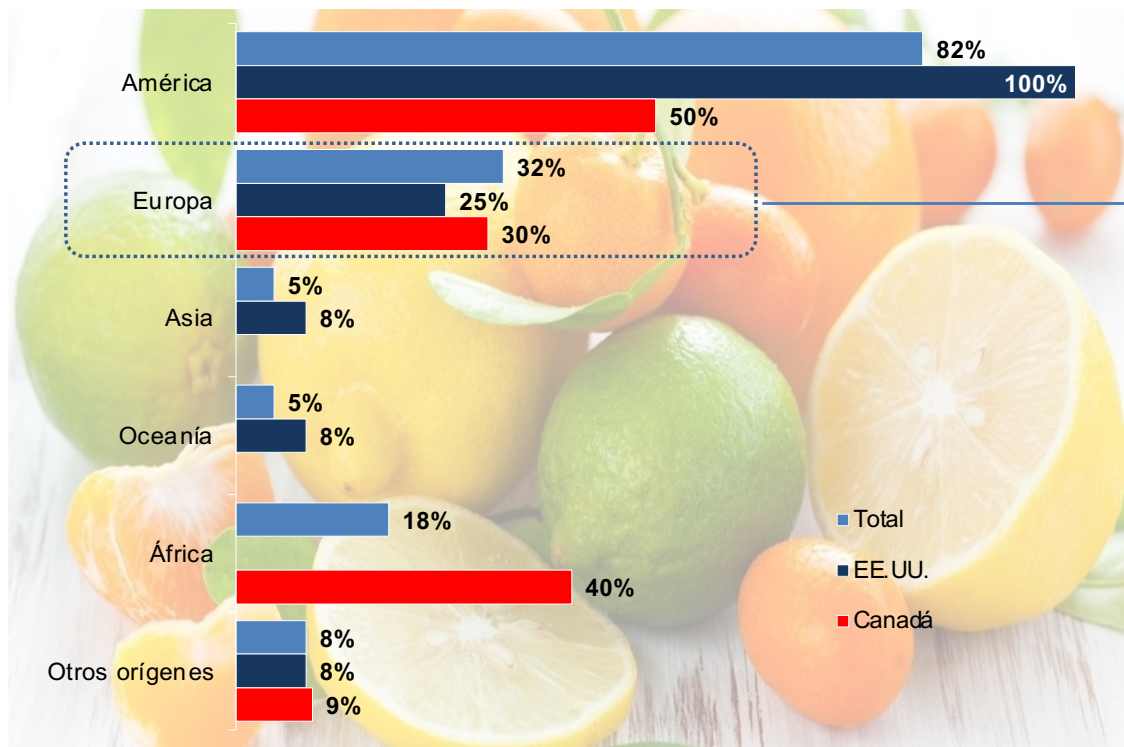
- Los cítricos de origen europeo se sitúan en segundo lugar entre los orígenes de los cítricos comercializados por los distribuidores consultados, muy por detrás de los cítricos de origen americano, especialmente en EE.UU.
- Entre los distribuidores de Canadá destaca la comercialización de cítricos de origen africano, haciendo referencia de forma reseñable a Sudáfrica como origen de este tipo de fruta comercializada.
- Los cítricos de origen español están muy bien posicionados entre los limones de origen europeo, de hecho, todos los distribuidores consultados que comercializan cítricos de origen europeo distribuyen cítricos con origen en España.
- El limón es el principal cítrico comercializado por los distribuidores consultados, de hecho, todos ellos distribuyen esta fruta, destacando también las mandarinas y naranjas en EE.UU. El pomelo tiene una presencia más destacada en Canadá.



BUEN POSICIONAMIENTO DE LOS CÍTRICOS DE ORIGEN ESPAÑOL DENTRO DE UNA SITUACIÓN DE “DEBILIDAD” DE LOS CÍTRICOS DE ORIGEN EUROPEO EN RELACIÓN CON LOS CÍTRICOS DE ORIGEN AMERICANO, Y DE ORIGEN AFRICANO EN EL CASO DE CANADÁ

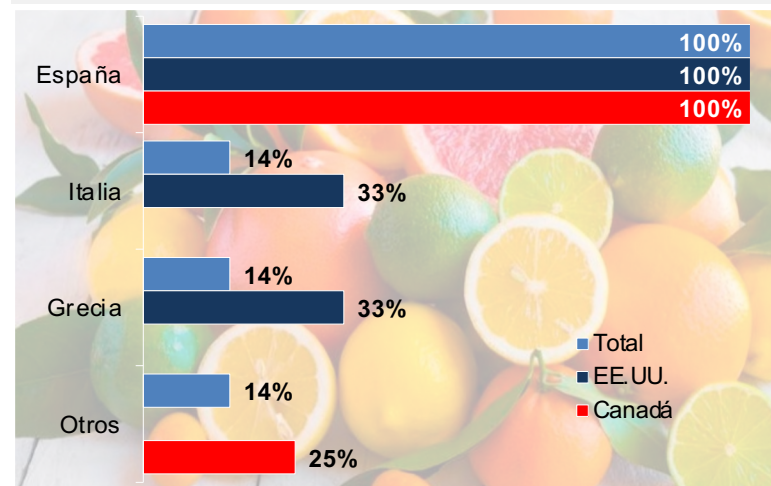


ORIGEN DE LOS CÍTRICOS COMERCIALIZADOS



¿Y EN CONCRETO DE QUÉ PAÍSES EUROPEOS ? (P.1)

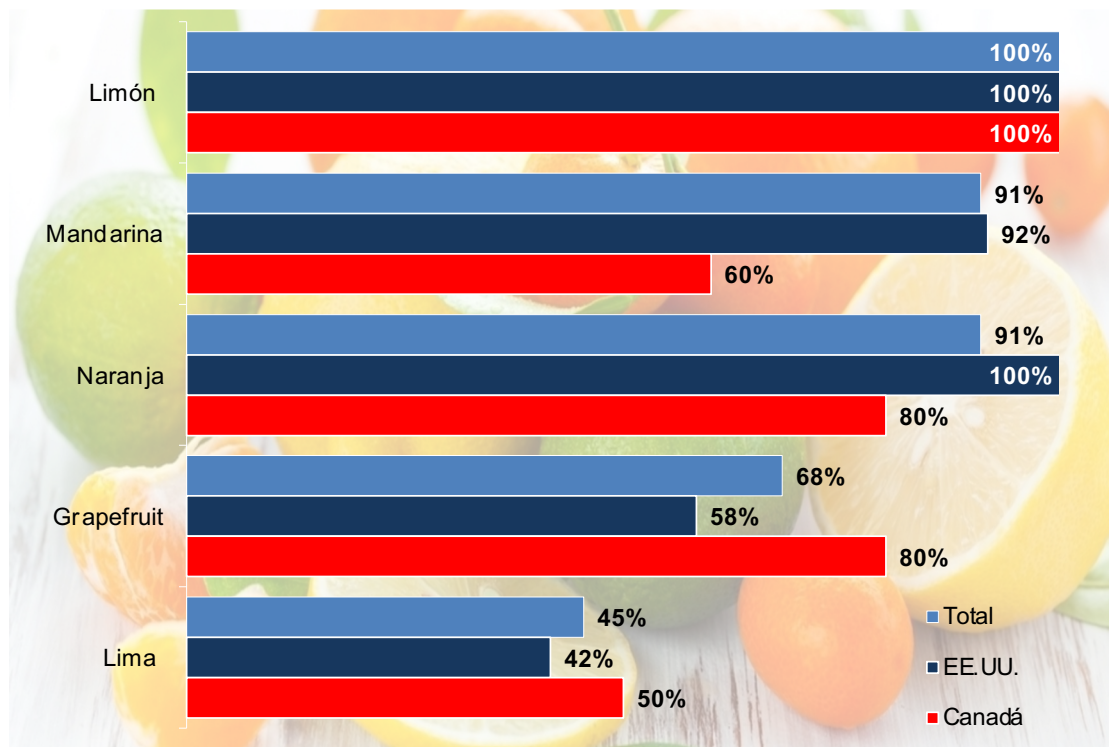
Base: Distribuidores que comercializan limones de origen europeo



EN GENERAL, ¿CUÁL ES EL ORIGEN DE LOS CÍTRICOS QUE VENDE? (P.1)

Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)

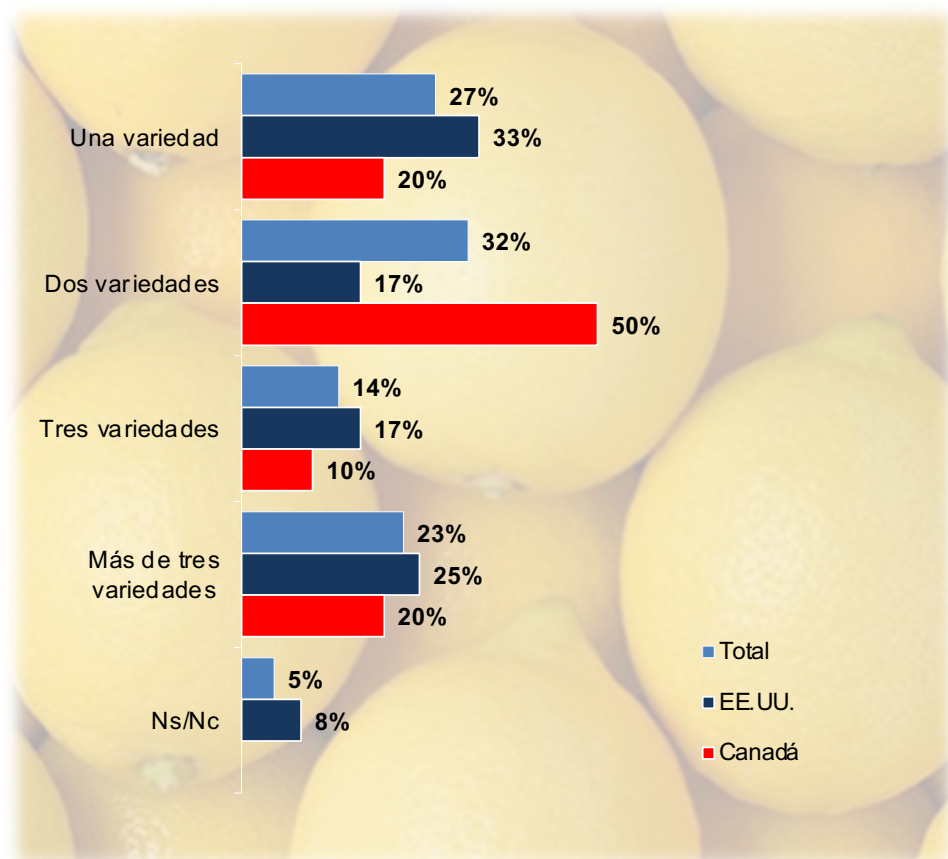
LOS CÍTRICOS COMERCIALIZADOS



¿QUÉ CÍTRICOS SUELE VENDER HABITUALMENTE? (P.3)

Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)

LAS VARIEDADES DE LIMÓN



- Los distribuidores consultados presentan una importante “dispersión” en cuanto a las variedades de limones que ofrecen, siendo algo más habitual la comercialización de dos variedades de limones, más aún en Canadá.

