

MEMORIA

2023

1. Seguridad alimentaria y protección fitosanitaria



1.1 Nueva versión (n°17) del “Manual de Materias Activas y Recomendaciones en Tratamientos para Limón y Pomelo (pre y postcosecha)”

Publicamos una nueva edición actualizada y ampliada del Manual de Materias Activas recomendadas en limón y pomelo (versión n° 17, Revisión 0).

Entre las finalidades que desde AILIMPO consideramos importantes con la publicación de este manual, destacan:

1. Informar al sector de la situación legal y ajustar la oferta de producto a las exigencias legales de los diferentes mercados.
2. Recomendar los tratamientos de lucha más eficaces y que al mismo tiempo racionalicen el trabajo tanto en campo como en los almacenes de confección.
Este manual se enmarca dentro del plan de actuación anual de AILIMPO, concretamente en el eje clave sobre **Seguridad Alimentaria y Protección Fitosanitaria**, ya que “es fundamental para el sector que desde la Interprofesional se desarrollen herramientas y guías de trabajo que permitan a los productores y operadores implicarse directamente en garantizar la seguridad alimentaria y calidad fitosanitaria”.

Desde la primera versión que elaboramos en AILIMPO en el año 2008, han sido numerosas las versiones y revisiones que hemos confeccionado, adaptándonos a los cambios legislativos y exigencias de mercado, ampliando y depurando el contenido, convirtiendo este manual en una guía fundamental de referencia para el sector de limón y pomelo de nuestro país.

Se ofrece en un formato de rápida consulta, con hipervínculos al registro de productos fitosanitarios del MAPA y donde se relaciona para cada plaga, enfermedad o uso, la recomendación del tratamiento correspondiente, con el siguiente detalle:

Desde la primera versión que elaboramos en AILIMPO en el año 2008, han sido numerosas las versiones y revisiones que hemos confeccionado, adaptándonos a los cambios legislativos y exigencias de mercado, ampliando y depurando el contenido, convirtiendo este manual en una guía fundamental de referencia para los sectores de limón y pomelo de nuestro país.

Se ofrece en un formato de rápida consulta, con hipervínculos a la ficha de registro del Ministerio de Agricultura, donde se relaciona **para cada plaga, enfermedad o uso, la recomendación del tratamiento correspondiente, con el siguiente detalle:**

- ✿ Materia activa.
- ✿ Producto comercial (se han incluido todos los del registro del MAPA, sin ser un listado exhaustivo).
- ✿ Número de registro (con link al registro de productos fitosanitarios del MAPA).
- ✿ Dosis de aplicación.
- ✿ Plazo de seguridad.
- ✿ Observaciones de tratamiento.
- ✿ LMR’s (Unión Europea y Estados Unidos).

También se incluye la **sección “TRATAMIENTOS POSTCOSECHA LIBRES DE PESTICIDAS”**.

Todo ello, con un índice de contenidos que facilita las operaciones de búsqueda de las herramientas por plaga/enfermedad.

1.2 Actualización de la situación de Materias Activas autorizadas en limón y pomelo y sus límites máximos de residuos

Publicamos mensualmente el boletín de actualización de la situación de las materias activas autorizadas en los cultivos de limón y pomelo y sus Límites Máximos de Residuos. Esta publicación incluye información disponible sobre los posibles cambios futuros en este ámbito.

1.3 Mancha Negra

“Sudáfrica afirma que los errores cometidos este año arrojan serias dudas sobre la fiabilidad de los procedimientos de pruebas fitosanitarias en la UE. El sector sudafricano de los cítricos ha planteado serias dudas sobre la exactitud y fiabilidad de los procedimientos de ensayo seguidos por los laboratorios de los Estados miembros de la UE.”

Después de la publicación de los datos finales de campaña de verano por parte de EUROPHYT, RSA tuvo 51 detecciones de Mancha Negra, la cifra más alta de los últimos 5 años. Desde AILIMPO trasladamos a los servicios fitosanitarios del MAPA y de la UE nuestro apoyo y respeto por el trabajo que realizan para prevenir la entrada de organismos nocivos en nuestra actividad citrícola, trabajo para el que cuentan con toda nuestra confianza.

Tras esto, se produjo una carta del sector Español-Italia-Francia a la Comisión Europea.

Como resumen de la misma:

- Según ha publicado la Comisión, el número de incumplimientos por parte de Sudáfrica de las medidas vigentes para *Phyllosticta citricarpa*, asciende a 51 hasta noviembre de 2023. En 2022 fueron 29, y 43 en 2021. Alguien podría tener la impresión de que la Comisión se está acostumbrando a estas cifras y que ya no está alarmada. Sin embargo, no nos parecen aceptables.
- No es aceptable normalizar que la solución sea simplemente invitar a Sudáfrica, año tras año, a decidir -a pesar de ser parte interesada- cómo,

cuándo y para qué productos "autoprohibe" sus exportaciones de cítricos.

- La industria citrícola sudafricana plantea "serias dudas sobre la exactitud y fiabilidad de los procedimientos de ensayo seguidos por los laboratorios de los estados miembros de la UE". Nos parece una acusación muy grave e intolerable, además de irresponsable.
- Pedimos a la Comisión Europea que promueva en el seno del Comité Permanente, en el marco de las discusiones actualmente en curso con los Estados miembros, al final de la actual campaña de importación de cítricos, una modificación del reglamento de la UE aplicable a partir del 2024:
 - O permitir las importaciones de cítricos de Sudáfrica sólo si proceden de zonas libres de la mancha negra de los cítricos (tal como hace la administración estadounidense sin que la administración o la industria sudafricanas respondan...).
 - Y siempre que tras 1 incumplimiento confirmado la Comisión decreta automáticamente el cierre de la frontera de la UE para los cítricos procedentes de SA.

1.4 Detecciones Fito

Informamos puntualmente de las interceptaciones fitosanitarias en cítricos importados en 2023 en la UE comunicadas por la Comisión a través del sistema Europhyt.

El resumen de las interceptaciones de Argentina y África del Sur es el siguiente:

MANCHA NEGRA

- ÁFRICA DEL SUR: 51 Interceptaciones de Mancha Negra (16 en limón, 5 en mandarina, 26 en naranja y 4 en pomelo), la cifra más alta en los últimos 5 años: 13 en 2022, 43 en 2021, 6 en 2020 y 9 en 2019.
- ARGENTINA: 8 Interceptaciones de Mancha Negra (6 en limón y 2 en naranja), misma cifra que en 2022 y 2021.

THAUMATOTIBIA LEUCOTRETA (FALSA POLILLA) (DE JUNIO A OCTUBRE)

- AFRICA DEL SUR: 3 Interceptaciones de Mancha Negra (1 en pomelo y 2 en naranja). 2 en 2022, 18 en 2021, 14 en 2020, y 19 en 2019.

1.5 Publicado Reglamento 2023/174 de la Comisión (Controles Pesticidas Limones y Pomelos de Turquía – 30%)

Finalmente se publicó en el DOUE el Reglamento UE por el que se aumentan los controles de pesticidas a los limones y pomelos turcos, de forma que el 30% de los lotes importados se someterán a control en la frontera de entrada en la UE. Como ya os informamos la decisión se adoptó en Diciembre pero estaba pendiente de publicación en el DOUE.

Entrada en vigor: 16 de febrero.

Tiempo durante el que estará en vigor: Aproximadamente 6 meses hasta que se revise la situación por la UE (aprox en junio) a la luz de los resultados de los controles realizados.

Destacamos este párrafo del texto del Reglamento

"En relación con las partidas de limones (Citrus limon, Citrus limonum) y de toronjas o pomelos procedentes de Turquía, se detectó una elevada tasa de incumplimiento de los requisitos pertinentes establecidos en la legislación de la Unión con respecto a la contaminación por residuos de plaguicidas durante los controles oficiales efectuados por los Estados miembros de conformidad con los artículos 5 y 6 del Reglamento de Ejecución (UE) 2019/1793. Procede, por tanto, aumentar al 30 % la frecuencia de los controles físicos y de identidad efectuados en las partidas de esas mercancías que entren en la Unión".

LA UE PRORROGA UN SEMESTRE EL CONTROL DE PESTICIDAS DEL 30% A LOS LOTES DE LIMONES Y POMELOS TURCOS

La Comisión europea aprobó un Reglamento de Ejecución por el que se modifica el Reglamento de Ejecución (UE) 2019/1793 relativo al aumento temporal de los controles oficiales y las medidas de emergencia que regulan la entrada en la Unión de determinadas mercancías procedentes de determinados terceros países por el que se aplican los Reglamentos (UE) 2017/625 y (CE) nº 178/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo.

Esta medida significa que se prorroga un semestre el actual porcentaje de control del 30% de los lotes/camiones de limón y pomelo turco que entran en la UE, siendo necesario el preaviso de llegada al punto fronterizo, la selección de una muestra y la paralización del camión en frontera hasta que esté disponible el análisis del laboratorio oficial.

La prórroga entrará en vigor a los 20 días desde que se publique en el DOUE el Reglamento, aproximadamente a principios de enero, por lo que cubriría todo el primer semestre de 2024, es decir la totalidad de lo que queda de la campaña de exportación turca 23-24.

1.6 Infografías Cuaderno Digital y Programa individualizado Uso Sostenible

En diciembre de 2022, el Ministerio de Agricultura publicó diferentes normativas legales en relación al uso sostenible de productos fitosanitarios, nutrición sostenible y sobre el cuaderno digital de explotación agrícola.

Desde AILIMPO, con el objetivo de que los productores de limón y pomelo conozcan sus obligaciones en relación a la utilización del Cuaderno Digital de Explotación Agraria, así como los cambios en relación al uso de productos fitosanitarios que establece el Programa individualizado de uso sostenible de productos fitosanitarios, recopilamos estos aspectos de forma muy gráfica en dos infografías.

