

Convocatoria de Concurso de selección de las agencias de promoción para la ejecución de un Programa Europeo Simple para la Promoción de las marcas de calidad de la UE.

La Unión Europea cofinancia programas de información y promoción de productos agrícolas en el mercado interior y en terceros países según lo estipulado en el Reglamento (UE) 1144/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo.

En dicha normativa queda establecido el procedimiento, los productos agrícolas objeto de estos programas y los países en los que se pueden desarrollar los mismos. En el artículo 20 del Reglamento (UE) N.º 1144/2014 se recoge el procedimiento de selección del organismo de ejecución encargado de la ejecución de los programas.

Para la definición y ejecución de estos programas, la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO), busca la colaboración de una agencia de promoción que trabajará en el desarrollo y ejecución de las actividades de promoción que se incorporen a los programas. Con este fin, se inicia ahora un proceso de selección, convocando a concurso a aquellas agencias con experiencia en la promoción de productos agroalimentarios y en la ejecución de proyectos europeos que deseen participar.

Fases del proceso de selección de agencias:

- 1) Fase de selección de agencias: en una primera fase, se solicita que las agencias que deseen participar remitan su solicitud de participación en este concurso en el formato que se indica en la convocatoria, **ANTES DEL 04 DE ENERO DE 2019 A LAS 19:00 HORAS**, por correo electrónico a la dirección: informacion@ailimpo.com , jesus@ailimpo.com
 - En documento adjunto a continuación se encuentran las bases de la convocatoria de selección de agencias y la ficha recomendada para presentar credenciales.
 - El día 11 de enero de 2019, AILIMPO enviará un briefing a las agencias seleccionadas donde se recogerá la información técnica relativa a la selección de los mercados destino y los objetivos del programa para su utilización por parte de las agencias en la elaboración de sus propuestas.

- 2) Fase de adjudicación de agencia seleccionada para la ejecución de los programas de promoción: las agencias que hayan preparado las propuestas deberán enviarlas hasta el día **11 DE FEBRERO de 2019 antes de las 15:00 horas**, por correo electrónico a la dirección: informacion@ailimpo.com , jesus@ailimpo.com
 - El día 18 de febrero de 2019 AILIMPO confirmará a la agencia seleccionada como organismo ejecutor.



Resumen del proceso de selección:

		DIC	ENE	FEB
Fase Selección	• Publicación de la convocatoria del concurso selección	14		
	• Fecha límite de recepción credenciales y méritos de las agencias		04	
	• Resolución de la fase y concurso de selección y envío del briefing a las empresas seleccionadas		11	
Fase Adjudicación	• Fecha límite de envío propuestas			11
	• Comunicación de la adjudicación a la agencia seleccionada			18