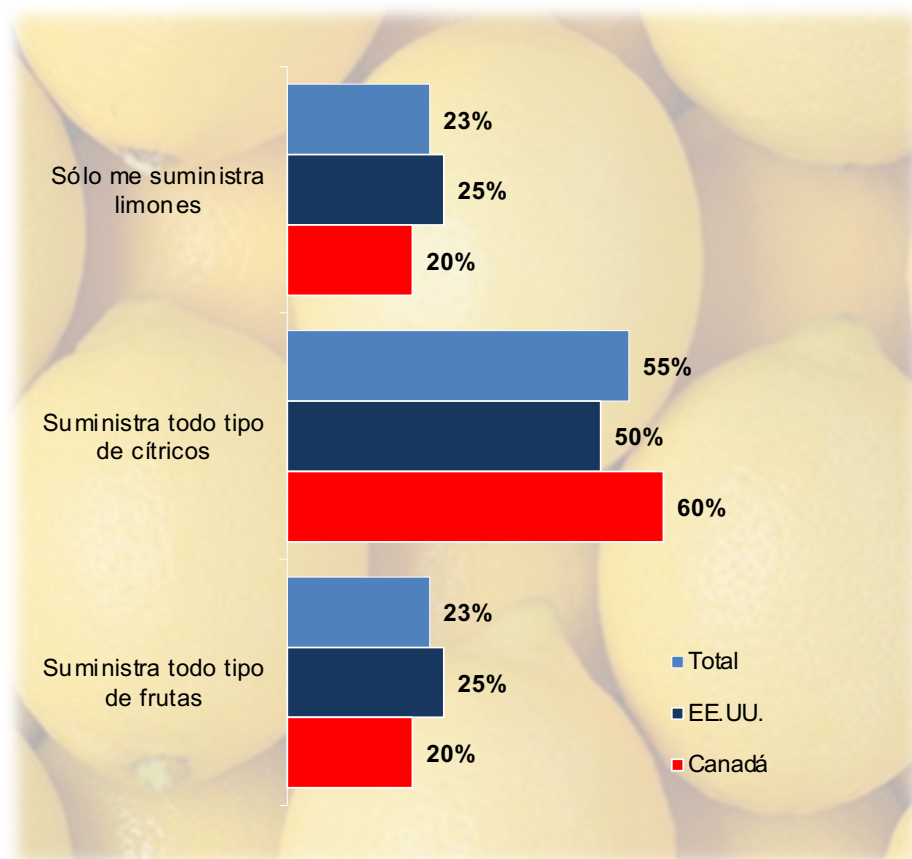


NO HAY UNA TENDENCIA CLARA EN CUANTO AL NÚMERO DE VARIEDADES DE LIMONES COMERCIALIZADAS POR LOS DISTRIBUIDORES

□ Y CENTRÁNDONOS EN LOS LIMONES, ¿CUÁNTAS VARIEDADES DE LIMÓN OFRECE EN SU ESTABLECIMIENTO? (P.4)

Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)

EL PROVEEDOR DE LIMONES



- Los proveedores de limones a los distribuidores consultados suministran todo tipo de cítricos en mayor medida, mientras que son menos, en torno a una cuarta parte, los proveedores tanto especialistas en limón como los suministradores genéricos de fruta.



PREDOMINIO DE LOS PROVEEDORES DE TODO TIPO DE CÍTRICOS ENTRE LOS PROVEEDORES DE LIMÓN

¿EL PROVEEDOR QUE LE SUMINISTRA LOS LIMONES...? (P.5)

Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. La comercialización del limón
- B.2. Evolución en la demanda de limón**
- B.3. Criterios de compra del limón
- B.4. El limón de calidad
- B.5. El limón de origen europeo
- B.6. La comunicación en relación con el limón de origen europeo

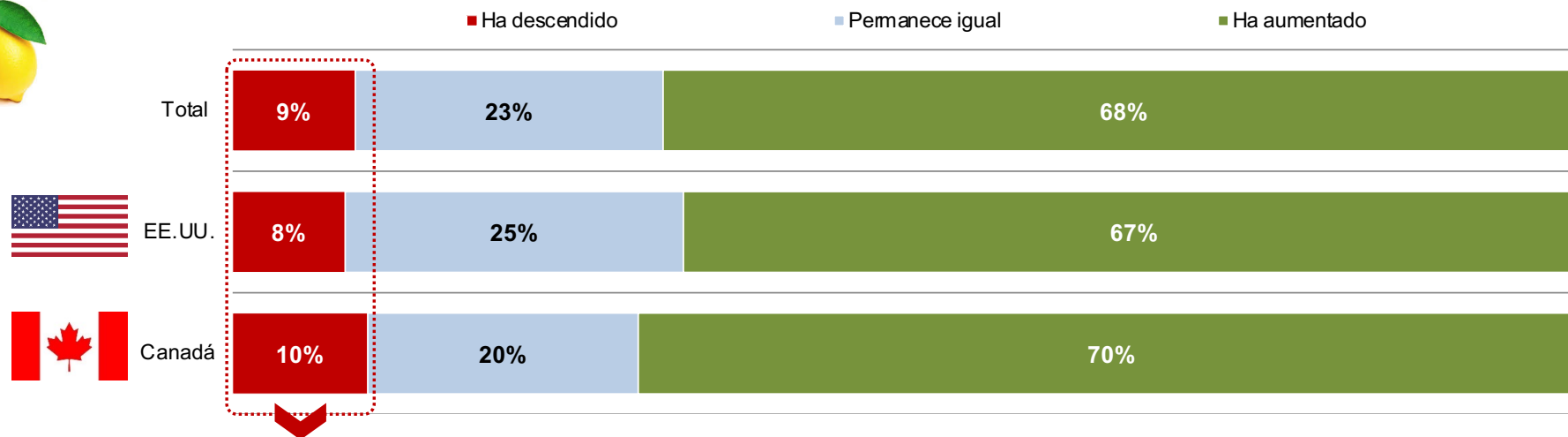
EVOLUCIÓN PASADA Y FUTURA EN LA DEMANDA DE LIMÓN

- En torno a siete de cada diez distribuidores consultados señalan que en los dos últimos años la demanda de limón se ha incrementado, tanto en EE.UU. como en Canadá.
- Las expectativas de cara al futuro próximo es que la demanda de limón seguirá incrementándose, expectativa que es algo menos favorable en Canadá.
- El precio del limón y su sustitución por otras frutas son los motivos argumentados para justificar la percepción de descenso de demanda de limón.



BUENAS PERSPECTIVAS PARA EL LIMÓN, ALGO MEJORES EN EL MERCADO DE EE.UU. QUE EN EL MERCADO CANADIENSE

EVOLUCIÓN EN LA DEMANDA DEL LIMÓN RESPECTO A HACE DOS AÑOS



¿POR QUÉ CREE QUE LA DEMANDA DE LIMONES HA DESCENDIDO? (P.7)

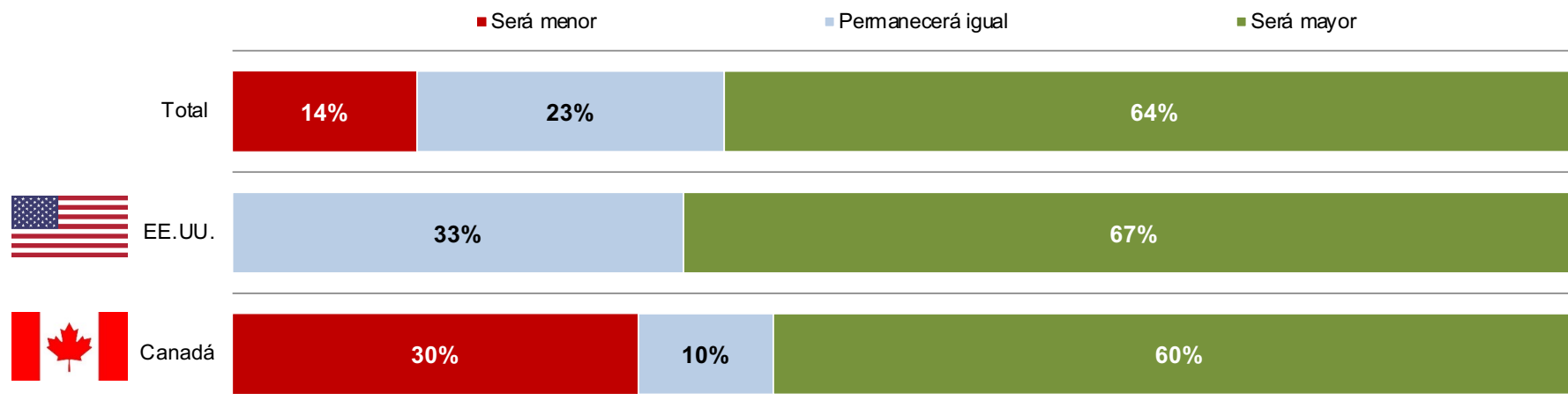
Base: Distribuidores que consideran que la demanda de limones ha descendido

- Debido a su precio (1 respuesta) 
- Se están consumiendo otros productos en vez de los limones (1 respuesta) 
- Por una mala experiencia (1 respuesta) 

EN COMPARACIÓN CON HACE DOS AÑOS, ¿LA DEMANDA DE LIMONES SE HA INCREMENTADO O SE HA REDUCIDO? (P.6)

Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)

EVOLUCIÓN ESPERADA EN LA DEMANDA DEL LIMÓN DE AQUÍ A DOS AÑOS



□ DESDE SU EXPERIENCIA, ¿CÓMO CREE QUE VA A EVOLUCIONAR LA DEMANDA DE LIMONES EN LOS DOS PRÓXIMOS AÑOS? (P.8)

Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. La comercialización del limón
- B.2. Evolución en la demanda de limón
- B.3. Criterios de compra del limón**
- B.4. El limón de calidad
- B.5. El limón de origen europeo
- B.6. La comunicación en relación con el limón de origen europeo