CUADERNO DIGITAL

En relación con el cuaderno digital, se muestra información sobre cómo y cuándo introducir los datos, la información a incluir y las obligaciones y fechas a partir de las cuales se debe utilizar de forma obligatoria en función de tipo de explotación agrícola.

PROGRAMA INDIVIDUALIZADO DE USO SOSTENIBLE DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS

En la segunda parte se describe el Programa individualizado de uso sostenible de productos fitosanitarios, los objetivos que persigue, como funcionará, y las posibles consecuencias en el caso

de que nuestro indicador de uso individualizado sea desvíe de los valores de referencia nacionales.

2. Reciprocidad en los intercambios comerciales



2.1 El Grupo de Contacto de Cítricos de Francia, Italia, Portugal y España se reúne por primera vez en Murcia con AILIMPO como entidad anfitriona

El grupo de contacto de cítricos, compuesto por profesionales, representantes sectoriales y representantes de los Ministerios de Agricultura de España, Francia, Italia, y Portugal, se reunió en Murcia los días 22 y 23 de marzo de forma presencial después de dos años con actividad online debido a la pandemia.

Esta reunión de carácter anual se celebró por primera vez en Murcia, y es fruto del ofrecimiento de AILIMPO para que esta cumbre del sector cítrico europeo se celebre en la región europea referente en el cultivo, comercialización y procesamiento industrial de limón y pomelo, tanto convencional como ecológico.

Entre los temas que se incluyeron en la agenda de trabajo, se analizó el desarrollo de la campaña comercial cítrica 2022/23 que estaba en su ecuador, y venía marcada por el incremento de costes para productores y comercializadores, así como por el descenso del consumo motivada por la difícil situación inflacionista que afecta a los consumidores europeos.

También se debatió sobre el impacto del cambio climático en los 4 países productores de cítricos y sus evidencias tanto a nivel de cosecha como de aparición de nuevas plagas, así como las iniciativas que en materia de sostenibilidad se están implantando en el sector cítrico europeo. En este asunto, AILIMPO presentó un informe de las actuaciones que se están llevando a cabo en el sector de Limón y pomelo de España® que abarcan aspectos relacionados con prácticas de agricultura regenerativa, medición de la huella de carbono e hídrica, la protección de la biodiversidad y el impulso de la agricultura ecológica. Por parte de AILIMPO se hizo una presentación sobre la

campaña de promoción del limón “Welcome to the Lemon Age” cofinanciada por la UE.

Finalmente, los 4 países productores de cítricos abordaron de manera coordinada las cuestiones fitosanitarias y los riesgos de introducción de nuevas plagas en la UE con el fin de alcanzar un posicionamiento conjunto y trasladarlos a las autoridades comunitarias.

AILIMPO se congratula de haber tenido la oportunidad de ser la entidad anfitriona de este Grupo de Contacto de Cítricos de la UE, que fue una oportunidad para intercambiar conocimiento, experiencias y alcanzar posiciones comunes entre los 4 países de referencia en la producción de cítricos europeos.

2.2 Grupo Operativo SAFE OILS. Jornada final

Una de las actuaciones señaladas en el plan de actuaciones de AILIMPO, teniendo en cuenta que la oferta de hemisferio sur es el principal factor que incide en el precio del limón español para industria, es continuar con los trabajos de diferenciación de producto para obtener un mayor valor añadido, realizando actuaciones que permitan reducir/eliminar la presencia de plaguicidas en los productos industriales.

Para tal fin, participamos como representantes de la Asociación del Grupo Operativo SAFE OILS con el fin de mejorar la competitividad del sector cítrico, a través de la promoción de mejores prácticas en la producción de limón que disminuyan los riesgos por el uso de plaguicidas, así como establecer procedimientos operativos que permitan eliminar los posibles residuos de plaguicidas en productos con valor añadido como son los aceites esenciales procedentes del limón.

Fue muy interesante ya que, además de tratar sobre los avances del proyecto, se abordaron otros temas

de interés como “La situación en el uso de productos fitosanitarios en el sector del limón y las expectativas futuras” o los “Efectos en la salud de las esenciales de los cítricos”.

2.3 Webinario de la Comisión Consultiva de Negociaciones Comerciales Internacionales

El 27 de junio se celebró la 26ª reunión de la Comisión Consultiva de Negociaciones Comerciales Internacionales, en la que se debatió el siguiente orden del día.

1. Solicitud de apertura de nuevos expedientes.
2. Información sobre expedientes prioritario.
3. Información sobre expedientes no prioritarios.
4. Varios:
 - i. Líneas de ayuda para la apertura de mercados exteriores. Convocatoria año 2023.
 - ii. BREXIT: Novedades controles en frontera.
 - iii. China: Video-auditorías y vigencia de registros de campañas.
 - iv. Marruecos: Situación de virus rugoso del tomate (ToBRFV) y Xylella.
 - v. Argelia: Problemas exportaciones españolas
 - vi. Revisión de las normas de comercialización de frutas y hortalizas de la UE.

AILIMPO volvió a incidir en la prioridad de rebajar la necesidad de tratamiento de frío en limón Verna con destino a Estados Unidos.

3. Promoción de códigos de autorregulación




3.1 Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria CBPCA

De un total de 189 adhesiones al código de todos los sectores agroalimentarios en España, destaca la apuesta de liderazgo del sector de limón, con 33 acreditaciones: AILIMPO y 32 empresas comercializadoras y transformadoras.

Toda la información está disponible en la web de AILIMPO dedicado de manera específica a recoger toda la información sobre la Ley 12/2013 y sobre el CBPCA.



Toda la información se agrupa en 4 bloques o apartados:

-  Información sobre la Ley 12/2013:
 - Textos de la Ley 12/2013 en español e inglés.
 - Enlace al microsite específico del MAPA.
-  Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria:
 - Textos del Código en Español e Inglés.
 - Enlace al microsite específico del MAPA.
-  Documentos de difusión del Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la



Contratación Alimentaria:

- Dossier sobre el Código de Buenas Prácticas.
- 10 Razones para sumarte al CBPCA.
- Tríptico.
- Preguntas frecuentes.

-  Listado de empresas AILIMPO, adheridas al Código de Buenas Prácticas.

3.2 Cuatro empresas del sector de limón adheridas al Decálogo de Sostenibilidad del MAPA

AILIMPO promueve actuaciones para impulsar la sostenibilidad y el compromiso económico, social y medioambiental.

La sostenibilidad como motor de innovación y de futuro forma parte de la visión del sector que promueve AILIMPO, y de hecho este objetivo es uno de los ejes claves del plan anual de actividades. Para contribuir a ese gran desafío, AILIMPO ha impulsado entre sus miembros la adhesión al Decálogo de Sostenibilidad de la Industria Agroalimentaria del MAPA. Para lograrlo, técnicos de la interprofesional coordinaron un proyecto de asistencia técnica que culminó con la adhesión de cuatro empresas a este Decálogo.



RIVERBEND ESPAÑA SA situada en Santomera (Murcia) se dedica a la extracción de productos derivados de cítricos para obtener aceites esenciales, zumos concentrados, zumos pasteurizados, cremogenados y pulpas. Su estrategia se basa en mejorar de forma constante los procesos productivos y la obtención de nuevos productos con valor añadido, consolidándose como una empresa responsable y comprometida.

FRUTAS Y ZUMOS SA está ubicada en la localidad de Albal (Valencia). Dedicada a la elaboración de zumos de cítricos, destina su fabricación de concentrados para Coca-Cola.

SAT SAN CAYETANO se constituyó oficialmente el 27 de octubre de 1.975 en el término municipal de Este Decálogo forma parte del Plan Integral de Sostenibilidad para la Cadena Alimentaria impulsado por el MAPAMA y recoge diez compromisos en materia de sostenibilidad económica, social y medioambiental que las empresas adquieren de forma voluntaria: Cadena de suministro, Economía local, agentes de interés y consumidores, Trabajadores, Gestión en materia de huellas ambientales, Gestión de la energía, Conducta ética, Biodiversidad, Ecodiseño, Residuos, Investigación, innovación y desarrollo.

Torre Pacheco (Murcia). Tres décadas más tarde, la empresa se ha convertido en un referente a nivel internacional en productos hortofrutícolas con un alto nivel de calidad y seguridad alimentaria. En la actualidad cuenta con 138 socios, 2.188 hectáreas y un volumen de comercialización de 64.000 toneladas de frutas y hortalizas.

MIGUEL PARRA E HIJOS SA tiene su sede en Santomera (Murcia). Fundada en 1948, son líderes en procesado de limón. Su gama de productos abarca zumos, concentrados, pulpas, aceites, aromas, comminuteds, cloudys y cáscara de limón deshidratada. Comprometidos con el medio ambiente, tienen implantado distintas iniciativas dirigidas hacia la sostenibilidad, el cultivo ecológico y el fomento de la biodiversidad.

4. Ley 12/2013 de medidas de la mejora de la calidad alimentaria

4.1 AILIMPO impulsa la publicación en el BOE de los cinco contratos-tipo de compraventa para la campaña 2023/2024 homologados por el MAPA

El limón y el pomelo son los únicos productos hortofrutícolas que disponen de esta imprescindible e importante herramienta.

