ailimpo
Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo

LIMÓN DE ESPAÑA
POMELO DE ESPAÑA

DEBILIDADES

- Ausencia de campañas de comunicación

FORTALEZAS

- Frescura
- Origen Europeo
- Calidad y Servicio
- Sostenibilidad.
- Balance C02 Positivo y Huella H20
- Marca Limón y Pomelo de España®.
- Relevo generacional

AMENAZAS

- Competidores (Turquía, Argentina, Sudáfrica…)
- Incremento de la producción sin control
- Algunos hábitos de consumo

OPORTUNIDADES

- Mayor demanda de productos frescos.
- Alimentos saludables (vitamina C)
- Canal HORECA.
- Transparencia y garantía de calidad
- Desarrollo de programas I+D

ailimpo
Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo

LIMÓN DE ESPAÑA
POMELO DE ESPAÑA

LOS RETOS DEL SECTOR

1. **Mantener posición de liderazgo** para el consumidor europeo y **abrir nuevos mercados** fuera de la UE
2. Dar **visibilidad a los valores del limón y pomelo**: la frescura, la garantía certificada de calidad y la sostenibilidad, e identificar al limón y pomelo español con la dieta mediterránea.
3. **Informar** y conseguir llegar a las nuevas generaciones, fomentando nuevos usos, asociándonos a tendencias, para **rejuvenecer al consumidor.**
4. Desarrollo innovador de **nuevos usos y aplicaciones**