CRITERIOS DE COMPRA DEL LIMÓN


PRINCIPALES CRITERIOS DE COMPRA DEL LIMÓN

CITA ESPONTÁNEA

Calidad del limón

Precio del limón 

Servicio prestado por el proveedor 

Tamaño del limón 

CITA SUGERIDA

Aspecto del limón 

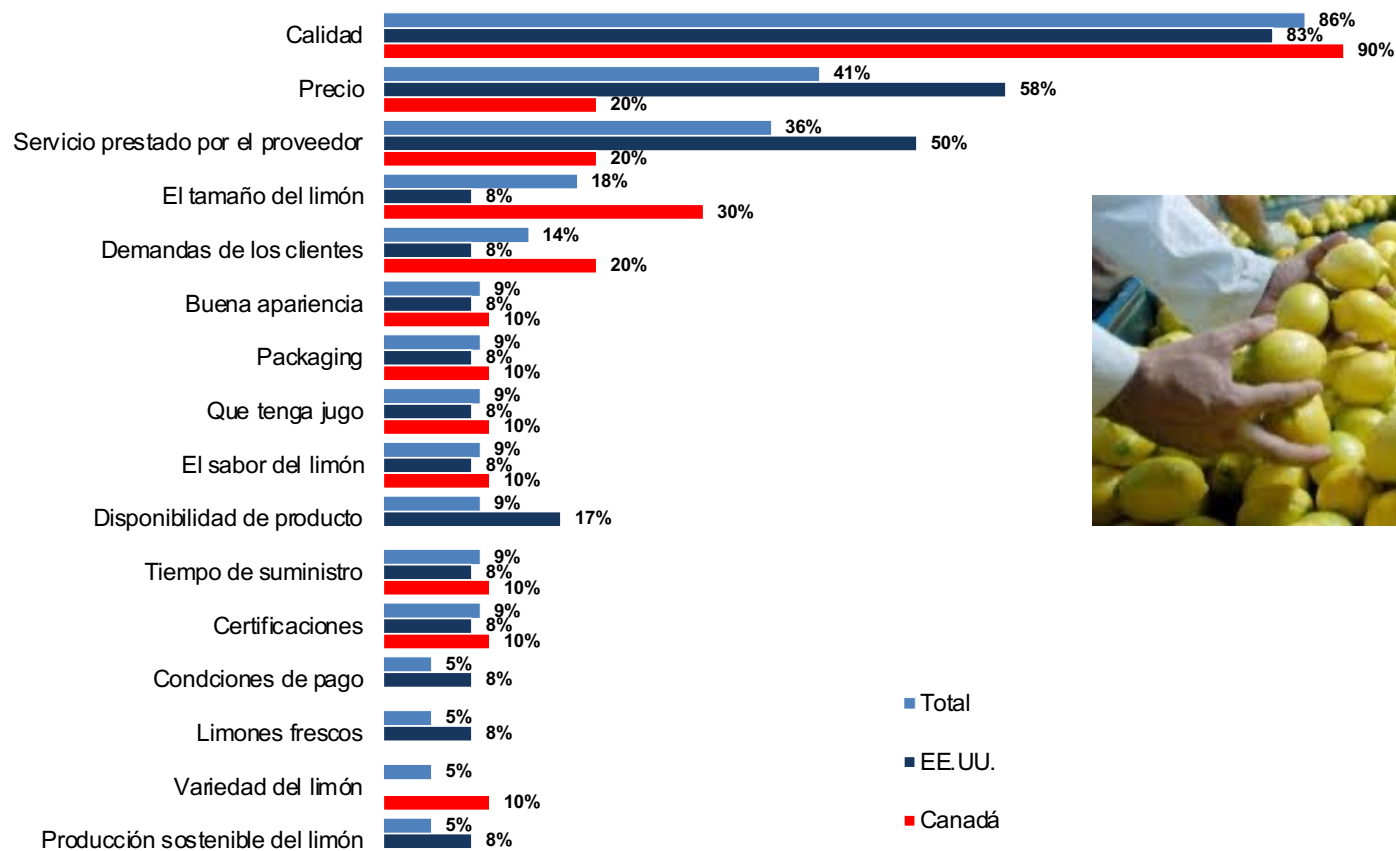
Frescura del limón

Precio del limón 

Color amarillo intenso 

LOS ASPECTOS RELATIVOS A LA APARIENCIA DEL LIMÓN SON MÁS REFERIDOS EN CANADÁ

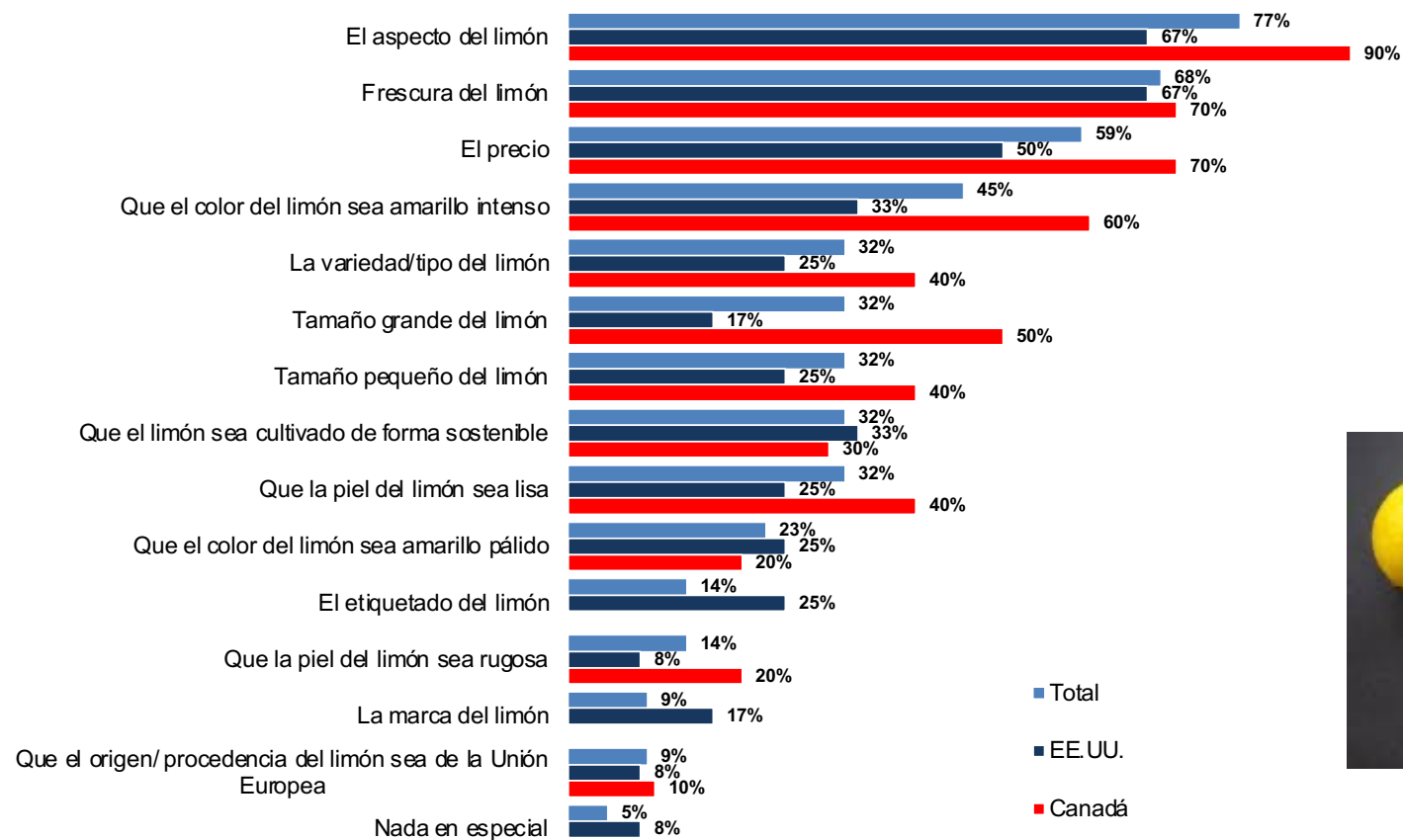
CRITERIOS DE COMPRA AL PROVEEDOR – CITA ESPONTÁNEA



¿QUÉ FACTORES TIENEN EN CUENTA CUANDO COMPRA LIMONES A SUS PROVEEDORES? (P.9)

Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)

CRITERIOS DE COMPRA AL PROVEEDOR – CITA SUGERIDA



¿Y DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS CUÁLES HACEN QUE USTED DEMANDE UN TIPO DE LIMÓN U OTRO A SUS PROVEEDORES? (P.9A)

Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. La comercialización del limón
- B.2. Evolución en la demanda de limón
- B.3. Criterios de compra del limón
- B.4. El limón de calidad**
- B.5. El limón de origen europeo
- B.6. La comunicación en relación con el limón de origen europeo

¿CÓMO ES UN LIMÓN DE CALIDAD?