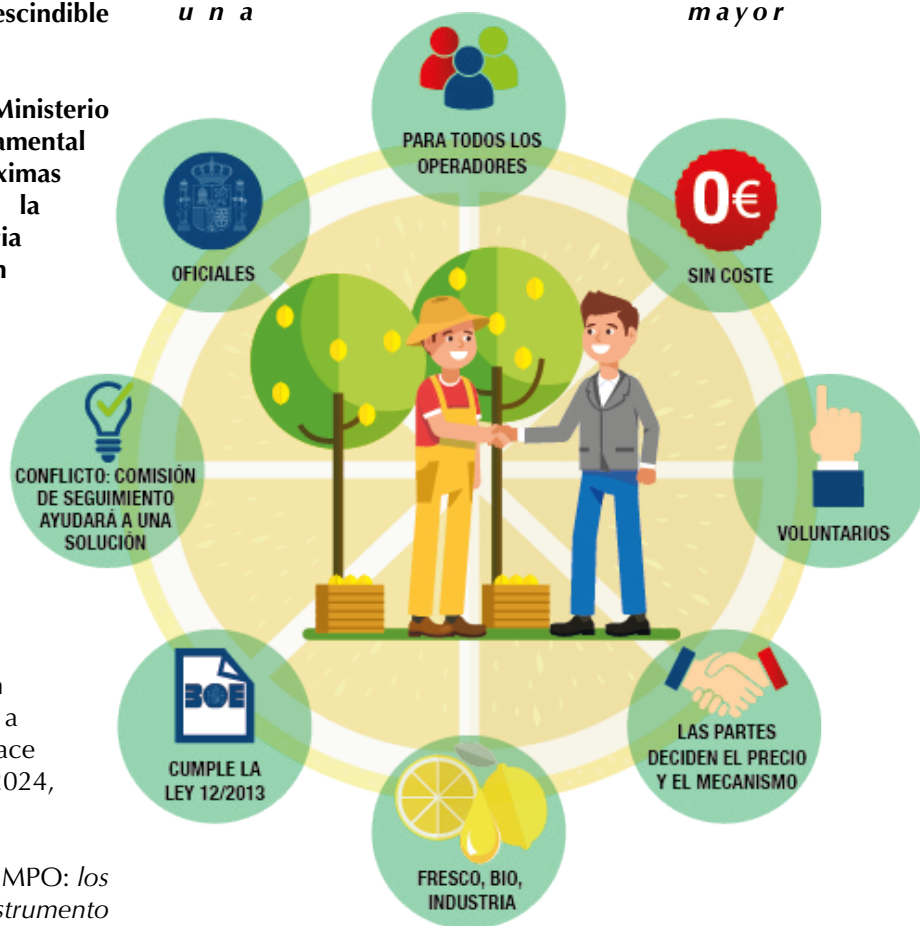
Los contratos-tipo homologados por el Ministerio de Agricultura son una herramienta fundamental en el sector para cumplir con las máximas garantías la Ley de la Cadena. Desde la Interprofesional se recuerda la importancia de que todas las operaciones se formalicen con estos modelos de contrato.

La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo de España (AILIMPO), en el marco de su Plan de Actuación 2023, impulsó un año más la **publicación en el Boletín Oficial del Estado (BOE)** de las **cinco órdenes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)** por las que se homologaron los **contratos-tipo de compraventa de limones y pomelos** con destino a su comercialización en fresco e industria. En esta ocasión, y como novedad, la homologación por parte del MAPA se hace para las tres próximas campañas 2023/2024, 2024/2025 y 2025/2026

Según José Antonio García, director de AILIMPO: *los contratos publicados constituyen un instrumento oficial equilibrado, sencillo y útil. Está consensuado por el conjunto del sector, por representantes tanto de la producción como del comercio que forman parte de la interprofesional. Son contratos que **“defienden los intereses de ambas partes, comprador y vendedor, que libremente pactan las condiciones de entrega, volúmenes, precios,***

especificaciones de calidad, plazos de pago... en un marco global que ofrece la máxima garantía .

Además, *“estos contratos se configuran como una herramienta que permite al sector dar las máximas garantías de calidad y seguridad a los clientes, mejorando la imagen y prestigio de nuestros productos en los mercados tanto de fresco como de productos industriales, puesto que **tienen como objetivo disponer de mayor***



*información, seguridad y garantía contractual sobre la trazabilidad, tratamientos fitosanitarios, abonados y certificaciones (GLOBALG.A.P. y GRASP) de las fincas, así como los requisitos de **calidad de la fruta** y el procedimiento para realizar los análisis de pesticidas”.*

AILIMPO recordó la importancia de que todas las operaciones de compraventa se formalicen con estos nuevos contratos, “ya que no serán válidos los modelos de años anteriores”. El limón y el pomelo son **los únicos productos hortofrutícolas que disponen en España de esta imprescindible e importante herramienta, lo que demuestra una vez más el liderazgo de AILIMPO y del sector de limón y pomelo**. El sector de cítricos dulces (naranjas y mandarinas) tampoco ha consensuado modelos de contratos-tipo.

Desde AILIMPO destacaron tres aspectos fundamentales de los contratos de compraventa:

- Cumplen el contenido mínimo que fija la Ley 12/2013 de la Cadena.
- La mención expresa a la Orden Ministerial APA/541/2020 de Extensión de Norma de AILIMPO, que obliga a la recaudación de la aportación económica al productor de 0,6 €/tonelada.
- En caso de conflicto, AILIMPO presta el servicio de mediación, si no se lograra una solución de mutuo acuerdo, las partes pueden elegir someter la controversia a los tribunales ordinarios o al arbitraje administrado por la Corte Arbitral de la Cámara de Comercio de Murcia. Si no hay acuerdo entre las partes, se someterá a los tribunales ordinarios.

El sector con más empresas adheridas al Código de Buenas Prácticas Mercantiles.

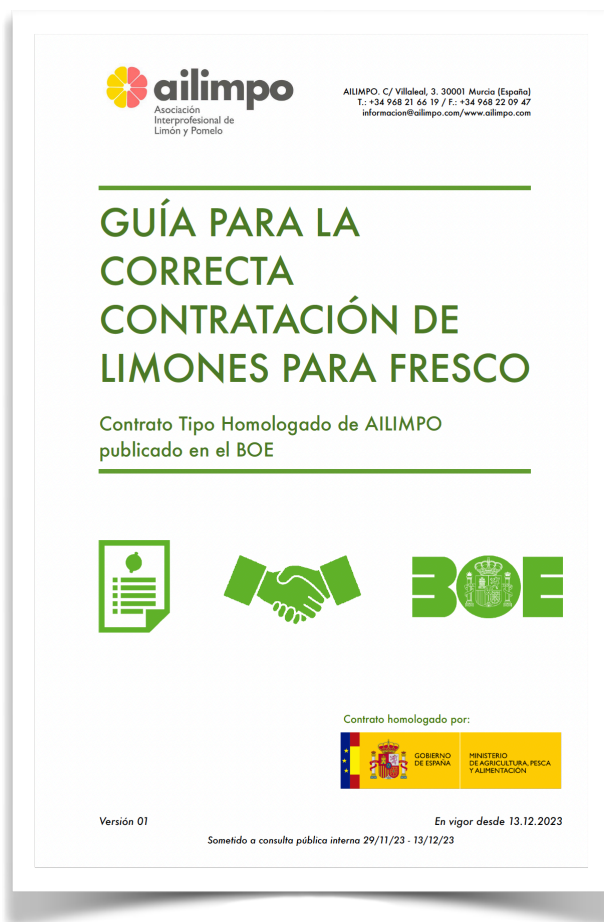
El sector de limón y pomelo, a través de AILIMPO, ha apostado decididamente por la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, **siendo el sector con más empresas adheridas al Código de Buenas Prácticas Mercantiles** en la Contratación Alimentaria impulsado por el Ministerio de Agricultura. Ello demuestra el claro compromiso con la ley y con el uso de los contratos tipo.

“Desde la interprofesional contamos con una dilatada experiencia en la solicitud de homologación de contratos tipo de compraventa para limones y pomelos”, apuntamos desde AILIMPO que, precisamente, **publicó una Guía de Uso de los Contratos de Compraventa** que recomiendan consultar para solucionar y aclarar cualquier duda en relación con su uso.

4.2 Guía de uso contrato-tipo homologado de compraventa de limón en fresco

Una vez iniciada la campaña 2022/2023, y con el fin de evitar conflictos o malos entendidos en la ejecución de los contratos tipo de compraventa homologados por el Ministerio de Agricultura, recordamos la importancia de la referencia de la GUÍA DE USO que está disponible en nuestra página web desde septiembre de 2017.

En nuestra experiencia de mediación en AILIMPO para la resolución de conflictos, así como en numerosos procedimientos judiciales en los últimos años, nos hemos dado cuenta que a veces surgen muchas dudas entre las partes firmantes, se genera confusión, y por lo tanto conflicto a la hora de determinar cual es el objeto del contrato, el funcionamiento del sistema de minoraciones, las condiciones comerciales y de calidad que debe



cumplir la fruta, si se consideran o no los limones rojejos, segundos o los que se encuentran en el suelo, si se incluyen los limones de cítrica, el régimen de responsabilidades y riesgo... y un largo etcétera de cuestiones que consideramos es importante aclarar.

Con el objetivo de tratar de dar luz a estos puntos, elaboramos en AILIMPO, con la revisión de nuestros asesores legales, una **GUIA DE USO DE LOS CONTRATOS TIPO DE LIMÓN PARA FRESCO**, que tiene como finalidad convertirse en un documento de referencia que recoja las buenas prácticas de contratación en nuestro sector, y ayude a evitar dudas e interpretaciones en el uso de los Contratos Oficiales de AILIMPO.

El documento tiene vocación de mejora permanente, por lo que podrá ser actualizado en futuras ediciones en base a la nueva casuística que pueda presentarse en los conflictos en los que medie AILIMPO, sentencias judiciales, posibles erratas, incorporación de nuevos elementos que permitan disipar dudas que surjan...