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE UN LIMÓN DE CALIDAD

CITA ESPONTÁNEA

Buena apariencia

Color del limón 

Mucha cantidad de zumo

Limpio, sin marcas

Textura de la piel

CITA SUGERIDA

Aspecto del limón

Mucha cantidad de zumo

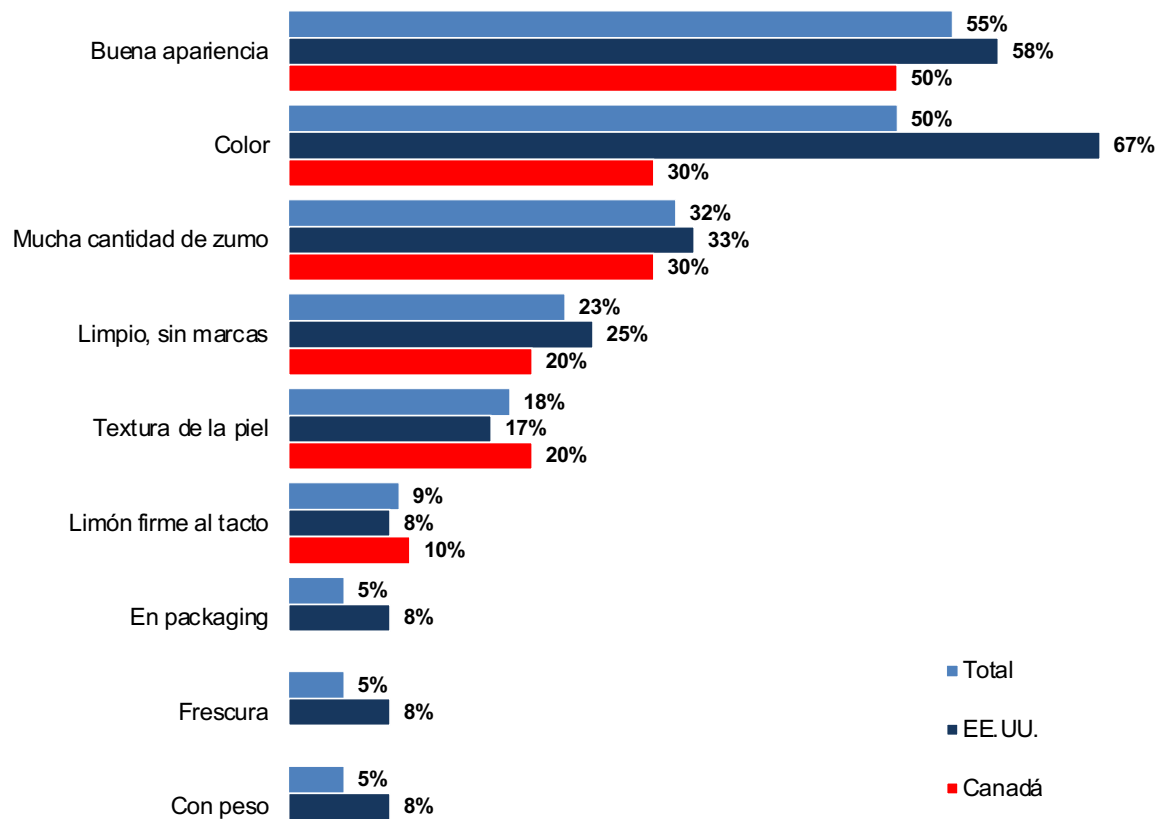
Piel lisa

Color amarillo pálido 

Tamaño grande

ESCASAS REFERENCIAS AL ORIGEN DEL LIMÓN,
TENGA ÉSTE ORIGEN O NO EN LA UNIÓN EUROPEA

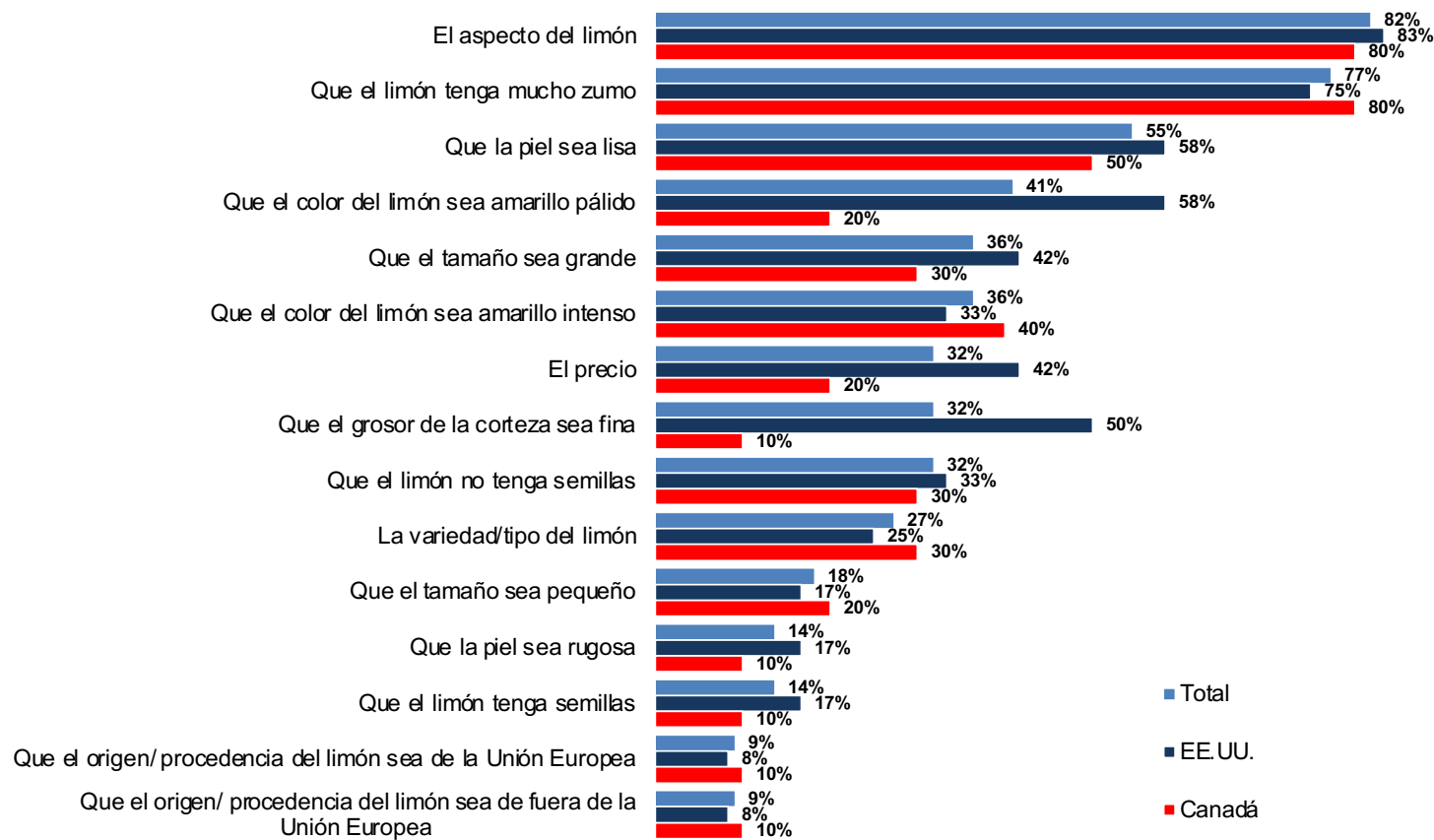
¿CÓMO ES UN LIMÓN DE CALIDAD? – CITA ESPONTÁNEA



□ ¿EN SU OPINIÓN QUÉ ASPECTOS PERMITEN CONOCER SI UN LIMÓN ES DE CALIDAD? (P.10)

Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)

¿CÓMO ES UN LIMÓN DE CALIDAD? – CITA SUGERIDA

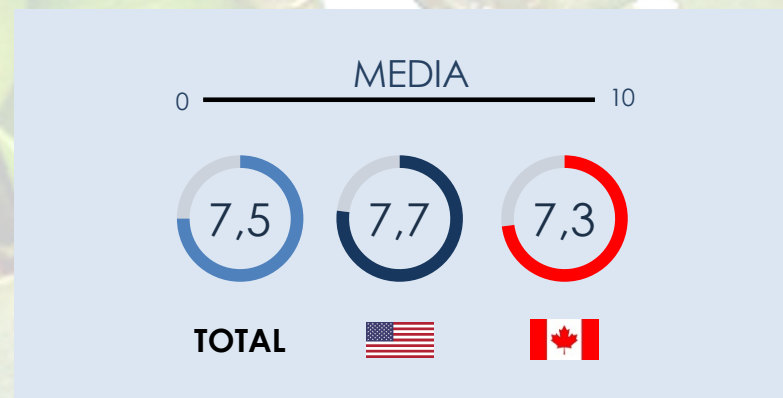


□ ¿Y DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS CUÁLES HACEN QUE PIENSE QUE UN LIMÓN ES DE BUENA CALIDAD? (P.10A)

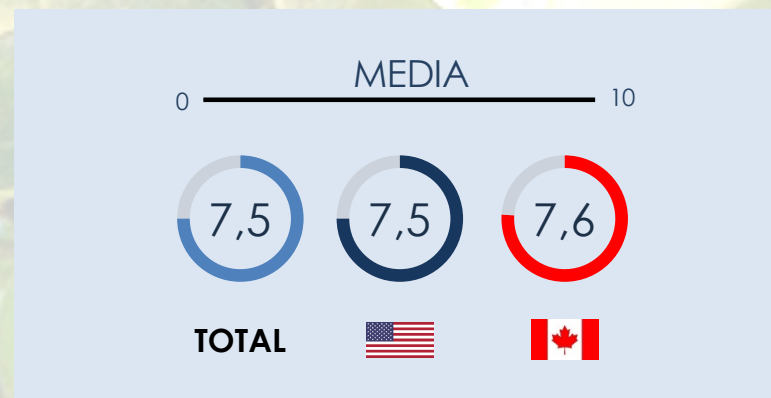
Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)

VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS LIMONES

VALORACIÓN DE LA CALIDAD DEL LIMÓN



VALORACIÓN DE LA CALIDAD DEL LIMÓN DE ORIGEN EUROPEO

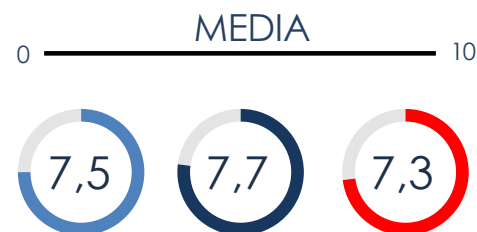
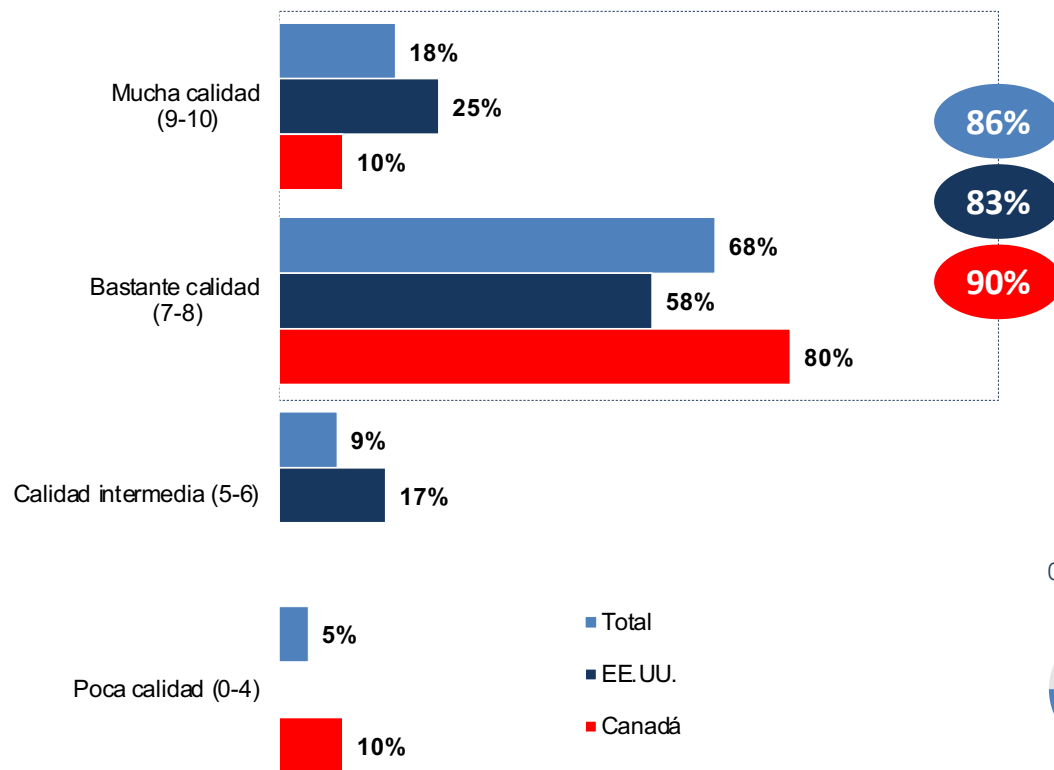


LA CALIDAD DEL LIMÓN DE ORIGEN EUROPEO SE PUEDE DECIR QUE ESTÁ A LA ALTURA DE LA CALIDAD DE LOS LIMONES DE OTROS ORÍGENES QUE COMERCIALIZAN LOS DISTRIBUIDORES CONSULTADOS



LA MENOR PRESENCIA DE LIMONES DE ORIGEN EUROPEO EN COMPARACIÓN CON LOS LIMONES DE OTROS ORÍGENES ENTRE LOS DISTRIBUIDORES DE EE.UU. Y CANADÁ NO TIENE QUE VER CON UN MENOR CALIDAD DE LOS LIMONES DE ORIGEN EUROPEO

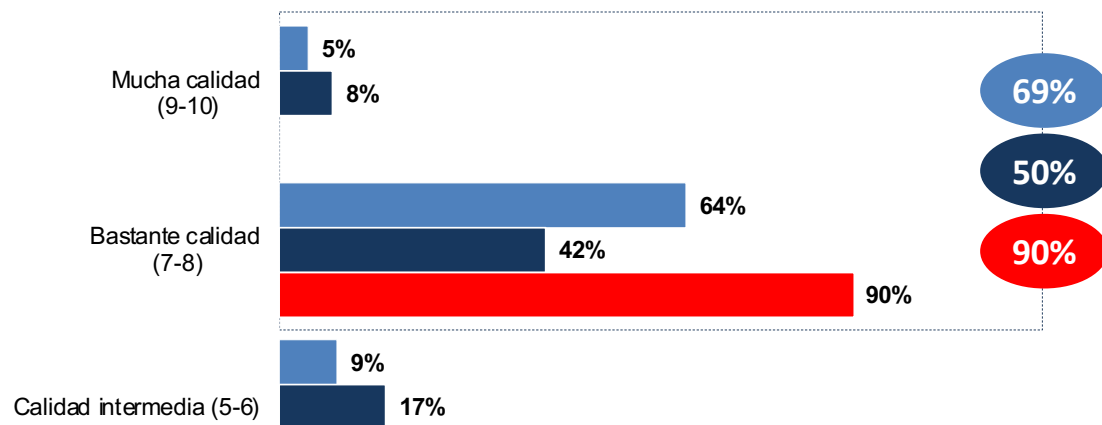
VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS LIMONES



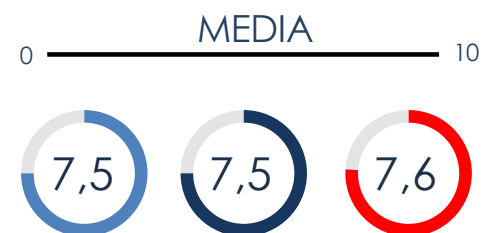
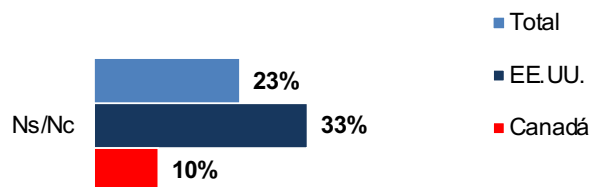
□ EN GENERAL, ¿CÓMO VALORA LA CALIDAD DE LOS LIMONES? EN UNA ESCALA 0-10, DONDE 0 ES LA PEOR CALIDAD Y 10 ES LA MÁXIMA CALIDAD? (P.11)

Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)

VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS LIMONES DE ORIGEN EUROPEO



Poca calidad (0-4)



Y CONCRETAMENTE, ¿CÓMO VALORA LA CALIDAD DE LOS LIMONES EUROPEOS? EN UNA ESCALA 0-10, DONDE 0 ES LA PEOR CALIDAD Y 10 ES LA MÁXIMA CALIDAD? (P.12)

Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN





- B.1. La comercialización del limón
- B.2. Evolución en la demanda de limón
- B.3. La imagen del limón. El limón de calidad
- B.4. El limón de calidad
- B.5. El limón de origen europeo**
- B.6. La comunicación en relación con el limón de origen europeo

IMAGEN DEL LIMÓN DE ORIGEN EUROPEO

LA IMAGEN DEL LIMÓN DE ORIGEN EUROPEO


ASPECTOS MÁS DEFINITORIOS



- Es una fruta versátil, se utiliza de muchas maneras en la cocina (8,9) 
- El limón tiene escaso valor calórico y bajo contenido en grasa (8,8) 
- El consumo de limón es sano y saludable para cualquier persona (8,6) 
- Los limones aportan una cantidad importante de vitamina C (8,2)
- El limón es un alimento básico en la cocina (8,2) 

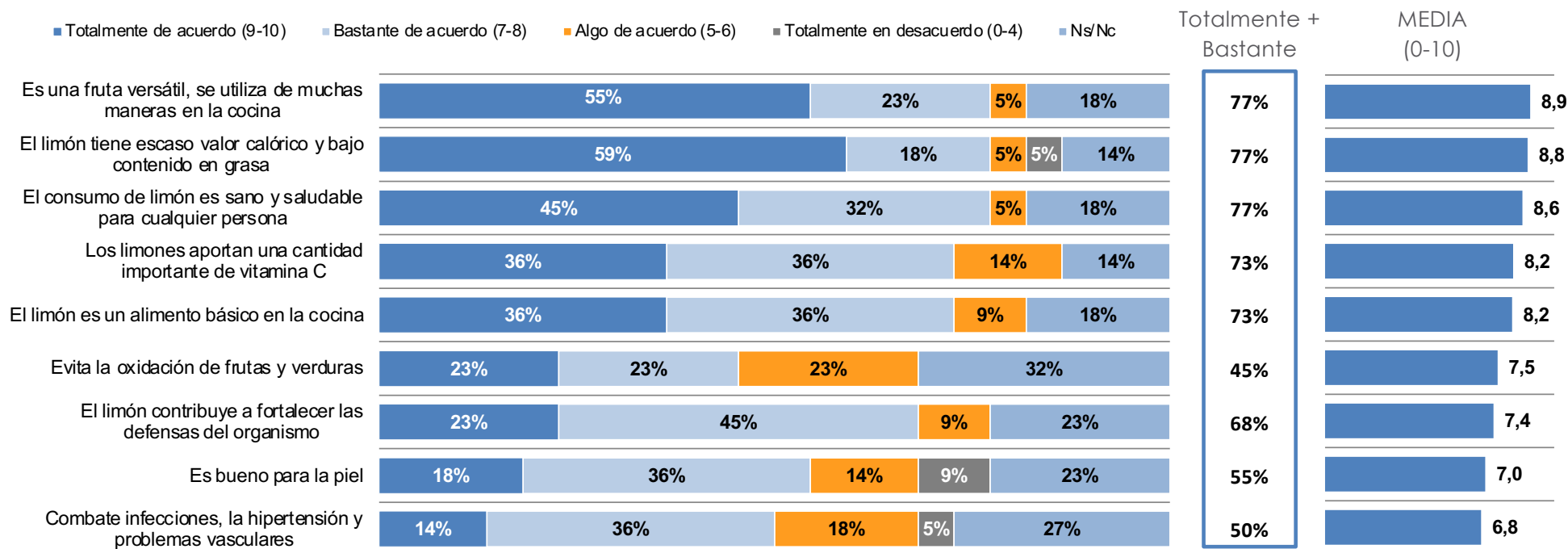


ASPECTOS MENOS DEFINITORIOS

- Evita la oxidación de frutas y verduras (7,5)
- El limón contribuye a fortalecer las defensas del organismo (7,4) 
- Es bueno para la piel (7,0)
- Combate infecciones, la hipertensión y problemas vasculares (6,8)

EL LIMÓN TIENE UNA IMAGEN ALGO MÁS “UTILITARISTA”, MÁS ASOCIADA A SU UTILIZACIÓN EN COCINA EN CANADÁ, MIENTRAS QUE EN EE.UU. ESTA IMAGEN ESTÁ ALGO MÁS ASOCIADA A “DIETÉTICA” Y SALUD

IMAGEN DEL LIMÓN DE ORIGEN EUROPEO

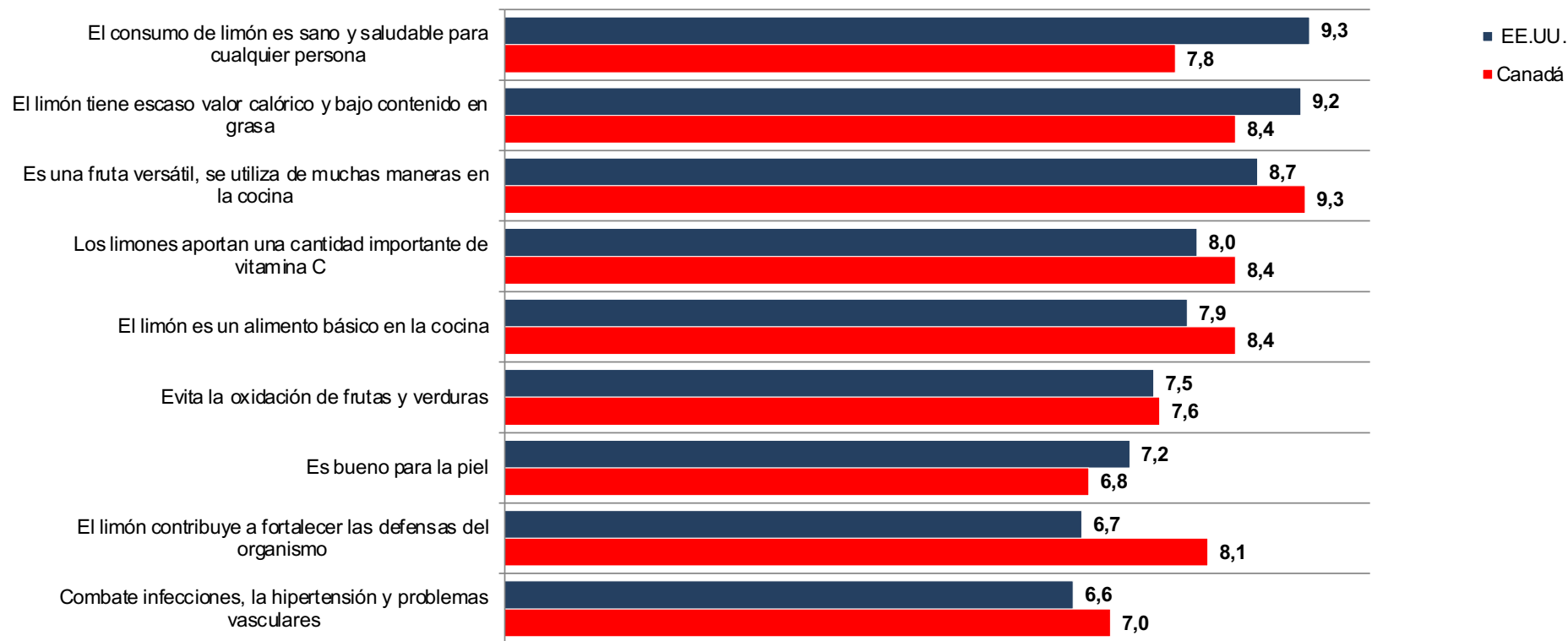


□ A CONTINUACIÓN, LE PEDIMOS QUE VALORE DE 0 A 10, DONDE 0 ES TOTALMENTE EN DESACUERDO Y 10 TOTALMENTE DE ACUERDO, CADA UNA DE LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS DEL LIMÓN EUROPEO (P.12)

Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)

IMAGEN DEL LIMÓN DE ORIGEN EUROPEO

MEDIA (0-10)



□ A CONTINUACIÓN, LE PEDIMOS QUE VALORE DE 0 A 10, DONDE 0 ES TOTALMENTE EN DESACUERDO Y 10 TOTALMENTE DE ACUERDO, CADA UNA DE LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS DEL LIMÓN EUROPEO (P.12)

Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)

LA CALIDAD DEL LIMÓN DE ORIGEN EUROPEO

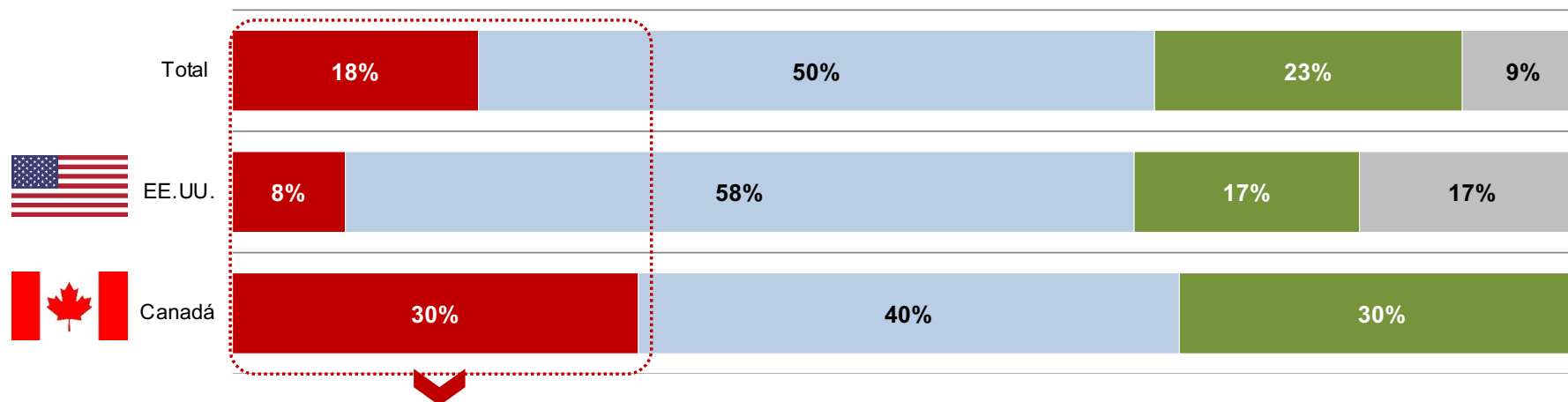
- El porcentaje de distribuidores más destacado es el que considera que el limón de origen europeo es de similar calidad que el limón procedente de otros orígenes.
- Son algunos más los distribuidores que consideran que los limones de origen europeo son de mejor calidad que aquellos que consideran que son de peor calidad en comparación con los limones de otros orígenes, por efecto de los distribuidores de EE.UU.
- La menor calidad del limón de origen europeo (cuando ésta se produce) no tiene una causa "única", sino que se hace referencia a diferentes cuestiones: menos cantidad de zumo, peor apariencia, sabor más suave,...
- Tampoco se considera que el limón procedente de la Unión Europea se somete a mayores medidas de control, que garanticen una mayor seguridad alimentaria y una mayor trazabilidad del producto que los limones de orígenes no europeo.
- Estas percepciones son menos favorables en EE.UU que en Canadá, y más en relación con la garantía de trazabilidad del producto y de seguridad alimentaria que con las medidas de control.