Esta guía incluye:

- Esquema Guía General: Una tabla-esquema con la información básica de las distintas modalidades y sub-tipos de contratación de limones en campo.
- Guía específica de los Contratos "A Kilos", con sus 3 modalidades: "1 corte", "Todo Limón" y "Todo Limón a Limpia".
- Guía específica de los Contratos "Por Tanto" o "A tanto alzado".

De manera especialmente interesante, recordamos lo que se establece sobre 3 elementos (ALBARANES / CUADERNOS DE CAMPO / ANALISIS PESTICIDAS) de gran importancia con el fin de evitar conflictos:

ALBARANES:

- Son el instrumento de prueba para comprobar las cantidades recolectadas, y por tanto tienen carácter vinculante para ambas partes y no caben reclamaciones de peso o calidad a posteriori.
- Detallarán el total de kilos recolectados, y en su caso el desglose de los kilos minorados por defectos (destrío o cítrica).

- Deben estar firmados por las 2 partes o personas que los representen (ej, encargado de la cuadrilla y encargado de la finca).
- El vendedor/agricultor (directamente o persona que designe) tiene derecho a estar presente en la recolección.
- Si está presente tiene la obligación de firmar el albarán de corte y si existe alguna discrepancia deberá hacerla constar en el albarán.
- Si no está presente se presume que el albarán de corte indica la cantidad y calidad correcta.

CUADERNOS DE CAMPO:

- Es obligatorio que el vendedor/agricultor entregue una copia del cuaderno de campo al comprador/exportador antes de la recolección. Si no lo hace el comprador/exportador podrá rescindir unilateralmente el contrato.
- El vendedor/agricultor está obligado, hasta la fecha límite de recolección a concluir el cultivo para que la cosecha de limón llegue a buen fin y proceder conforme a las buenas prácticas agrarias y a lo dispuesto en los protocolos de calidad (GlobalGap, Lemon Cert AILIMPO...).
- El incumplimiento de la normativa sobre tratamientos fitosanitarios autorizados da derecho al comprador/exportador a dar por resuelto el contrato, con derecho a indemnización por daños y perjuicios.

ANÁLISIS DE PESTICIDAS:

Previo al inicio de la recolección, el comprador podrá tomar una muestra de fruta representativa de cada finca y realizará un análisis de detección de plaguicidas.

- El vendedor comunicará al comprador cualquier tratamiento fitosanitario previamente a su aplicación.
- Si en el análisis se detectaran plaguicidas no autorizados, será motivo de cancelación de suministro de la fruta de dicha finca, sin derecho a indemnización.
- En el caso de detección de plaguicidas autorizados pero que superen el Límite Máximo de Residuos (LMR) se realizarán los análisis correspondientes hasta que los resultados cumplan con los LMR hasta un plazo máximo de 30 días a contar desde el primer análisis, o bien

se procederá a cancelar el contrato sin derecho a indemnización.

Para efectuar análisis de plaguicidas se procederá a recoger 3 muestras aleatorias de cada lote (cada muestra con al menos 8 10 frutos), quedando la segunda y tercera en recipiente que garantice su integridad, convenientemente etiquetada y se guardarán por el vendedor y comprador en un lugar que reúna las condiciones adecuadas para su conservación, para su análisis posterior en caso de falta de acuerdo entre las partes. En su caso, podrá solicitarse la presencia de personal de la Comisión de Seguimiento de AILIMPO con el objeto de dirimir posibles controversias.

El vendedor declara cumplir, con toda la legislación aplicable a la actividad que desarrolla.

4.3 Actuaciones de la Comisión de Seguimiento de los contratos tipo homologados en controversias

La Comisión de Seguimiento de los contratos tipo de AILIMPO ha intervenido ante controversias

producidas en la interpretación y ejecución en los contratos de compraventa ajustados al contrato tipo homologado, tal y como establece la estipulación 11ª de los mismos.

Tras la convocatoria de los distintos actos de conciliación, fueron resueltas todas las mediaciones solicitadas.

4.4 Herramienta para la determinación del cálculo del coste de producción individualizado

Esta herramienta es clave para que los productores de limón y pomelo calculen su coste efectivo de producción en los términos que establece la Ley 38/1994 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria. Además, será útil para que puedan mejorar su competitividad optimizando la gestión y planificación de su explotación.

5. Producción ecológica

5.1 Contrato oficial tipo de limón ecológico

El contrato tipo de limones ecológicos es el único homologado en España para un producto orgánico.

Como sector pionero y adaptado a los nuevos retos, **el contrato tipo de limones ecológicos es el único homologado en España para un producto orgánico.** AILIMPO destaca que *“este contrato tipo, que es pionero, permitirá aportar transparencia y mayor garantía al sector en la organización de la producción ecológica”.*

Se establece en este contrato-tipo un rendimiento de referencia de producción total de limón ecológico fijado en 40.000 kilos/ha, de forma que en caso de superarse deberá comunicarse previamente tanto a AILIMPO como al Organismo Oficial de Control de la Comunidad Autónoma donde radique la explotación, con el fin de realizar las comprobaciones oportunas, y de esta forma garantizar el correcto funcionamiento del sistema.

5.2 AILIMPO publica el manual para gestión ecológica de plagas en limón y pomelo (versión 5-2023)

Se trata de una iniciativa de la interprofesional para dar más garantías a los productores de limón y pomelo ecológico, que disponen de una herramienta actualizada y útil para el cuidado del medioambiente y la biodiversidad.

El objetivo de este manual es recomendar los tratamientos para las diferentes plagas y enfermedades a combatir mediante **Gestión Ecológica de Plagas**, siempre bajo la premisa de un uso sostenible, racional y, evidentemente, prestando especial atención al cuidado del medio ambiente y la biodiversidad. La seguridad alimentaria y la sanidad vegetal son un punto clave en el plan de actuación de AILIMPO, que año tras año trabaja apoyando y promocionando un uso sostenible de los productos fitosanitarios, por lo que este manual se



configura como una herramienta básica e indispensable para que el sector.



Cuenta con un índice con vínculos al apartado correspondiente, así como el enlace al registro de productos fitosanitarios del Ministerio de Agricultura en el número de registro de cada producto.

Existen dos posibilidades de consulta. La primera es a partir de la materia activa (en el que se muestra para cada formulado, los productos fitosanitarios autorizados, la dosis, el plazo de seguridad, la plaga o enfermedad a combatir y el LMR en Europa). **La segunda forma de búsqueda es a través de la plaga o enfermedad a combatir** (para cada una de ellas se muestra la materia activa, el producto comercial, la dosis, plazo de seguridad, observaciones sobre su aplicación y LMR en Europa).





En esta nueva versión se han revisado todos los productos, sus números de registro del MAPA y vigencia, eliminando aquellos que han causado baja e incluyendo los que se han incorporado al registro. También se incorporan los tratamientos post-cosecha que cuentan con certificación para su uso en Agricultura Ecológica.

5.3 Registro de transacciones BIO


Antecedentes:

-  14 febrero 2021. Carta DG Industrias MAPA. Petición Registro Transacciones BIO. El MAPA nos invita a trabajar en un proyecto piloto de limón mediante un sistema de coordinación entre CC.AA.
-  26 de marzo 2021. Reunión con Director General Industrias Consejería Murcia. Comunicamos necesidad liderazgo de Murcia en esta iniciativa. El DG iba a trasladar al MAPA esta necesidad para que reuniera al sector, CC.AA., autoridades y organismos de control.


Ante el inmovilismo de las administraciones:

-  Promovimos encuentro con Autoridades y Organismos de Control de AE de Murcia, Valencia y Andalucía, alcanzando un acuerdo marco de fomento del Registro de Transacciones BIO entre AGROCOLOR, AILIMPO, CERTIFOOD, ECOVALIA, CAAE Y CAERM. Comunicado el 29 de julio al MAPA y a las CC.AA.
-  Respuesta MAPA 29 septiembre 2021. Se compartiría el acuerdo con las CC.AA. en la Mesa de Coordinación de la producción ecológica (MECOECO) día 4 de octubre.
-  4 de octubre 2021. El Ministerio le da traslado a las CC.AA. Pendiente reunión específica proyecto piloto Registro Transacciones BIO para limón.
-  8 de octubre 2021. Reunión Directora General Industrias Consejería Murcia. Traslado necesidad impulsar el Registro Transacciones y que se lidere por parte de Murcia.

En 2022:

-  14 de marzo: el MAPA convocó a las autoridades competentes de Agricultura Ecológica de Andalucía, Murcia y Valencia a una reunión en relación con el con el proyecto piloto de registro de transacciones para limón ecológico. Desde AILIMPO le solicitamos a las Consejerías de Andalucía, Murcia y Valencia que apoyasen esta iniciativa y que contribuyesen a la puesta en marcha del PROYECTO PILOTO DE REGISTRO DE TRANSACCIONES PARA LIMÓN ECOLÓGICO, colaborando con el Ministerio para que se lleve a cabo con la mayor celeridad.

En 2023:

-  En reuniones mantenidas con la Consejera de Agricultura de Murcia y el Secretario General se solicitó que la CARM liderase la puesta en marcha del PROYECTO PILOTO DE REGISTRO DE TRANSACCIONES PARA LIMÓN ECOLÓGICO, colaborando con el MAPA.

5.4 Superficie limón BIO por variedades

Realizamos dos infografías (versiones Español e Inglés) con los datos recopilados de superficie de limón BIO en España con el detalle de variedades y si se trata de superficie certificada, en conversión o de primer año en prácticas.

A cierre de 2022 la superficie total de limón BIO ascendía a 11.950 has (certificada+periodo conversión+ 1er año prácticas), de las que 6.816 has son de Fino (57%), 4.106 has de Verna (34%), 750 has de Eureka (6%)y 277 has de otras variedades (3%). Estos datos deben considerarse de cara a la entrada en certificación de superficie en los próximos años y su impacto en la producción de limón bio esperada al alza.

Con estos datos ESPAÑA se consolida como referencia mundial en producción de limón ecológico, lo que unido a su huella hídrica y a su huella de carbono lo convierten en protagonista absoluto del mercado de limón bio en Europa.

6. Enlace con los productores

6.1 "AILIMPO CAMPO"

Este boletín mensual pretende llevar la actualidad y noticias del sector a los productores de limón y pomelo, empleando un formato fresco, dinámico y fácil de leer.

En cada número contamos con una entrevista principal, información de las actividades que ha desarrollado la interprofesional y con el "Artículo del mes" abordamos de forma más extensa un determinado tema o aspecto relevante para el sector.

En la sección "Ailimpo y el campo" repasaremos todo lo relacionado con las prácticas de cultivo y en la "Actualidad fitosanitaria" comentaremos las novedades relacionadas con los temas fitosanitarios.

En el apartado de "Información" resumimos de manera rápida y directa la información más relevante de cada mes y en la sección "AILIMPO Responde" resolveremos dudas que consideramos de interés general.

Por último, contamos con un apartado sobre "Desarrollo de la campaña" en la que se esboza la situación de las producciones, exportación e industria.

6.2 Publicación semanal de comentario de coyuntura de mercado de limón y pomelo

Semanalmente, junto a los precios en origen publicados por la Consejería de Agricultura de Murcia, se publica un informe sobre coyuntura de mercado dando información adicional de carácter cualitativo que ayuda a "interpretar" el dato frío del número y sobre todo ayuda a resolver conflictos entre las partes.



6.3 AILIMPO amplía la herramienta para la determinación del cálculo del coste de producción individualizado por parte de los productores

La aplicación ha sido elaborada por el IMIDA, y AILIMPO la pone a disposición de todos los productores de Limón de España®.

La Interprofesional de Limón y Pomelo de España® (AILIMPO) puso a disposición de los productores del sector una herramienta para que puedan calcular sus costes individualizados de producción. En una primera fase disponible para limón de la variedad Fino, y posteriormente para limón de la variedad Verna, Pomelo y Limón ecológico.

La herramienta en formato de hoja Excel que se puede descargar en la página web de AILIMPO, facilita el manejo sencillo e intuitivo. Ha sido diseñada por el equipo de Bioeconomía del IMIDA (Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental, dependiente de la CARM) realizándose un análisis económico financiero adaptado a las peculiaridades del cultivo de limón en España, y está financiada con los fondos recaudados por la Extensión de Norma de AILIMPO en vigor.

Los productores cuentan con esta herramienta para mejorar la gestión y planificación de su explotación, permitiéndole además tener elementos de comparación con los datos de referencia disponibles en los últimos informes publicados por el IMIDA que se han realizado en base a una metodología científica y que se ha testado como válida.

Mediante la introducción de datos generales como los volúmenes de producción, los precios de venta o los costes del agua; los gastos de inmovilizado (amortizaciones de naves de aperos, instalación de riego, etc.) así como los gastos de circulante (poda,

seguros de cultivo, costes de maquinaria, energía, insumos, etc.), se obtiene una hoja de resultados económicos de la explotación con información de gran interés como el margen neto, el coste total por hectárea, el umbral de rentabilidad o el coste medio de producción en €/Kg.

Por otro lado, y dada la importancia que tiene la adecuada gestión de los recursos hídricos en las zonas donde se cultivan estos productos, también se han incluido una serie de indicadores sobre la productividad del agua empleada.

Desde ALLIMPO consideramos que esta herramienta es clave para que todos los productores de limón y pomelo dispongan de información sobre su coste efectivo de producción en los términos que establece la Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria.

En 2023 se ha completado el catálogo de productos con la variedad de limón Verna BIO y el pomelo BIO.

7. Observatorio de mercado



7.1 Aforo cosecha limón y pomelo 2023/2024

Primera estimación julio 2023.

España vuelve a los niveles de producción de limón Fino alcanzados en la campaña 20/21.

AILIMPO estima un volumen de producción de limón Fino de 990.000 toneladas para la campaña 23/24, un 30% más que la campaña 22/23.

La primera estimación de AILIMPO de cosecha (preaforo) de limón Fino para la campaña 2023/2024, previó una producción en España de 990.000 toneladas, lo que supone un importante aumento del 30% en comparación con la producción de esta misma variedad en la campaña 2022/2023, y la vuelta a los niveles alcanzados en la campaña 2020/2021, donde la producción de limón Fino ya alcanzó las 980.000 toneladas. Esta primera estimación de cosecha se confirmará a finales de septiembre y está condicionada a la evolución de las condiciones climatológicas, la disponibilidad de agua y al impacto en el volumen de cosecha de la entrada en producción de las nuevas plantaciones, ya que la superficie de limón Fino ha aumentado en 5.671 hectáreas en los últimos 6 años, pasando de 25.609 has en 2017 a las 31.280 has actuales (+22%), de acuerdo con los datos oficiales del MAPA.

España continuará en 2023/2024 siendo el líder de exportación de limón fresco, y el segundo procesador de limón en zumo, aceite esencial y cáscara deshidratada a nivel mundial.

Daños por granizo. Aunque las abundantes precipitaciones ocurridas en el mes de mayo fueron en general positivas para el desarrollo del cultivo, vinieron acompañadas por diferentes episodios de granizo, estimando que unas 1.000 hectáreas podrían haberse visto afectadas por este fenómeno climatológico que se produjo en diferentes comarcas de la Región de Murcia. Los daños más significativos se han producido en el Campo de Cartagena, Alhama o la Vega Media del Segura (localidades de Archena y Molina de Segura) .

Aforo septiembre.

LIMÓN

La estimación de cosecha de limón de AILIMPO para la próxima campaña 2023/2024, prevé una producción en España de 1.365.000 toneladas una cifra similar a la ya alcanzada en la campaña 2020/2021, lo que supone un incremento global del 34% en comparación con la campaña 2022/2023 (que tuvo la cosecha más baja de los últimos 10 años) y que se cierra con una producción final de 1.018.407 toneladas de acuerdo con el balance provisional que contabiliza la fruta exportada, procesada, comercializada en el mercado doméstico, así como las mermas de peso. El balance 22/23 ha sido prácticamente coincidente con el aforo de AILIMPO que estimó 1.090.000 tons en septiembre, y actualizó en enero a 1.011.000 tons .




España continuará en 2022/2023 siendo el líder mundial de exportación de limón fresco, y el segundo procesador de limón en zumo, aceite esencial y cáscara deshidratada a nivel mundial.

POMELO

La estimación de producción de pomelo de AILIMPO para la campaña 2023/2024 señala una previsión de cosecha en España de 90.000 toneladas, un volumen prácticamente idéntico al de la anterior campaña.

7.2 Apertura campañas de exportación

Informamos de la apertura de las distintas campañas de exportación en las que existe un protocolo específico y de las pautas generales a seguir en cada una de ellas:

-  Limón Fino y Verna con destino Estados Unidos.
-  Cítricos con destino China.
-  Cítricos con destino Australia.

- 🌸 Cítricos con destino México.
- 🌸 Naranjas con destino Corea del Sur.
- 🌸 Naranjas y mandarinas con destino a Perú.
- 🌸 Naranjas y mandarinas con destino a Ecuador.
- 🌸 Naranjas con destino a Nueva Zelanda.

7.3 Informes de evolución de campaña

Mensualmente se ha informado de la situación de la campaña mediante informes estadísticos de evolución de la campaña de limón y comentarios sobre el ritmo de exportación y transformación.

Esto ha sido posible mediante una estimación de AILIMPO de la exportación a países comunitarios, que ha resultado extremadamente fiable una vez publicados los datos definitivos por la AEAT, transcurridos dos meses desde la publicación de nuestro informe.

7.4 Información de exportaciones de Argentina

Durante el año 2023 se ha enviado a los asociados la información disponible sobre la campaña de limón de Argentina.

7.5 Información campaña de cítricos de Turquía

AILIMPO ha informado del inicio de la campaña de recolección y exportación de las distintas variedades de limón turco, así como ciertas notas informativas y estadísticas de la evolución del limón y pomelo de este país, comentarios sobre inclemencias meteorológicas, información de mercado, etc.

7.6 Informes campaña de cítricos de Sudáfrica

Durante la campaña de exportación de cítricos de Sudáfrica, AILIMPO ha ido informando con carácter

periódico de las exportaciones de limón y pomelo de África del Sur con destino a los distintos mercados, haciendo un comparativo con volúmenes de años anteriores.

7.7 Información estadística de transformación mensual

Se han elaborado mensualmente informes estadísticos de transformación con los datos aportados por las industrias.

7.8 Información Lonja Cítricos Córdoba

AILIMPO ha estado colaborando semanalmente con Asaja Córdoba con relación a la Mesa de Cítricos de la Lonja de Córdoba.

8. Consolidación de vías de trabajo sectorial y actuaciones de lobby



8.1 José Antonio García de España (AILIMPO) y Justin Chadwick de África del Sur (CGA), co-presidentes de la Organización Mundial de Cítricos (WCO) para el periodo 2022-2024 en representación de los hemisferios norte y sur



La WCO está dirigida por una copresidencia de dos países miembros de pleno derecho. Tanto Sudáfrica como España, que han copresidido la organización desde su creación, fueron reelegidos en 2022 para dirigirla por un segundo mandato de dos años hasta 2024. El Hemisferio Norte está representado por José Antonio García, Director General de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO) con sede en Murcia. El Hemisferio Sur está representada por el Sudafricano Justin Chadwick, como director ejecutivo de Asociación de Productores de Cítricos de África del Sur (CGA) bajo la dirección de Justin Chadwick.