EL LIMÓN DE ORIGEN EUROPEO NO SE CONSIDERA EN GENERAL NI DE MEJOR NI DE PEOR CALIDAD QUE LOS LIMONES DE OTROS ORÍGENES, PERO SÍ SE TIENE LA IDEA DE QUE EL LIMÓN PROCEDENTE DE LA UNIÓN EUROPEA SÍ QUE OFRECE MENOS GARANTÍAS DE TRAZABILIDAD DEL PRODUCTO Y DE SEGURIDAD ALIMENTARIA, INCLUSO MENOS MEDIDAS DE CONTROL







LA CALIDAD DEL LIMÓN DE ORIGEN EUROPEO

■ Peor calidad que la de los que proceden de otros orígenes ■ Igual calidad que el resto de los orígenes, no se aprecian diferencias entre unos y otros ■ Mejor calidad que la del resto de orígenes ■ Ns/Nc



¿POR QUÉ MOTIVOS CONSIDERA QUE LOS LIMONES CON ORIGEN EUROPEO SON PEORES QUE LOS QUE PROCEDEN DE OTROS ORÍGENES? (P.14)

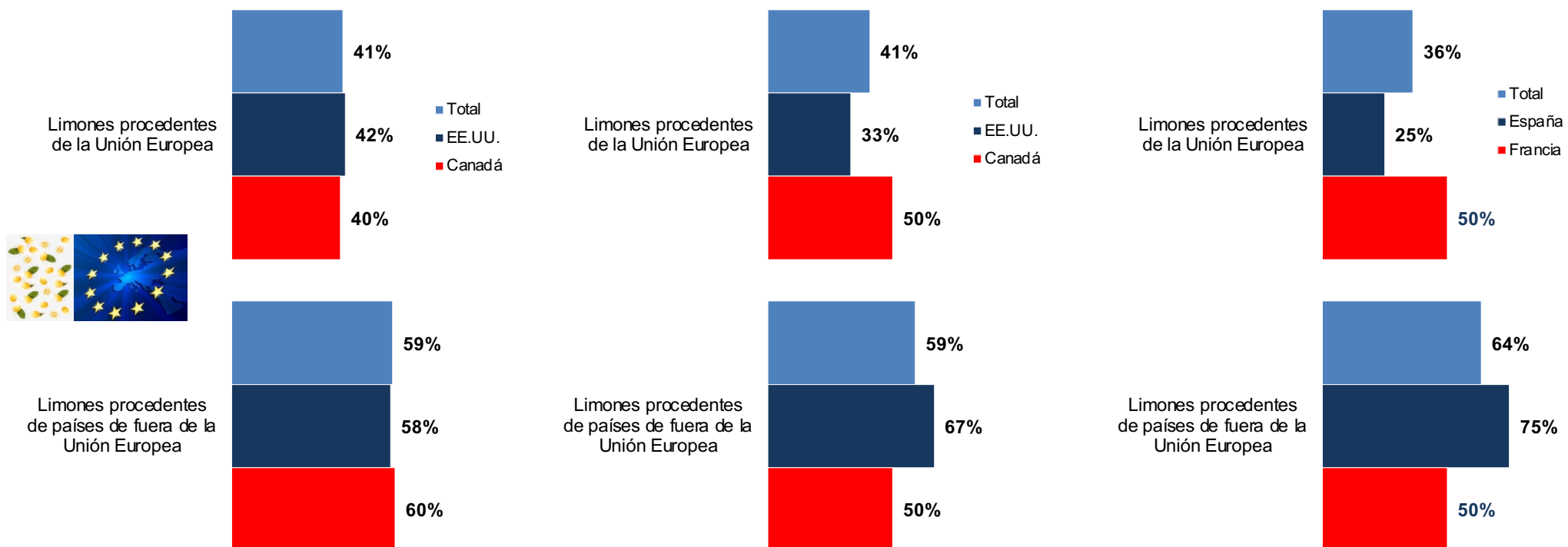
Base: Distribuidores que consideran que los limones de origen europeo son peores

- Otros orígenes tienen un clima más estable, lo que contribuye a una mayor calidad (2 repuestas) 
- Tiene menos zumo (1 respuesta) 
- Son más suaves (1 respuesta) 
- Tienen peor apariencia, menos color (1 respuesta) 
- Tienen variedades de peor calidad (1 respuesta) 
- Las pequeñas cooperativas no los empaquetan bien (1 respuesta) 

Y CON RESPECTO AL ORIGEN DE LOS LIMONES... CONSIDERA QUE LA CALIDAD DE LOS LIMONES DE ORIGEN EUROPEO ES ... (P.13)

Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)

PERCEPCIÓN DEL LIMÓN



□ DESDE SU PUNTO DE VISTA ¿QUÉ LIMONES SON LOS QUE SE SOMETEN A MAYORES MEDIDAS DE CONTROL? (P.15.1)

Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)

□ ¿QUÉ LIMONES SON LOS QUE GARANTIZAN UNA MAYOR SEGURIDAD ALIMENTARIA? (P.15.2)

Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)

□ ¿QUÉ LIMONES SON LOS QUE GARANTIZAN UNA MEJOR TRAZABILIDAD DEL PRODUCTO? (P.15.3)

Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)

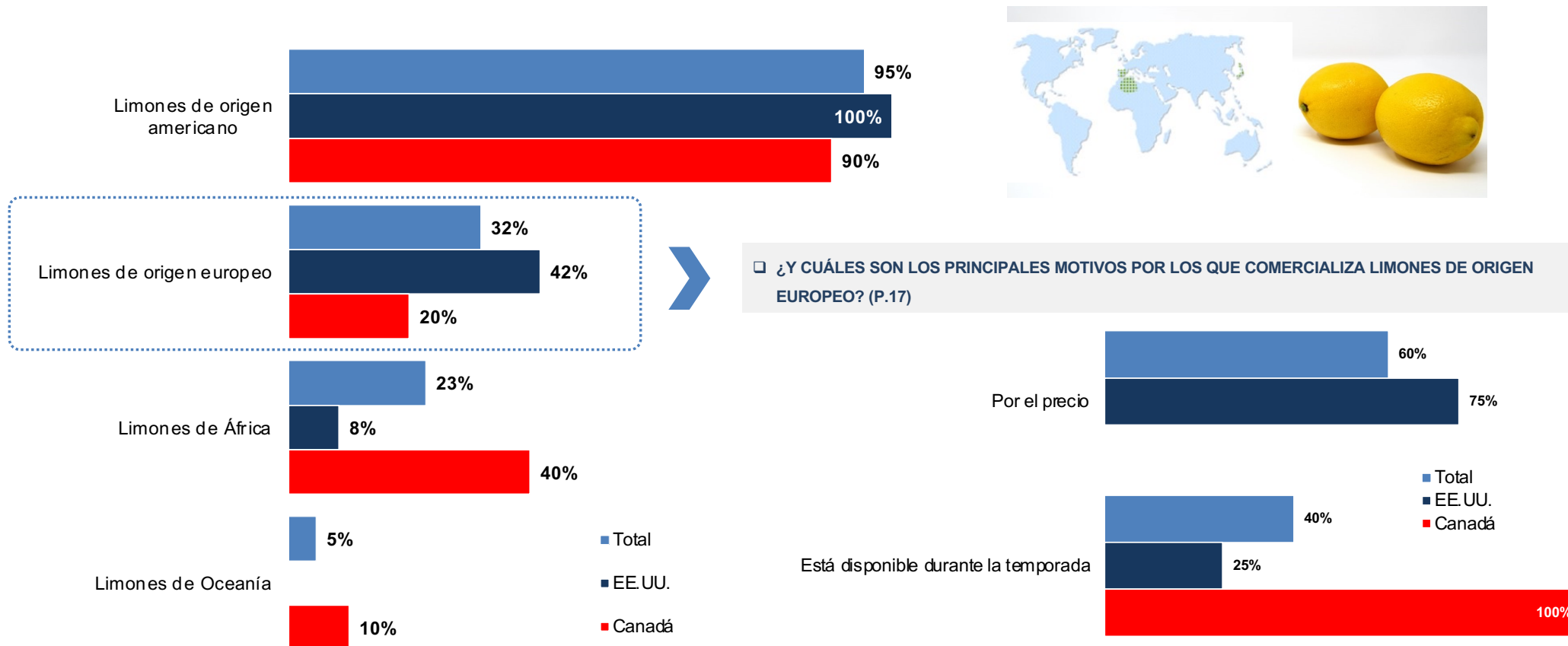
LOS ORÍGENES DE LOS LIMONES COMERCIALIZADOS

- La presencia de limón de origen europeo es secundaria entre los distribuidores de EE.UU. y Canadá consultados.
- El limón de origen europeo tiene su mayor competencia en el limón de origen americano, siendo destacable la competencia del limón de origen africano, principalmente de Sudáfrica, en Canadá.
- El limón de origen español es el mejor posicionado entre los limones de origen europeo comercializados en EE.UU y Canadá.
- Los motivos para la comercialización del limón de origen europeo son el precio y la disponibilidad de producto durante toda la temporada.
- Las razones de no comercialización de limón de origen europeo en EE. UU tienen que ver básicamente con la mayor facilidad para la comercialización de limones de otros orígenes, mientras que en Canadá se hace referencia a la disponibilidad de limones de otros orígenes durante todo el año, el precio y las variedades de limón.
- No hay una recomendación destacada del limón con origen en la Unión Europea, aunque entre el 50% y el 60% de los distribuidores entrevistados, manifiestan una predisposición favorable a la recomendación del limón procedente de la Unión Europea, son pocos los “convencidos” de esa recomendación (entre el 20% de Canadá y el 8% de EE.UU.).



**AL LIMÓN DE ORIGEN EUROPEO LE QUEDA TODAVÍA CAMINO QUE RECORRER,
PRINCIPALMENTE FRENTE AL LIMÓN DE ORIGEN AMERICANO**

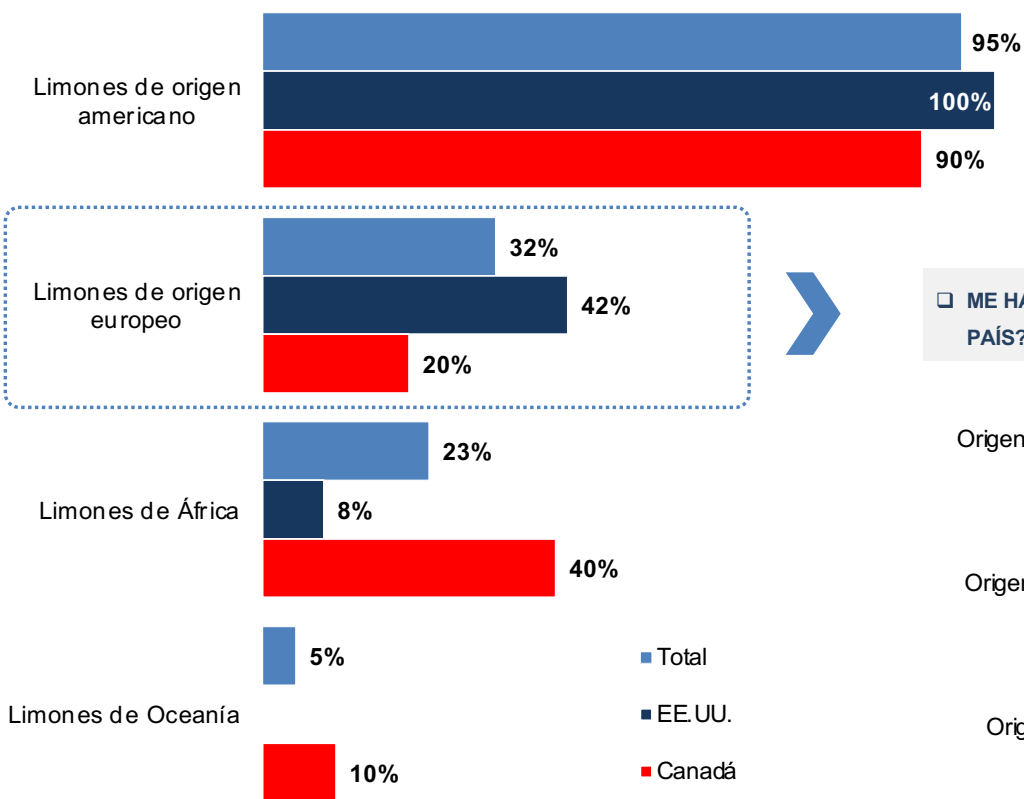
LOS ORÍGENES DE LOS LIMONES COMERCIALIZADOS – MOTIVOS DE COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN DE ORIGEN EUROPEO