José Antonio García señaló que *“vivimos en un mundo muy complejo. Necesitamos más que nunca herramientas que nos permitan tener un foro de reflexión, un punto de encuentro donde todos los actores del negocio de los cítricos en el mundo puedan compartir experiencias, aprender unos de otros, explorar vías*



de cooperación y ayudarse mutuamente a hacer crecer la demanda de cítricos. Este lugar es la WCO, donde tenemos un objetivo común: garantizar la sostenibilidad económica de miles de productores de cítricos en los hemisferios norte y sur”.

Por su parte, **Justin Chadwick** destacó que *“me gustaría agradecer a los miembros de la WCO su confianza en mi reelección como copresidente. Creo que la Organización Mundial de Cítricos es importante para el desarrollo futuro del*







sector cítrico. Tenemos que atraer a todos los países productores y exportadores de cítricos para que se unan y sean realmente representativos. Esto permitirá a la WCO abordar conjuntamente cuestiones de importancia para el sector, y garantizar que los consumidores tengan acceso durante todo el año a cítricos sanos, nutritivos y seguros”.

Asamblea anual cítricos 2023

La Reunión General Anual de 2023 se dividió en tres sesiones:

La primera sesión se centró en los asuntos estatutarios de la Asociación, incluyendo cuestiones financieras y el lanzamiento del Área WEB para Miembros de la WCO.

-  Asuntos financieros: presupuesto y cuotas de afiliación.
-  Actualización sobre la afiliación.
-  Actualización de los grupos de trabajo.
-  Lanzamiento del Área WEB de Miembros de la WCO.

La segunda sesión estuvo dedicada al análisis del mercado de los cítricos, incluida la presentación de

las previsiones sobre los cítricos del hemisferio sur y la evolución del mercado.

- 🌸 Previsión de cítricos en el hemisferio sur (presentación a cargo de la Secretaría de la WCO).
- 🌸 Mesa redonda con los miembros.
- 🌸 Evolución del mercado de los cítricos (Presentación del CIRAD).

La **tercera sesión** contó con un ponente invitado, Paco Borrás, que presentó un estudio del plan integral de cítricos realizado por las autoridades regionales de Valencia (España).

- 🌸 Presentación por Paco Borrás, coordinador del estudio.

8.2 FRESHFEL actualiza su documento de requisitos exigidos por las principales cadenas de supermercados

El grupo de trabajo sobre Calidad y Sostenibilidad de Freshfel, donde AILIMPO participa, realizó una nueva recopilación (marzo 2023) y actualización de los requisitos exigidos por las principales cadenas de supermercados en relación con la presencia de plaguicidas y sus límites máximos de residuos (LMR's) y su Dosis Aguda de Referencia (ARfD's).

Se ha conseguido disponer de información de cadenas en Austria, Bélgica, Dinamarca, Alemania, Finlandia, Francia, Italia, Noruega, España, Suecia, Suiza, Polonia, Rumanía y Holanda.

- AUSTRIA: Aldi, Billa.
- BÉLGICA: Aldi, Lidl, Carrefour, Colruyt Spar, Makro, Metro, Delhaize, Albert Heijn.
- DINAMARCA: Coop.
- ALEMANIA: Aldi North, Aldi South, Dohle, Edeka, Lidl, Globus, Kaufland, Norma, Rewe, Metro, Netto, tegut, Real, Kaiser Tengelmann, Jung Gartenfrisch, Broidersen & Schacht.
- FINLANDIA: Sok.
- FRANCIA: Aldi, Auchan, Carrefour, Cora, Costco, E. Leclerc, Lidl, Match, Monoprix, Scafruit-Intermarche, Sedifrais, Systeme U.
- ITALIA: Coop. Conad, Esselunga, Carrefour, Selex.
- NORUEGA: Coop.
- ESPAÑA: Metro, Consum, Eroski.

- SUECIA: Coop.
- SUIZA: Coop, Migros.
- POLONIA: Tesco.
- RUMANIA: Rewe.
- HOLANDA: Aldi, Lidl, Plus, Albert Heijn, SuperUnie, Jumbo.

8.3 AILIMPO en el Webinar de CAJAMAR: "Los cítricos ante un contexto de elevada inflación"

Gracias a CAJAMAR y su Plataforma Tierra AILIMPO participó, junto a Paco Borrás, en esta jornada donde tuvimos la oportunidad de analizar la campaña de cítricos que se desarrollaba en un contexto de inflación que afecta al consumidor, pero también, y es importante no olvidarlo, a la producción en origen.

No hay soluciones mágicas, sobre todo teniendo en cuenta que se trata de variables fuera del control del sector, pero es imprescindible un buen análisis en profundidad de la situación para reformular las estrategias del sector, seguir siendo líderes y garantizar la Sostenibilidad, empezando por la económica que es la piedra angular de la ambiental y social.

8.4 Congreso Internacional PROCITRUS abril 2023. Perú

En abril se celebró en Lima, Perú, el X Seminario Internacional de Cítricos organizado por PROCITRUS (Asociación de Productores de Cítricos de Perú), coincidiendo con su 25 aniversario. Procitrus invitó a este Congreso a AILIMPO, lo que supuso una oportunidad para conocer de primera mano el trabajo de PROCITRUS y la realidad y perspectivas del sector cítrico peruano. El director de AILIMPO tuvo la oportunidad de participar en esta cita y poder hacer dos presentaciones en este congreso:

- 🌸 Las actividades de la WCO.
- 🌸 La Campaña de Promoción de Limón en Europa de AILIMPO welcometothelemonage.

El objetivo de este seminario fue poner al alcance del sector la última información sobre el comercio

citrícola en Europa, Norteamérica y Asia, las tendencias del mercado, temas técnicos y fitosanitarios, así como el análisis de la situación actual sobre la industria citrícola del Perú en el contexto mundial.

Algunos de los temas a tratar fueron:

- Panorama mundial de la industria citrícola.
- Desarrollo de mercados: Europa, Estados Unidos, Asia.

- Sanidad - HLB.
- Fisiología de los Cítricos.
- Manejo de Postcosecha.
- Manejo Agrícola.
- Marketing.






9. Extensión de Norma AILIMPO




9.1 Extensión de Norma

FINALIDADES DE LA EXTENSIÓN DE NORMA





1. Comunicación y mejora de la imagen del sector de limón y pomelo.

-  Promoción genérica y campañas de comunicación e imagen dirigidas a consumidores, médicos, nutricionistas, especialistas en salud y alimentación y otros generadores de opinión, destinadas a aumentar el nivel de conocimiento de los consumidores sobre las bondades del limón y pomelo y los métodos de producción sostenibles.
 -  Comunicación y promoción comercial en los mercados exteriores de carácter genérico e interés colectivo sectorial. Implantación exterior del sector de limón y pomelo. Asistencia a ferias, foros sectoriales y congresos.
 -  Programas de información y promoción, cofinanciados por la Unión Europea, en el mercado interior (España, Francia y Alemania) y en terceros países (Estados Unidos y Canadá).
- #### 2. Investigación, desarrollo, innovación tecnológica y mejora de la cadena de valor sectorial.
-  Mejora de la información y conocimiento de las distintas fases de producción, comercialización en fresco y transformación de limón y pomelo. Estudios de costes. Análisis de tendencias futuras de producciones y mercados, previsión de escenarios a futuro.
 -  Apoyo a la internacionalización para reforzar la competitividad del sector español de limón y pomelo. Estudio sobre apertura de mercados, sobre la supresión de barreras a la exportación e implantación exterior del sector.



-  Análisis y estudios sobre la elaboración de índices de referenciación sectorial de limón y pomelo.

9.2 Campaña de promoción: memoria de acciones

1. RELACIONES PÚBLICAS

-  En el tercer año se actualizó el dossier de prensa de la campaña, un documento indispensable para los medios de comunicación con toda la información de la campaña. Este dossier se ha adaptado también al resto de los idiomas de la campaña: francés y alemán.
-  También se lanzaron 12 notas de prensa correspondientes al calendario editorial de España. Estas notas de prensa, orientadas al consumidor final, trataban sobre temáticas diferentes donde se destacaba la calidad y versatilidad del limón europeo. Estas notas de prensa fueron recogidas por diferentes medios de comunicación del país y todas esas publicaciones se han ido recopilando en los informes de clipping.
-  Se enviaron 3 notas de prensa en Alemania y 4 nota de prensa en Francia.
-  Se gestionaron acuerdos con diferentes medios tanto generales como sectoriales para incluir diversos publlirreportajes con información de nuestra campaña.

2. SITIO WEB Y REDES SOCIALES

-  Se actualizó la web de campaña incluyendo todas las acciones realizadas durante el tercer año de campaña.
-  Se han seguido actualizando los perfiles de las distintas RR.SS de la campaña donde mensualmente se publica contenido relativo a la

campana adaptado al target y a la actualidad del momento. Este contenido está adaptado a todos los idiomas de la campana.

- ✿ Se realizó una acción especial contra el cáncer de mama para la acción que se desarrolló el 19 de octubre.
- ✿ Se produjeron los kits de esta acción especial contra el cáncer de mama para repartir entre los influencers, medios de comunicación, seguidores en RRSS...etc. Estos kits consistían en una camiseta contra el cáncer de mama, una mochila y un folleto informativo.
- ✿ Influencers, medios de comunicación, artistas y deportistas se unieron a la acción publicando su foto con la camiseta contra el Cáncer de mama. Todas estas publicaciones se compartieron tanto en la web como en las RRSS de la campana.
- ✿ Se generaron y gestionaron 4 concursos desde las cuentas de Instagram. Entregamos 4 iPads que se repartieron en los países donde la campana estuvo presente: 2 en España, 1 en Francia y 1 en Alemania.
- ✿ Además, se diseñaron kits para poder repartir entre influencers y publicar post sobre Vitamina C y recetas con limón. Estos kits consistían en una caja + botella cristal + delantal + folleto+ delantal.
- ✿ Realizamos una campana con + de 26 influencers.

3. PUBLICIDAD

- ✿ Se emitieron 9 momentos internos en diferentes programas. Estos MMII, contaban con diferentes caras de cadena que para comunicar las propiedades del limón europeo en Cuatro, La Sexta y Telecinco.
- ✿ También se activaron diferentes campanas online en los 3 países con una estrategia multiplataforma. La campana en YouTube estuvo activa desde diciembre 2022 hasta a enero 2023, en los 3 países de la campana.
- ✿ Se activó la campana en Spotify desde diciembre de 2022 a enero 2023, en los 3 países de la campana.

- ✿ Se realizó la campana en TV digital en España, con diferentes activaciones en diferentes cadenas.
- ✿ A lo largo del año 3 se realizó campana de paid media en RRSS. Tanto en Facebook como en Instagram, se han promocionado diferentes post para poder llegar a más público.
- ✿ Una acción con 13 soportes gran Formato, situados en zonas estratégicas de la ciudad de París durante una semana. Este soporte tiene un total de 4 anunciantes y una medida de 8m², por lo que tuvo gran impacto.
- ✿ Vinilado integral de 2 tranvías en la ciudad de Berlín. Este soporte presentó una gran oportunidad para impactar a la audiencia del centro de la ciudad. Con los Tranvías aseguramos una cobertura óptima de la ciudad de Berlín gracias a su único y llamativo formato.

4. INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN

- ✿ Se dispuso de un folleto prestigio destinado a distribuir entre el alumnado de las escuelas de hostelería con información sobre: el producto, variedades, valores nutricionales, la versatilidad...
- ✿ Se realizaron nuevas 4 nuevas piezas audiovisuales en España con adaptaciones de 2 de ellas a francés y alemán.
- ✿ Se realizaron nuevas videorecetas con los cocineros y mixólogos Rising Star.

5. ACTOS

- ✿ Se llevó a cabo la exposición itinerante del Lemon Art en Berlín, Valencia, Murcia, Granada, Madrid, París, Alicante, Orihuela, Cartagena y Biarritz.
- ✿ En el mes de marzo el limón estuvo presente en las escuelas de hostelería de Madrid, Murcia y Toledo. Para la ocasión, se decoraron las escuelas con enaras, displays, escarapelas, imagen fija para la TV y se repartieron folletos prestigio para poder ofrecer a los alumnos información en formato físico.
- ✿ Se realizó el Open Shooting Day en el stand del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

donde un cocinero y un mixólogo mostraron las propiedades del limón europeo a través de una receta cook y una receta drink.

• Se patrocinó la Escuela de esquí de Sierra Nevada.

• Se seleccionaron los 3 perfiles de deportistas que participarán este AÑO 3 publicando en sus RRSS sobre la campaña. Los tres países están representados en esta acción: España, Francia y Alemania.

10. Comisión Consultiva

10.1 Citrosol, Decco, AgroFresh, Sanifruit y Daniel Gómez Servicios Portuarios unidos a ALLIMPO para impulsar la colaboración con el sector de limón y pomelo

CITROSOL, DECCO, AGROFRESH, SANIFRUIT y DANIEL GÓMEZ SERVICIOS PORTUARIOS formalizaron su incorporación a AILIMPO como miembros de la Comisión Consultiva de la interprofesional. De esta manera, se formalizó la relación que estas entidades vienen desarrollando desde hace varias campañas con el objetivo de generar sinergias y conocimiento mutuo en beneficio del sector de limón y pomelo español en el ámbito de los tratamientos postcosecha, que son fundamentales para garantizar al consumidor un producto de la máxima calidad y seguridad alimentaria.

La Comisión Consultiva de AILIMPO fue creada en 2016, y es un órgano consultivo del que pueden formar parte empresas auxiliares, centros de investigación y otras entidades vinculadas a nuestro sector. AILIMPO ha sido la primera interprofesional española en desarrollar este órgano de carácter consultivo con el objetivo de dar respuesta a los nuevos desafíos del sector que exigen generar conocimiento y mejora continua en beneficio del conjunto del sector.



11. Plan de comunicación en redes sociales

11.1 Plan de promoción en Redes Sociales AILIMPO

Desde AILIMPO continuamos trabajando en mejorar nuestra participación en redes sociales con la finalidad de dar a conocer y presentar a la sociedad, no solo nuestra misión, visión y valores, sino nuestra labor dentro del sector, así como la importancia socioeconómica de la actividad que desarrollamos conjuntamente con vosotros, nuestros asociados.

A los consabidos avances logrados con la renovación de la página web, impulso en Facebook y LinkedIn, mantenimiento de Twitter y Youtube y creación de nuestro periódico digital "AILIMPO News".

Es un canal desde donde ponemos a disposición del público en general, no solo lo que somos y la importancia del sector, sino también nos ofreceremos como escaparate para nuestros asociados y patrocinadores (Decco, Citrosol,

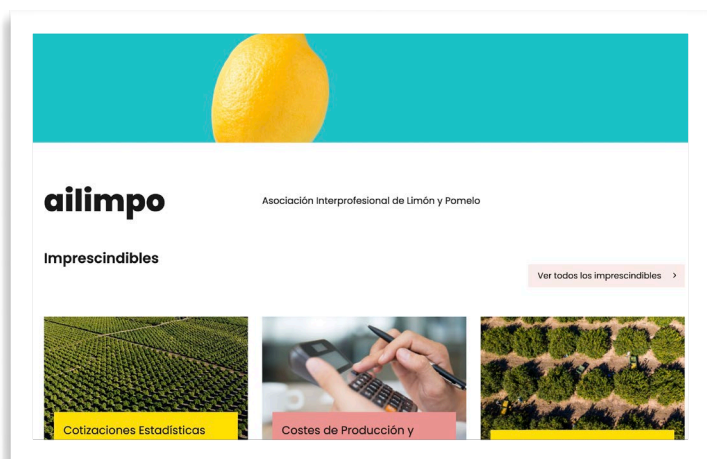
Agrofresh, Sanifruit y Daniel Gómez Servicios Portuarios), con secciones y listas propias de videos. Junto con nuestra página de Facebook y canal en Twitter, en los que hemos aumentado la publicación de mensajes y actividad con los usuarios, ampliamos nuestra posición en redes sociales.

De esta manera, afianzamos nuestro compromiso en la representación del sector de limón y pomelo, apostando por la transparencia, innovación y liderazgo que nos convierte en referentes de nuestro sector.

Desde el equipo técnico que formamos AILIMPO, nos entregamos a todo lo que hacemos con pasión, comprometidos con la calidad, buscando la excelencia en la organización y sirviendo de ejemplo a las empresas del sector, actuando con profesionalidad, integridad moral, lealtad y respeto a las personas y a la legalidad vigente.



11.2 Herramientas de comunicación



ailimpo Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo

Imprescindibles

Ver todos los imprescindibles >

Cotizaciones Estadísticas

Costes de Producción y



WWW.AILIMPO.COM 28 DE ABRIL DE 2023

AILIMPO campo

Este mes entrevistamos a Juan Valverde y Juan Miguel Valverde.

Juan Valverde, socio de El Limonar y su hijo, Juan Miguel Valverde, productores biodinámicos de limón. **páginas 2 a 6.**

1 INFORMACIÓN Programas de Promoción, SAFE OILS y la sostenibilidad como negocio.

2 AILIMPO RESPONDE Contratos Homologados Limón y Pomelo.

3 CAMPAÑA Desarrollo de la Campaña de Limón a 31 de marzo.

Actividades de la Interprofesional. Un recorrido por nuestro trabajo diario.

Artículo del mes. El limón Verma ya está aquí.

Ailimpo y el Campo. Nueva legislación Restos Vegetales y Autorización Excepcional.



ailimpo Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo

LIMÓN DE ESPAÑA

POMELO DE ESPAÑA

ACTUALIZACIÓN SITUACIÓN DE MATERIAS ACTIVAS Y LMRs

diciembre de 2023

Actualización de la situación de las materias activas autorizadas en los cultivos de limón y pomelo y sus Límites Máximos de Residuos.

CAMBIOS AUTORIZACIONES MATERIAS ACTIVAS

MATERIA ACTIVA	Clofentezín	Abamectina + Hexitiazox	Bifenazate
FUNCIÓN	Acaricida	Acaricida	Acaricida
FECHA FIN VENTA	11/05/2024 (*)	01/10/2023	1/1/2023
FECHA FIN USO (P. gracia)	11/05/2024 (*)	01/04/2024	1/1/2024
NOMBRE P. F. AUTORIZADOS	ACARISTOP/IAPOLO 50 SC/ CLOFENTEZIN 50 SC	CROCHET/ROCINANTE	ACRAMITE 480 SC
NÚMERO DE REGISTRO	17021/24611/23630	ES-00660/ES-00659	25.590
OBSERVACIONES	No se renueva su aprobación.	Tras el periodo de Gracia, prohibido uso en cítricos	Pasado periodo de gracia, prohibido uso cultivos comestibles

COMENTARIOS


(*) Periodo de gracia por determinar. Según el Reglamento (UE) 2023/2456, el periodo de gracia máximo no podrá ir más allá del 11/11/2024.