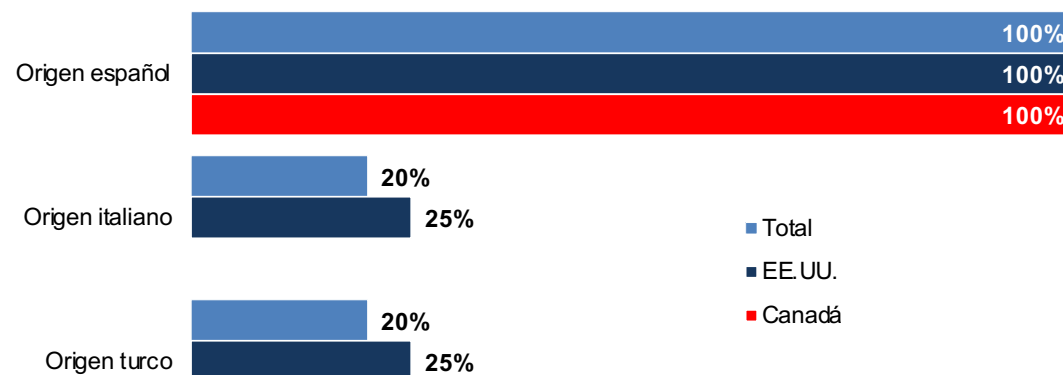
¿PODRÍA SEÑALAR CUÁLES SON LOS ORÍGENES DE LOS LIMONES QUE UDS. VENDEN EN SU/S ESTABLECIMIENTO/S O EN LOS ESTABLECIMIENTOS A LOS QUE UD. PROVEA? (P.16)

Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)

LOS ORÍGENES DE LOS LIMONES COMERCIALIZADOS – ORÍGENES DEL LIMÓN DE ORIGEN EUROPEO



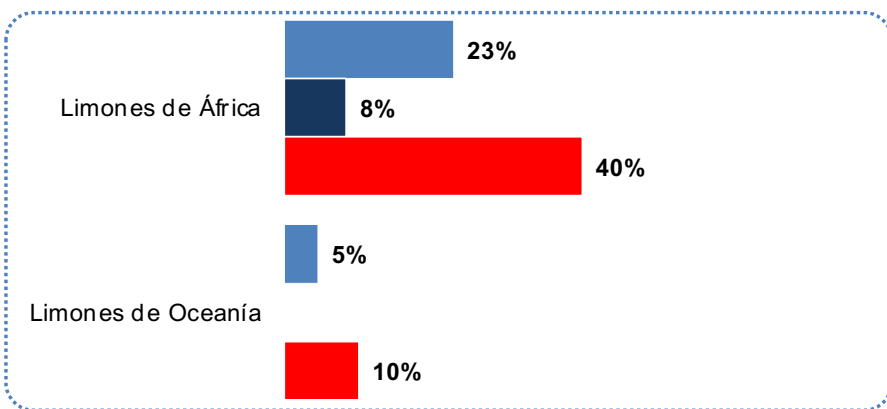
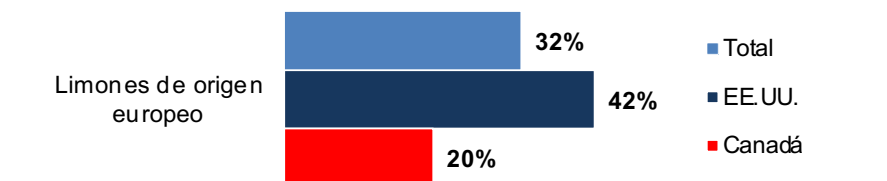
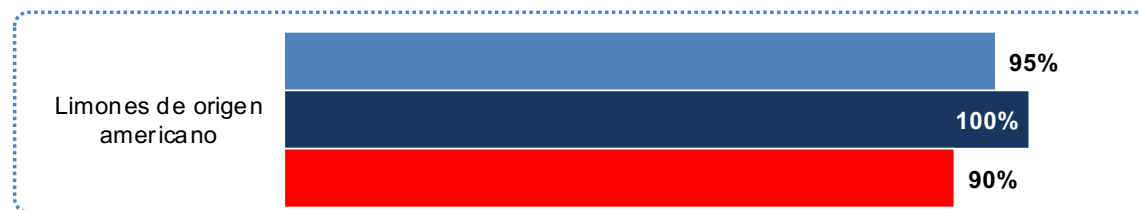
ME HA DICHO QUE COMERCIALIZA LIMONES DE ORIGEN EUROPEO Y CONCRETAMENTE, ¿DE QUÉ PAÍS? (P.18)



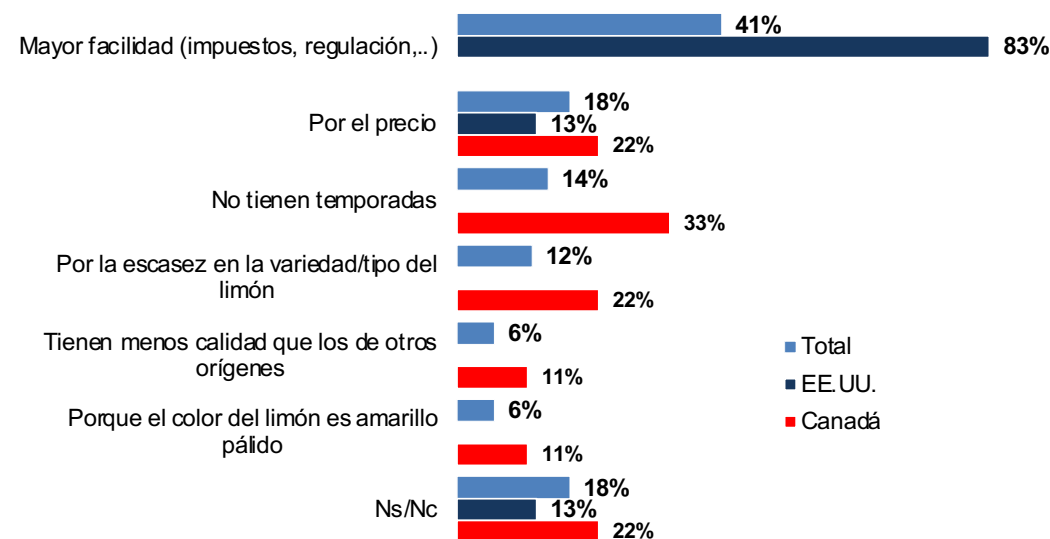
¿PODRÍA SEÑALAR CUÁLES SON LOS ORÍGENES DE LOS LIMONES QUE UDS. VENDEN EN SU/S ESTABLECIMIENTO/S O EN LOS ESTABLECIMIENTOS A LOS QUE UD. PROVEA? (P.16)

Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)

LOS ORÍGENES DE LOS LIMONES COMERCIALIZADOS – MOTIVOS DE NO COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN DE ORIGEN EUROPEO



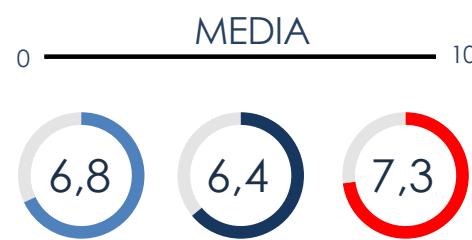
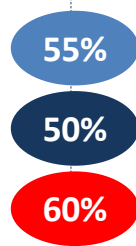
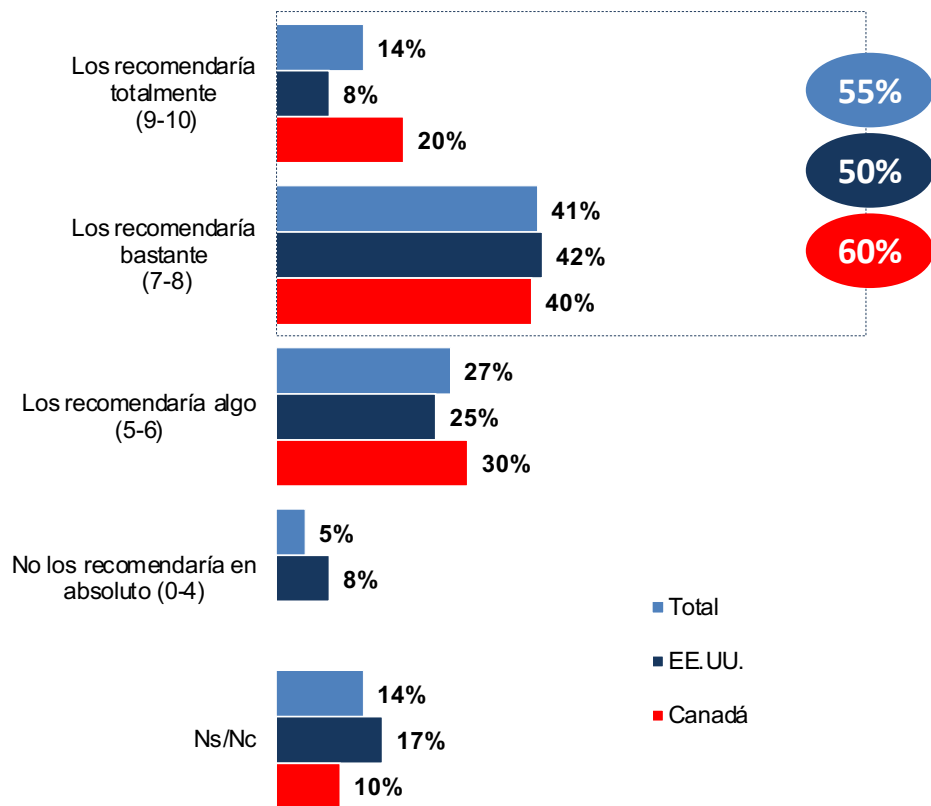
¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE NO COMERCIALIZA LIMONES DE ORIGEN EUROPEO (P.19)



¿PODRÍA SEÑALAR CUÁLES SON LOS ORÍGENES DE LOS LIMONES QUE UDS. VENDEN EN SU/S ESTABLECIMIENTO/S O EN LOS ESTABLECIMIENTOS A LOS QUE UD. PROVEA? (P.16)

Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)

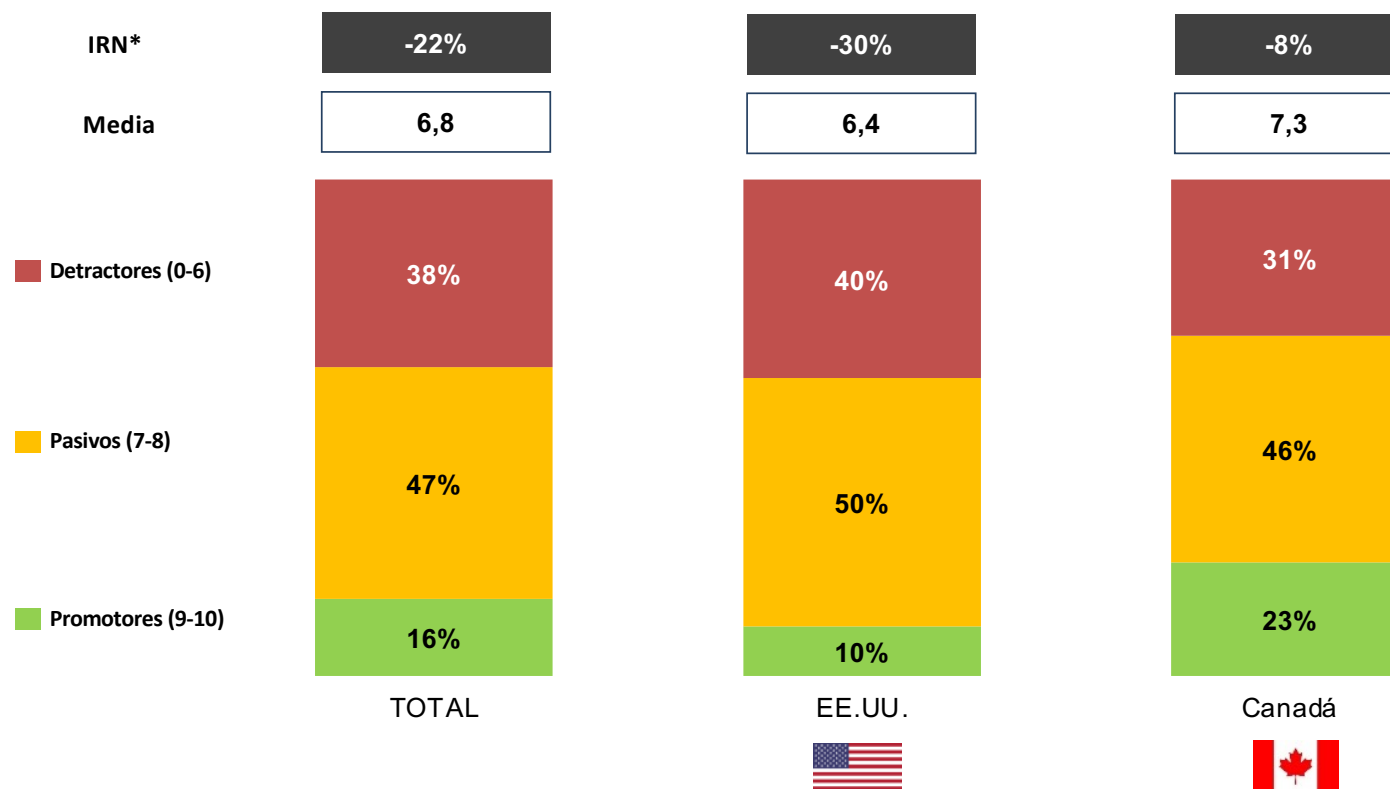
RECOMENDACIÓN DEL LIMÓN EUROPEO



EN FUNCIÓN DE LO QUE UD. CONOCE, O HA OÍDO HABLAR, SI TUVIERA LA OPORTUNIDAD DE RECOMENDAR LOS LIMONES DE LA UNIÓN EUROPEA, ¿HASTA QUÉ PUNTO LOS RECOMENDARÍA? (P.20)

Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)

RECOMENDACIÓN DEL LIMÓN EUROPEO



EN FUNCIÓN DE LO QUE UD. CONOCE, O HA OÍDO HABLAR, SI TUVIERA LA OPORTUNIDAD DE RECOMENDAR LOS LIMONES DE LA UNIÓN EUROPEA, ¿HASTA QUÉ PUNTO LOS RECOMENDARÍA? (P.20)

Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

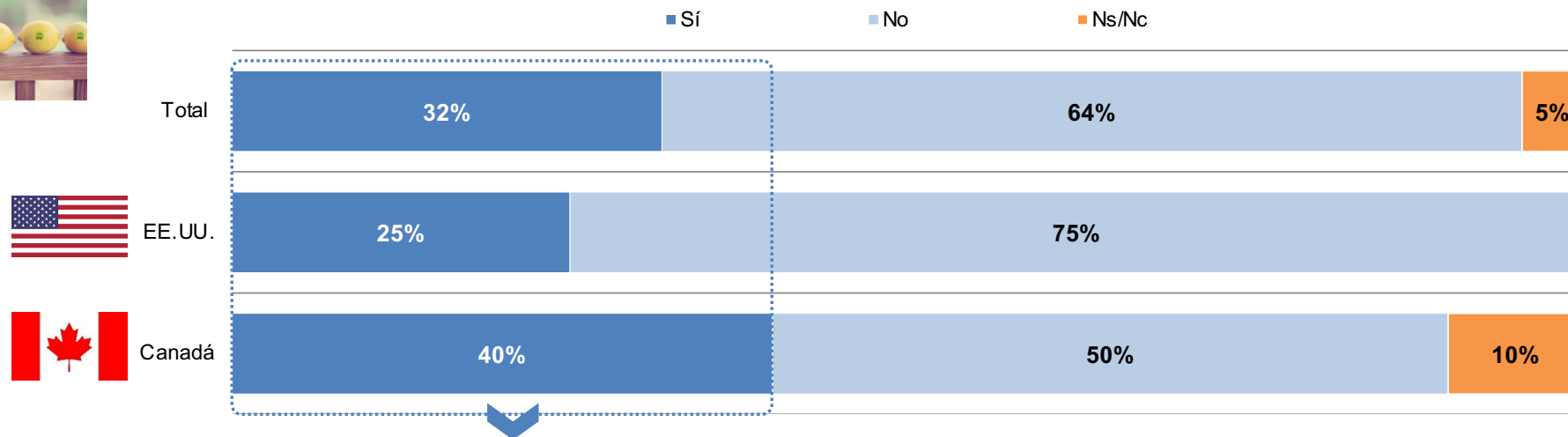
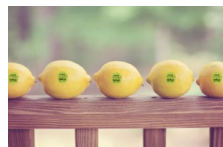
- B.1. La comercialización del limón
- B.2. Evolución en la demanda de limón
- B.3. La imagen del limón. El limón de calidad
- B.4. El limón de calidad
- B.5. El limón de origen europeo
- B.6. La comunicación en relación con el limón de origen europeo**

- A juicio de los distribuidores consultados, la demanda del consumidor de limón de información en la etiqueta no es generalizada, aunque esta demanda es mayor en Canadá que en EE.UU.
- Las demandas de información se centran en:
 - Origen de procedencia.
 - Código PLU.
 - Variedad del limón.
 - Controles de calidad.
- Considerable escepticismo entre los distribuidores respecto a que las campañas de información y promoción del limón de origen europeo ayudarán a mejorar la percepción de calidad de este producto, escepticismo que es mayor en EE.UU.












LAS CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DEL LIMÓN DE ORIGEN EUROPEO VAN A ENCONTRAR UN CONSIDERABLE AMBIENTE DE ESCEPTICISMO, MAYOR EN EE.UU QUE EN CANADÁ

DEMANDA DE INFORMACIÓN EN LA ETIQUETA



¿PODRÍA INDICARNOS QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN DEMANDA? (P.21A)

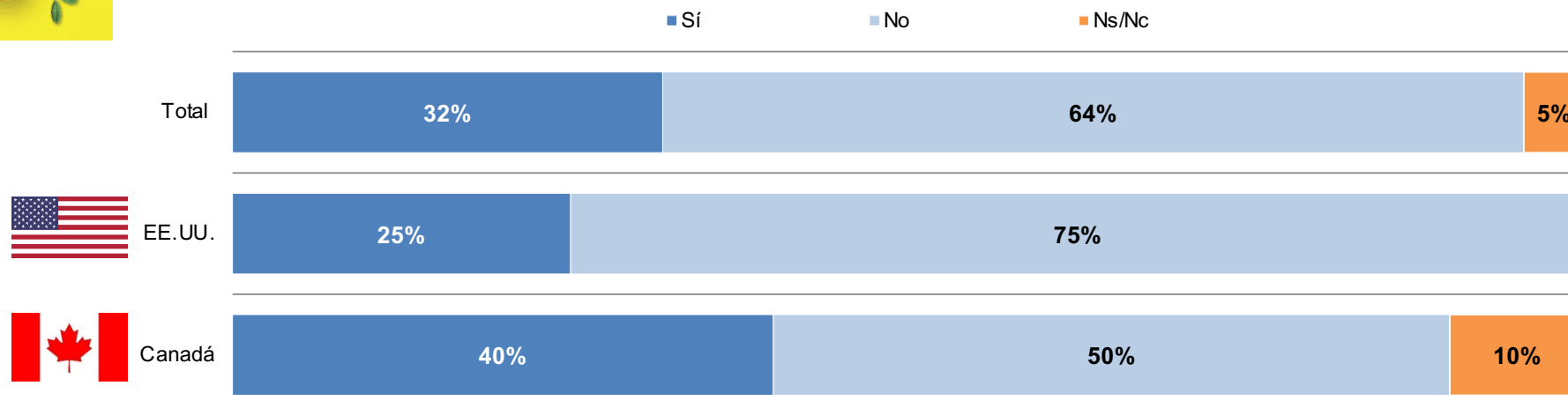
Base: Distribuidores que afirman el consumidor de limón demanda información en la etiqueta

- País de origen (3 respuestas)  
- Código PLU (2 respuestas)  
- Variedad del limón (2 respuestas)  
- Controles de calidad (2 respuestas)  
- Producción orgánica/no orgánica (1 respuesta) 

DESDE SU PUNTO DE VISTA ¿CREE QUE EL CONSUMIDOR DE LIMÓN DEMANDA ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN ESPECIFICA EN EL ETIQUETADO? (P.22)

Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)

LAS CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN Y DE PROMOCIÓN DEL LIMÓN DE ORIGEN EUROPEO



Y POR ÚLTIMO, PARA CONCLUIR... DESDE SU PUNTO DE VISTA, ¿CREE QUE LAS CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DEL LIMÓN EUROPEO EN SU PAÍS AYUDARÁN A MEJORAR LA PERCEPCIÓN SOBRE SU CALIDAD? (P.22)

Base: Total de los distribuidores entrevistados (n=22) (EE.UU.=12; Canadá=10)



C. – KPI'S

GRANDES APRENDIZAJES DEL ESTUDIO

Buenas expectativas para el producto limón, fruta que presenta, a juicio de los distribuidores, una tendencia al incremento en la demanda.

El limón de origen europeo ocupa un lugar secundario en los mercados estadounidense y canadiense, claramente por detrás de limón americano.

El origen del limón es un criterio poco relevante en la compra de este producto y en la caracterización de un limón de calidad.

El limón de origen europeo no se percibe ni de mejor ni de peor calidad, que los limones de otros orígenes, aunque sí con algunas medidas de control menores y con unas menores garantías de seguridad alimentaria y trazabilidad del producto.

Considerable escepticismo entre los distribuidores respecto a que las campañas de información y promoción del limón con origen en la Unión Europea contribuyan a mejorar la percepción de calidad de este producto, más en EE.UU.

KPI's

	MOMENTO 0	MOMENTO 1	MOMENTO 2	MOMENTO 3
A la hora de comprar limón ¿Qué porcentaje de los distribuidores tiene en cuenta el origen? (ESPONTÁNEO)	---			
A la hora de comprar ¿Qué porcentaje de los distribuidores tiene en cuenta que el origen de los limones sea europeo? (SUGERIDO)	9%			
¿Qué porcentaje de los distribuidores considera el origen / procedencia a la hora de determinar que un limón es de buena calidad? (ESPONTÁNEO)	---			
¿Qué porcentaje de los distribuidores considera el origen / procedencia sea europeo a la hora de determinar que un limón es de buena calidad? (SUGERIDO)	9%			
¿Qué porcentaje de los consumidores echa en falta en el producto información sobre el origen a juicio de los distribuidores? (ESPONTÁNEO)	10%			

KPI's

	MOMENTO 0	MOMENTO 1	MOMENTO 2	MOMENTO 3
Los limones con origen en la Unión Europea se someten a mayores medidas de control	41%			
Los limones con origen en la Unión Europea garantizan una mayor seguridad alimentaria	41%			
Los limones con origen en la Unión Europea garantizan una mejor trazabilidad del producto	36%			