GLIFOSATO. Se ha publicado el R(UE) 2023/2660 por el que se renueva esta materia activa hasta el 15/12/2033

NUEVAS FECHAS APROBACIÓN MATERIAS ACTIVAS (R (UE) 2023/2592)

MATERIA ACTIVA	NUEVA FECHA	MATERIA ACTIVA	NUEVA FECHA
2-Fenilfenol	15-11-2027	Esfenvalerato	31-5-2026
Aceite parafínico (CAS 8042-47-5)	15-8-2025	Etofenprox	31-3-2027
Aceite parafínico (RESTO CAS)	31-3-2027	Fluazifop-P-Butil	31-5-2026
Azufre	15-4-2025	Napropamida	31-3-2027
Diflufenican	15-1-2026		

AILIMPO. C/ Villaleal, 3. 30001 Murcia (España) • T: +34 968 21 66 19 / F: +34 968 22 09 47 • información@ailimpo.com • www.ailimpo.com



ailimpo Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo

POMELO DE ESPAÑA

LIMÓN DE ESPAÑA

ESTADO FITOSANITARIO DE LOS CÍTRICOS SEMANA 49/2023

Semana 49 (04/12/23 al 10/12/23)

MURCIA

• **Mosca de la fruta.** Las capturas en el Valle del Guadalentín se mantienen o sufren un ligero descenso, situándose por debajo de 1 hasta 2 CTD, mientras que en el Campo de Cartagena las capturas se mantienen aunque un poco más elevadas (2-3,5 CTD). En la Comarca del Río Mula, se ha detectado un fuerte descenso de las capturas en trampas cebadas con Trimedlure, para machos, resultando valores próximos a cero hasta las 2 CTD. En cambio, en Aguilas o Mazarrón, o más en el interior como Molina de Segura, las capturas parecen mostrar un ascenso importante en aquellas plantaciones con fruta en envase o maduración (naranjos tipo Navel o pomelos), resultando en alguna estación valores muy elevados de machos (5-30 CTD), que puede denotar una cierta relajación prematura en el control de la plaga.

12. Sostenibilidad



12.1 El futuro de la disponibilidad de recursos hídricos en las zonas de producción de limón en España




AILIMPO ha elaborado un informe recopilando los escenarios (2021 / 2027 / 2039) que marcan los planes de Cuenca en relación con los recursos disponibles procedentes de las de las distintas fuentes de agua.

El trabajo se ha desarrollado teniendo en cuenta dos ámbitos geográficos:






1.- La **Cuenca del Segura** donde se localiza el 81% de la superficie de cultivo de limón.

2.- Las **Cuencas hidrográficas del Segura, del Júcar (en la demarcación Vinalopó-Alicantí) y la de las Cuencas Mediterráneas andaluzas (Cuenca del Guadalhorce y Guadalmedina, Cuenca de ríos Carboneras y Aguas y Cuenca del Almanzora)**, donde se localiza el 98% de la superficie de cultivo de limón de España

Algunas conclusiones de este informe:

-  La **disponibilidad de agua de riego en todas las cuencas hidrográficas productoras de limón se podría** ver reducida (en comparación con 2021) en un 17,57% en 2027 y un 18,69% en 2039 como consecuencia de los menores aportes de las aguas subterráneas y del agua procedente del trasvase Tajo-Segura.
-  Ante un escenario de reducción de recursos hídricos, **cabe esperar que el primer impacto afecte de manera más severa a las producciones de cultivos de temporada (hortalizas), priorizándose los cultivos perennes (frutales y cítricos)** ya que los efectos de la falta de agua pueden provocar efectos irreversibles sobre los árboles.
-  Los planes de cuenca contemplan el **aumento de la disponibilidad de agua desalada** en los escenarios futuros y al margen de los esquemas de planificación, existen sobre el papel

compromisos políticos para aumentar los volúmenes de agua desalada y abaratar su coste para así reducir el déficit hídrico de estas cuencas.

-  **Acueducto Tajo-Segura: se reducirán por el aumento de los caudales ecológicos indicados en el Plan de cuenca del Tajo**, según el SCRATS su disponibilidad será menor en 103,5 hm³ en los horizontes 2027 y 2039 con respecto a 2021.
-  La **previsible reducción de las aguas subterráneas** en el futuro, es consecuencia del uso intensivo de este recurso en los últimos años que ha provocado una disminución de los volúmenes de agua almacenados en el subsuelo y en muchos casos la intrusión de aguas salinas en los acuíferos costeros, de ahí que, con el objetivo de recuperar esas masas de agua tanto en cantidad como para mejorar su calidad, los planes hidrológicos contemplan una reducción de los usos actuales para regadío en los dos horizontes futuros planteados.
-  **Para 2039, la previsión es que la disponibilidad de agua de riego en las zonas de producción de limón sea de 1.478,15 hm³ reduciéndose en un 18,69% con respecto a los actuales (339,7 hm³ menos)** siendo la principal caída en las aguas subterráneas (un 44,37% menos y 279,86 hm³) así como también es importante la disminución de los recursos procedentes de otras cuencas en un 40,9% (-108,23 hm³). Siguen aumentando las previsiones de agua desalada (+66,58 hm³), pero solo ayudarán a compensar en una pequeña proporción la disminución de recursos subterráneos y de otras cuencas.
-  En cuanto al **mix de agua en el horizonte 2039:** las aguas superficiales representarán el 34%, las subterráneas el 24% y las regeneradas el 12%, mientras que las desaladas y las procedentes de otras cuencas supondrían el 20% y el 10% respectivamente.
-  Los **productores de limón están realizando actuaciones para mejorar el aprovechamiento del agua y reducir su consumo** para estar preparados ante los peores escenarios..

12.2 Participación en jornada FINRESP 2023. Mesa sostenibilidad

El 18 de abril participamos en la Mesa Redonda sobre Sostenibilidad de la Cadena Agroalimentaria (The Sustainability Roundtable), de la que forma parte Freshfel Europe, donde se organizó un seminario web sobre el etiquetado de sostenibilidad en el comercio minorista.

Este seminario web tenía como objetivo facilitar el debate y el intercambio de información sobre lo que motiva la elección de las etiquetas de sostenibilidad de los minoristas, y cuáles son los elementos de sostenibilidad que consideran más relevantes.

El panel estuvo formado por ponentes que representan a Coop Trading Denmark, REWE, Lidl y Eroski. Adjunto enviamos la agenda detallada.

La Mesa Redonda sobre Sostenibilidad es un foro de reunión de asociaciones europeas de la industria de

la cadena agroalimentaria, con el fin de intercambiar información, puntos de vista, preocupaciones y posiciones, sobre los actos jurídicos preparatorios y la aplicación de la legislación relativa a la sostenibilidad. Los participantes en la mesa redonda representan un amplio espectro del sector agroalimentario europeo, y la mesa redonda es un valioso foro para aprender de la experiencia de los demás. Los participantes en la Mesa Redonda sobre Sostenibilidad de la Cadena Agroalimentaria son: Freshfel, Profel, Europatat, Frucom, AIJN y ESA.

FRESHFEL: European Fresh Produce Association

PROFEL: European Association of Fruit and Vegetable Processing Industries.

EUROPATAT: European Potato Trade Association

FRUCOM: European Federation of the trade in dried fruit, edible nuts, processed fruit & vegetables and processed fishery products

AIJN: European Fruit Juice Association

ESA: European Snacks Association.

13. Otras actuaciones

13.1 Servicio Intrastat

Como se viene haciendo en años anteriores, se ha prestado, a las empresas que lo han solicitado, el servicio de cumplimentación y presentación ante la AEAT de las declaraciones estadísticas mensuales de Intrastat.

13.2 Atención a medios de comunicación

AILIMPO atendió durante el año 2021 a los medios de comunicación que lo solicitaron, tanto nacionales como extranjeros.

13.3 AILIMPO superó con éxito la auditoría de renovación de la norma UNE-EN ISO 9001:2015

AENOR auditó el Sistema de Gestión de la Calidad implantado en AILIMPO, superándose la auditoría de renovación de la norma UNE-EN ISO 9001:2015, sin detectarse no conformidad alguna.

En AILIMPO seguimos teniendo un compromiso claro con nuestros asociados, tal y como se refleja en la Política de Calidad de la asociación, que es buscar su satisfacción asegurando que los servicios que suministramos son seguros, fiables y cumplen las normas, instrucciones y requisitos aplicables. Por ello, remitimos anualmente unas encuestas para medir la satisfacción del asociado.

Encuestas de satisfacción y calidad de los socios de AILIMPO

En las encuestas de satisfacción del asociado enviadas para el año 2023 no detectaron puntos a analizar, debido a que no se incluyen notas deficientes o comentarios reflejados por el asociado.

Fueron recibidas el mismo número de encuestas que el año anterior, encontrándose el porcentaje de

eficacia del método de evaluación dentro de los límites de control establecidos >20 % (29 %).

Las valoraciones positivas (entre 5 y 8 - excelentes y buenos) fueron la totalidad de las opciones elegidas.

No se produjeron valoraciones “Regular” o “Malo”, siguiendo la tendencia del año pasado.

13.4 AILIMPO volvió a Fruit Attraction

Desde AILIMPO siempre hemos tenido clara la importancia de poner en valor la promoción de nuestro sector, desde la producción, pasando por el trabajo que hacemos desde el campo a promover el consumo. Creemos que es una misión obligada del conjunto del sector.

Bajo esta premisa, AILIMPO participó en las ediciones anteriores de Fruit Attraction, bajo el paraguas de la campaña de promoción europea “Welcome to the lemonage”, con unos resultados excelentes gracias en parte a la participación de la karateka Sandra Sánchez y sobre todo al dinamismo propio del stand.

En esta ocasión preparamos un stand que ofreció una clara continuidad en cuanto al color y frescura que ofrecen tanto el limón como el pomelo de España, siendo el poder de la vitamina C el nexo de unión utilizado para proponer una dinamización muy especial donde el deporte fue el protagonista. Fue un auténtico pelotazo que sacó las risas y el afán competitivo del sector y de todos los participantes de la feria.